

Business Studio+: **promoción de** **marca e información** **de mercado** **para hoteleros** **independientes**

Destaca sobre la competencia en trivago con una mayor visibilidad y datos inteligentes a tu disposición.



Índice

1

trivago

2

Business Studio+

3

Suscripción

4

Pago

5

Ayuda

6

Glosario

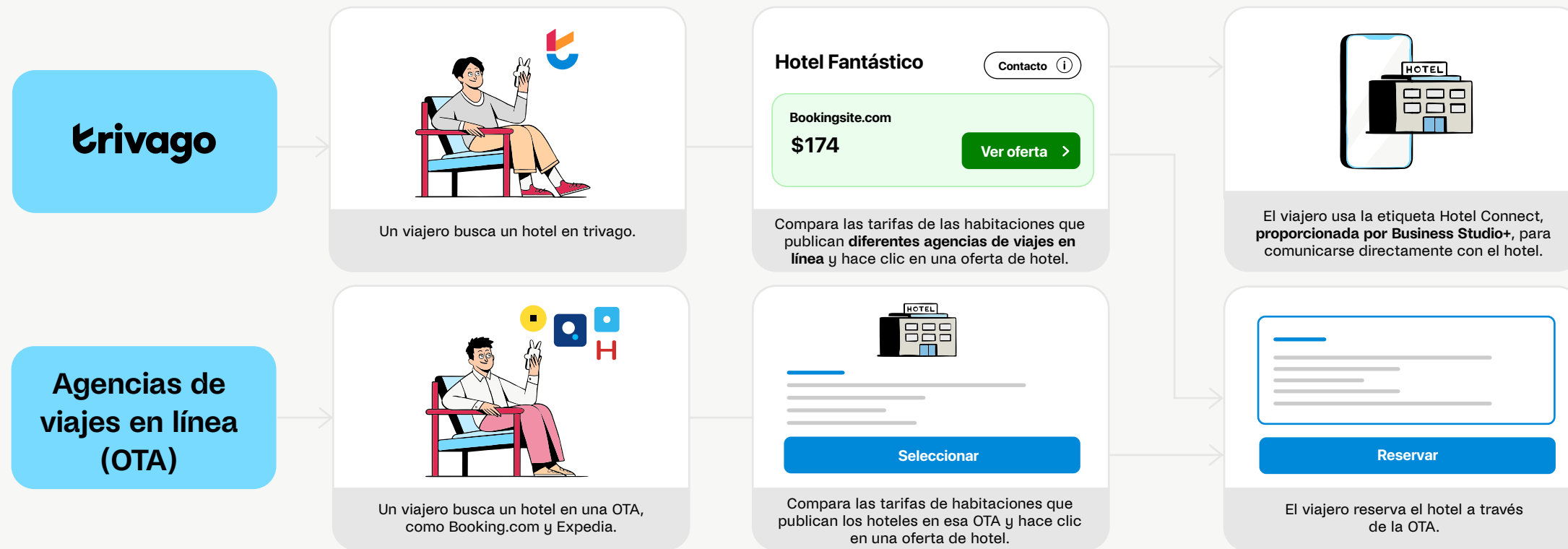
A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays a slide. At the top center of the slide is a large black number '1' with a short orange horizontal line underneath it. Below this, the word 'trivago' is written in a bold, black, lowercase sans-serif font. The laptop's bezel is thin, and a small circle representing a camera is visible at the top center. The laptop sits on a solid orange surface.

1

trivago

trivago vs. agencias de viajes en línea

Muchos hoteleros suponen que trivago es una agencia de viajes en línea donde los viajeros pueden reservar diversos servicios de viaje, como hoteles, vuelos y rentas de autos. En realidad, trivago es un **metabusador de hoteles** que ayuda a los viajeros a buscar y comparar precios de hoteles anunciados por cientos de sitios web de reservaciones. Así es como trivago y los sitios web de reservaciones trabajan de forma conjunta e independiente tanto para los viajeros como para los hoteleros.



Colabora con trivago

Al ser un **importante metabuscador de hoteles global**, trivago atrae a millones de viajeros de todo el mundo que buscan buenos precios y les permite encontrar los hospedajes que mejor se adapten a sus necesidades.

