

Business Studio+: **promoção de marca** **e informações sobre** **o mercado para** **gerentes de hotel** **independentes**

Supere a concorrência no trivago com maior visibilidade e dados inteligentes ao seu favor.



Índice

1

trivago

2

Business Studio+

3

Assinatura

4

Cobrança

5

Suporte

6

Glossário

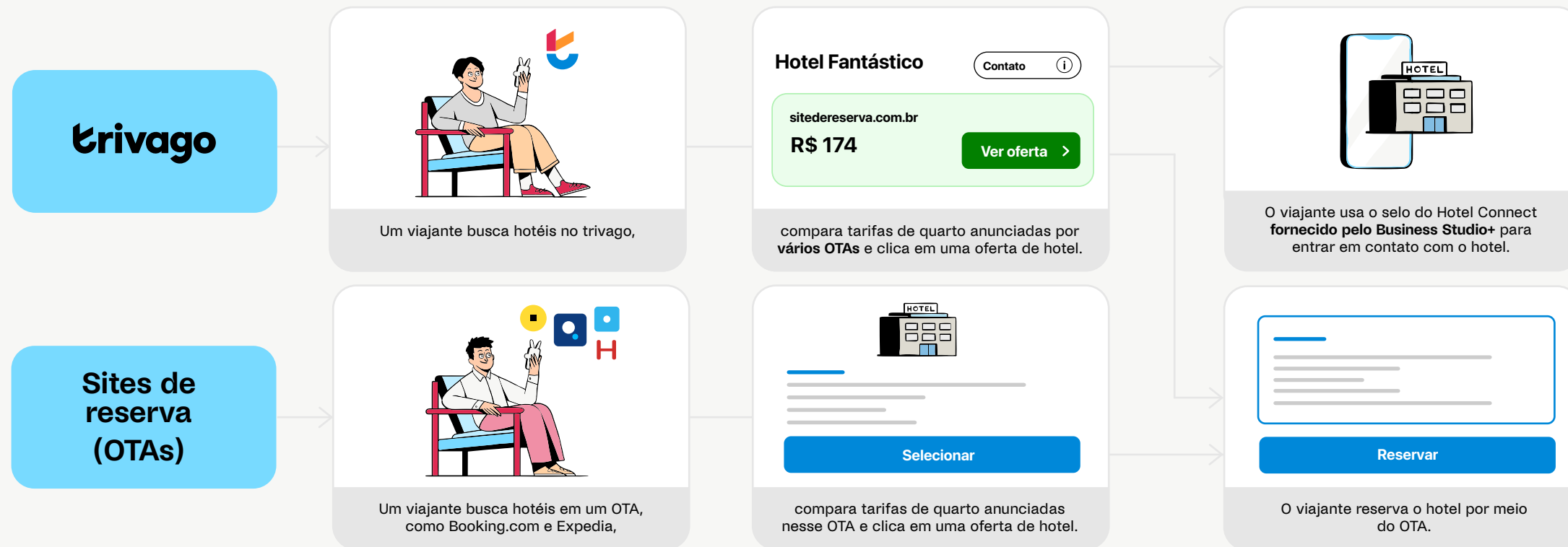


1

0 trivago

Comparação entre o trivago e os sites de reserva (OTAs)

Muitos gerentes de hotel presumem que o trivago é um site de reserva em que viajantes podem reservar vários serviços de viagem, como aluguel de carros, hotéis e voos. O trivago, no entanto, é um **metabusador de hotéis** que ajuda viajantes a buscar e comparar preços de hotéis anunciados por centenas de sites de reservas. Veja como essas plataformas funcionam juntas e quais são as diferenças para viajantes e gerentes de hotéis.



Inclua o trivago no seu portfólio

Um dos líderes mundiais em metabusca de hotéis, o trivago atrai milhões de viajantes em busca de preços mais baixos e ajuda essas pessoas a encontrar acomodações que atendem às suas necessidades.

Para ajudar **gerentes de hotéis independentes** a concorrer no mercado do trivago, oferecemos soluções personalizadas que **impulsionam a visibilidade** e **aumentam as reservas diretas** a um custo competitivo.



+ de 2 bilhões
de comparações de
preços diárias



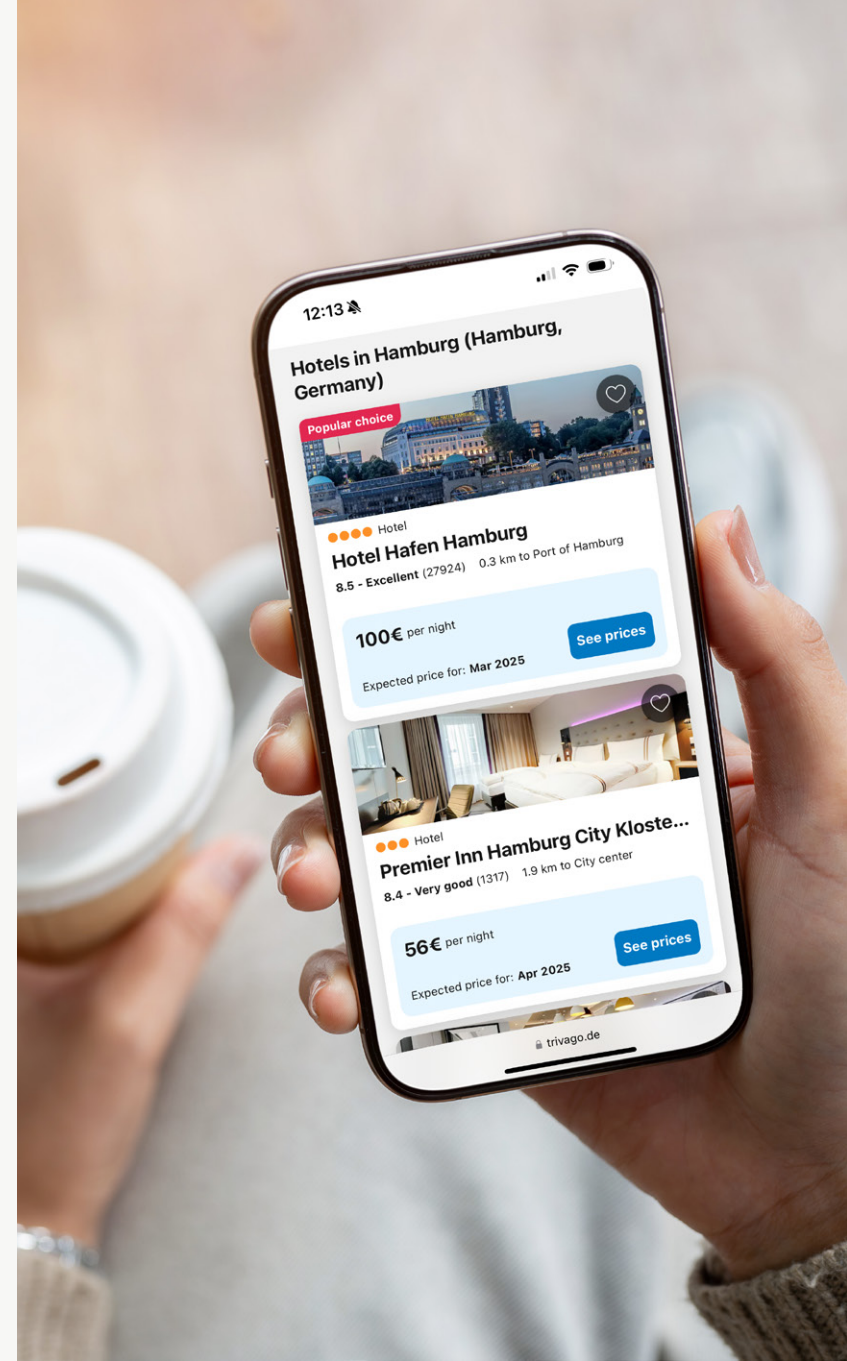
+ de 7 milhões
de buscas diárias

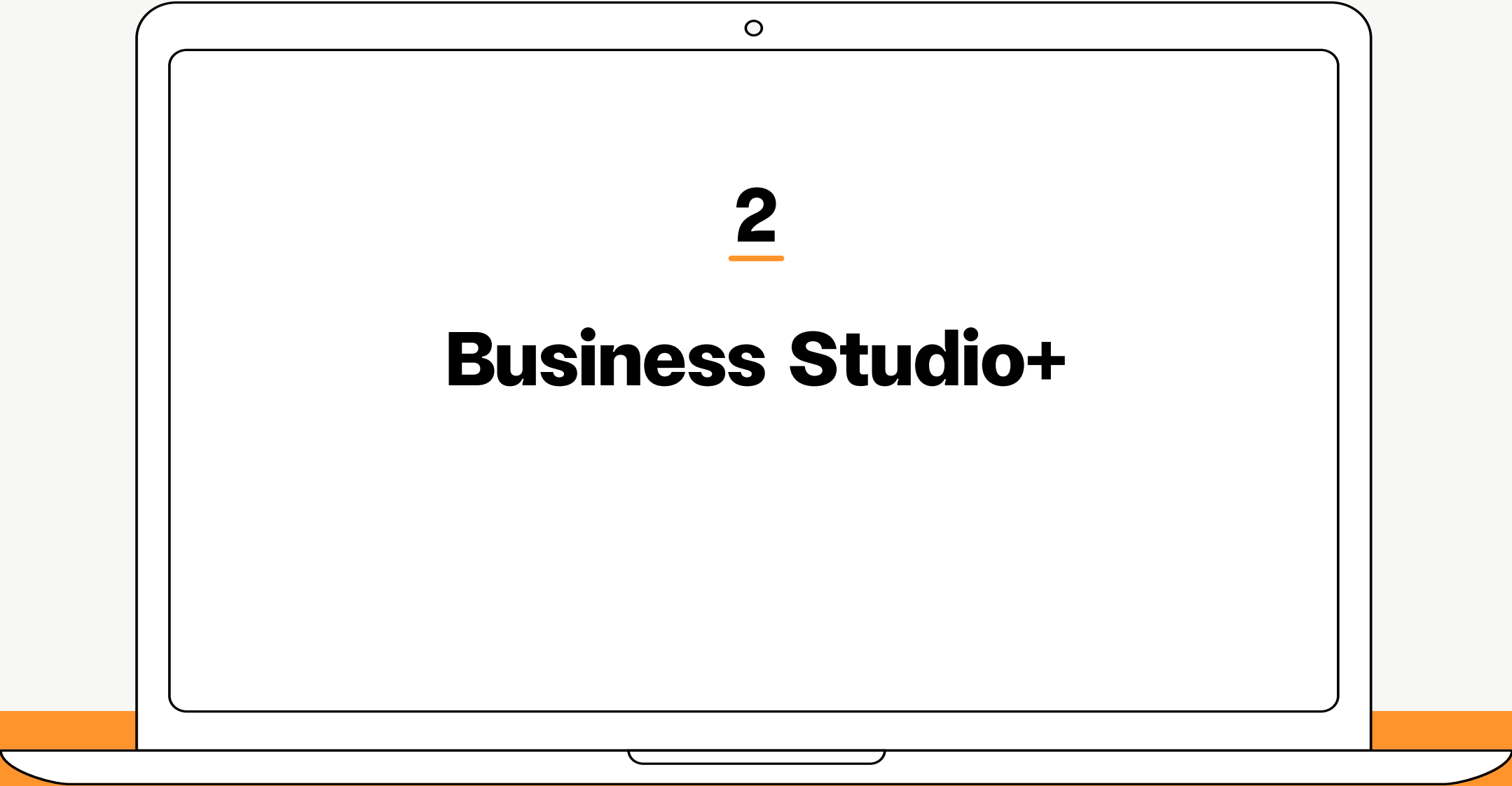


5 milhões
de hotéis e acomodações
alternativas



53
sites e apps localizados



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '2' and 'Business Studio+'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its base resting on a solid orange surface. The background is a light gray.

2

Business Studio+

Inteligência de mercado para atrair mais hóspedes

Para ter sucesso no cenário competitivo atual do setor hoteleiro, é necessário entender o mercado e alcançar os hóspedes certos.

Ao combinar informações baseadas em dados com promoções direcionadas, o **Business Studio+** capacita gerentes de hotel independentes a **se destacar** no trivago e **ganhar vantagem** sobre a concorrência.



Melhor visibilidade

Melhore a exposição da sua marca em uma das principais plataformas de viagens do setor, que conecta você a viajantes que buscam acomodações como a sua.



Decisões orientadas por dados

Conheça as estratégias de preços dos seus concorrentes on-line e busque tendências do seus hóspedes potenciais no trivago para manter a competitividade no mercado.



Marketing estratégico

Promova a sua marca com ofertas que dão ao seu público-alvo mais um motivo para escolher você no trivago.

Ofertas de hotel

Atraia mais hóspedes com ofertas exclusivas

Devido ao grande número de hotéis com os quais a sua propriedade está competindo no trivago, é essencial conquistar o interesse dos viajantes nos resultados de busca.

Com o recurso Ofertas de hotel, você tem um espaço no trivago para **promover ótimas ofertas** com os seus dados de contato que atraiam o interesse de viajantes e incentivem reservas.

- ✓ Fique em destaque no trivago com o **selo de promoção** clicável no seu perfil, visível em **todos os dispositivos** e no **app do trivago**.
- ✓ Melhore a **experiência** no seu hotel com benefícios que os hóspedes vão adorar.
- ✓ Personalize ofertas **grátis** ou com **desconto**, defina uma data de validade ou deixe que fiquem sempre abertas.
- ✓ Todas as **ofertas prontas** são traduzidas para viajantes nos mercados com suporte do trivago.



Curiosidade

O trivago ajuda **mais de 50 milhões de viajantes** por mês a encontrar ótimas ofertas de hotéis com apenas alguns cliques.

Comparativo de tarifas

Melhore a sua estratégia de tarifas

Pequenas diferenças de tarifa no trivago podem fazer uma grande diferença no desempenho da sua propriedade.

Para ajudar você a manter a competitividade, o Comparativo de tarifas fornece todos os dados necessários para **monitorar on-line as tarifas de quarto da concorrência o ano todo**. Assim, você pode transformar informações em ações e se planejar com eficiência.

- ✓ Monitore as **tarifas dos seus principais concorrentes** em vários sites de reserva.
- ✓ Compare tarifas para tipos de quarto **com e sem café da manhã**.
- ✓ Identifique as **tarifas mais baixas e mais altas** do mercado.
- ✓ Consulte um **resumo de até 180 dias** do desenvolvimento e das tendências de tarifas.



Curiosidade

Nossa plataforma processa **mais de 2 bilhões de comparações de preços todos os dias**. Garanta que as suas tarifas se destaquem nos resultados de busca e receba mais reservas.

Perfil dos visitantes

Conheça o seu público-alvo no trivago

Ao saber quais viajantes têm interesse na sua propriedade no trivago e entender o que procuram, você pode criar iniciativas de marketing que atraiam essas pessoas.

Para ajudar você com o seu público-alvo no trivago, o Perfil dos visitantes oferece um **resumo claro de quem são esses hóspedes em potencial**.

- ✓ Verifique a **duração da estadia** que viajantes pretendem reservar.
- ✓ Conheça os **períodos** em que viajantes preferem se hospedar, como fins de semana ou dias úteis.
- ✓ Identifique os **países** de origem dos cliques.
- ✓ Compare o interesse de viajantes na sua propriedade e na **concorrência**.



Curiosidade

Registramos **mais de 7 milhões de pesquisas todos os dias**. Aproveite o seu perfil no trivago para atrair o interesse de viajantes e influenciar as decisões de reserva dessas pessoas.

Hotel Connect

Facilite o contato de viajantes

Mesmo no mundo digital de hoje, viajantes têm as suas preferências de comunicação. Para que todo mundo saia ganhando, o **Hotel Connect** dá mais destaque aos dados de contato no seu perfil com o **selo de contato** clicável.

Ao clicar nesse selo, viajantes acessam os seus **dados de contato** e podem falar direto com você.

- ✓ Facilite o acesso de hóspedes em potencial ao seu **número de telefone, endereço de e-mail e link do site**.
- ✓ Permita que viajantes falem direto com você pelo **notebook, smartphone e app do trivago**.
- ✓ Receba mais **reservas off-line**.



Curiosidade

Com **53 sites e apps traduzidos** à disposição de viajantes no mundo todo, o seu próximo hóspede está a apenas um clique.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays a presentation slide. The slide has a large number '3' at the top, underlined with a short orange line. Below the number is the word 'Assinatura' in a large, bold, black sans-serif font. The laptop is shown from a front-facing perspective, with its base resting on a solid orange surface. The background is a light gray.

3

Assinatura

Como começar a sua assinatura

1. Faça login no trivago Business Studio.

Seu endereço de e-mail

admin@hotel.com

Avançar

2. Acesse o Business Studio+ e clique em Fazer upgrade.

[Página inicial](#)

Rate Connect

Business Studio+

Detalhes da propriedade

Fazer upgrade

3. Indique a sua forma de pagamento.

+ Adicionar nova forma de pagamento

☐ **Cartão de crédito/débito**

☐ **SEPA**

Aceitamos cartões de crédito e débito, bem como pagamentos em euros dos 36 países da zona SEPA.

4. Selecione a moeda que deseja usar para o pagamento.

€ - Euro

Observação: não é possível alterar a moeda após a primeira cobrança da campanha.

5. Preencha o seu endereço de cobrança, incluindo o número de identificação fiscal, se aplicável.

Endereço de cobrança

6. Marque a caixa para confirmar que você aceita os termos e condições, depois inicie a assinatura.

☒ Eu aceito os seguintes [Termos e condições](#).

Começar assinatura

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '4' and 'Cobrança'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its base resting on a solid orange surface. The background is a light gray.

4

Cobrança

Como funciona a cobrança

O Business Studio+ funciona como uma **assinatura anual** com preços baseados no mercado.

Você pode cancelar a sua assinatura a qualquer momento no trivago Business Studio antes da data de renovação automática.

Olá,
Gerente de hotel



Cobrança

Faturas

==	==	==	==	==	==	==	==	Baixar
==	==	==	==	==	==	==	==	Baixar

As faturas são enviadas por e-mail e também podem ser baixadas em **Faturas** nas Configurações gerais da sua conta do Business Studio.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '5' and 'Suporte'. The number '5' is centered and has a short orange horizontal line underneath it. The word 'Suporte' is centered below the number. The laptop's bezel and base are outlined in black. The background is a solid light gray, and the surface the laptop sits on is a solid orange color.

5

Suporte

Alguma dúvida?

**Confira as perguntas frequentes na
Central de ajuda do trivago**



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '6' and 'Glossário'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its base resting on a solid orange surface. The background is a light gray.

6

Glossário

Termos do setor de tecnologia hoteleira e metabusca

Agências

Empresas que dão suporte a hotéis com estratégias de marketing.

Atacadista

Terceiro que compra quartos de hotel em grandes quantidades e os revende para OTAs e agentes de viagem.

Canais de distribuição

Plataformas em que os quartos são vendidos de modo direto (por exemplo, site do hotel) ou indireto (por exemplo, OTAs e metabuscadores).

Channel Manager

Software que automatiza atualizações de tarifas e inventário em diversas plataformas de reservas para evitar overbooking.

Comparativo de tarifas

Ferramenta que coleta dados de mercado, incluindo:

- Tarifas da concorrência
- Tarifas em diferentes canais de distribuição
- Ocupação e demanda local
- Eventos e feriados da região

Competitividade das tarifas

Estratégia de definir preços que sejam atrativos para o público-alvo, mantendo a lucratividade.

Custo por aquisição (CPA)

Modelo baseado em comissão em que só há cobrança quando é feita uma reserva.

Custo por clique (CPC)

Modelo de pagamento em que há cobrança a cada vez que alguém clica em um anúncio.

Gestão do relacionamento com clientes (CRM)

Sistema para gerenciar interações com hóspedes e clientes em potencial para melhorar o serviço, as vendas e a retenção.

Impressões

Número de vezes que um anúncio de hotel aparece nos resultados de busca, seja qual for a quantidade de cliques.

Indisponibilidade de tarifas

Porcentagem de vezes que a tarifa de uma propriedade não aparece nos resultados de busca.

Metabuscadores de hotéis

Plataformas como o trivago, que comparam ofertas de hotéis de vários sites e redirecionam os usuários para realizar a reserva.

Motor de reserva

Ferramenta que permite reservas diretas no site de um hotel.

Paridade de tarifas

Situação em que as tarifas dos quartos são as mesmas em todos os canais de distribuição.

Provedor de conectividade

Empresa que oferece software para ajudar hotéis a distribuir o inventário e gerenciar as operações.

Sistema Centralizado de Reservas (CRS)

Software usado para gerenciar disponibilidade, tarifas e reservas em vários canais de distribuição.

Sistema de Gestão de Propriedades (PMS)

Software para gerenciar operações de hotéis, como reservas, recepção e relatórios.

Site de reserva (OTA)

Sites de terceiros, como Booking.com e Expedia, que vendem quartos de hotel e outros serviços de viagem.

Taxa de cliques (CTR)

Porcentagem de pessoas que clicam no link de uma mensagem de marketing para acessar uma página da Web.

Taxa de conversão

Porcentagem de visitantes do site que concluem uma ação desejada, como fazer uma reserva.