Para que los **hoteleros independientes** puedan competir mejor en la plataforma de trivago, ofrecemos soluciones personalizadas que ayudan a **impulsar su visibilidad** y a **atraer reservaciones directas** a un costo competitivo.



+2,000 millones
de comparaciones de
precios diarias



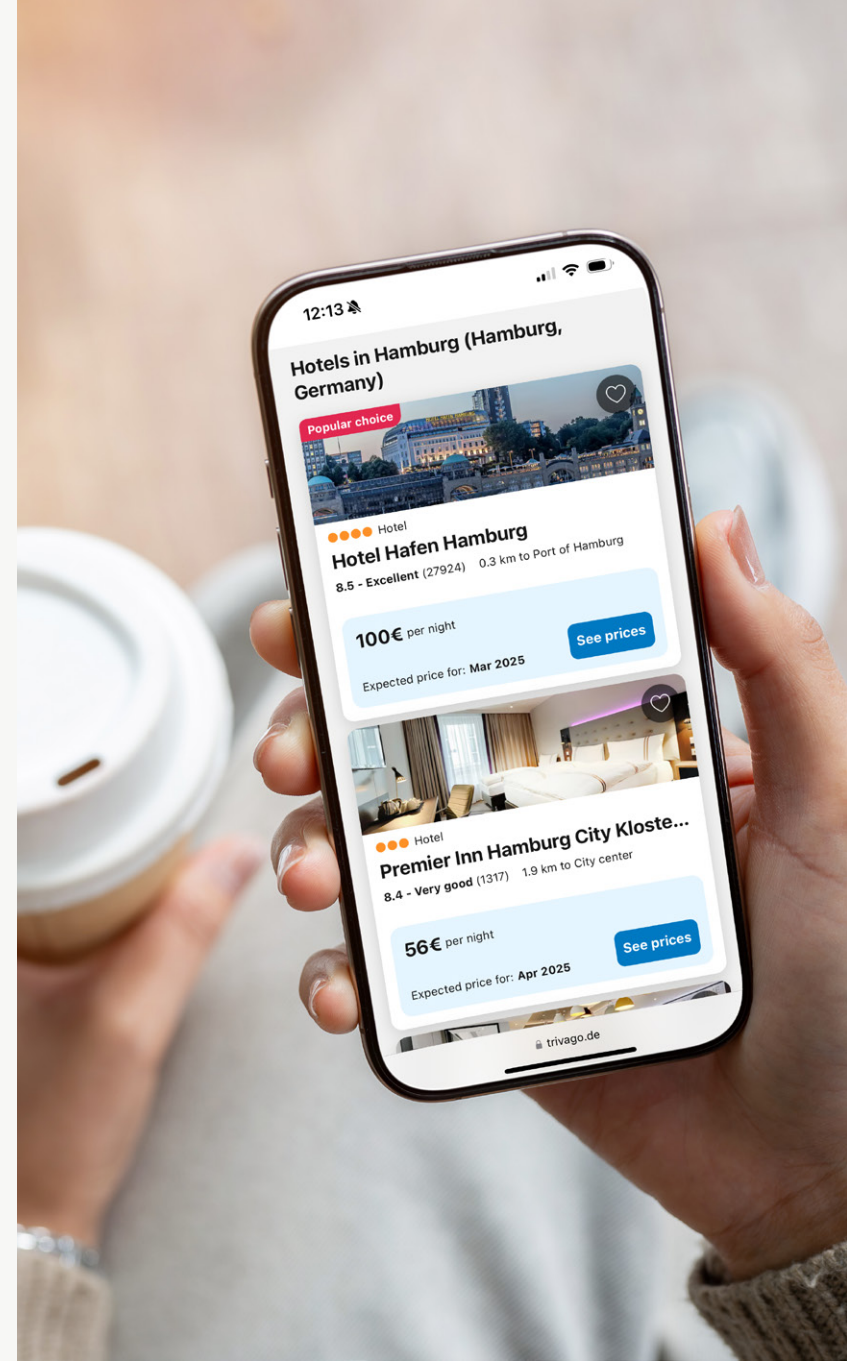
+7 millones
de búsquedas diarias

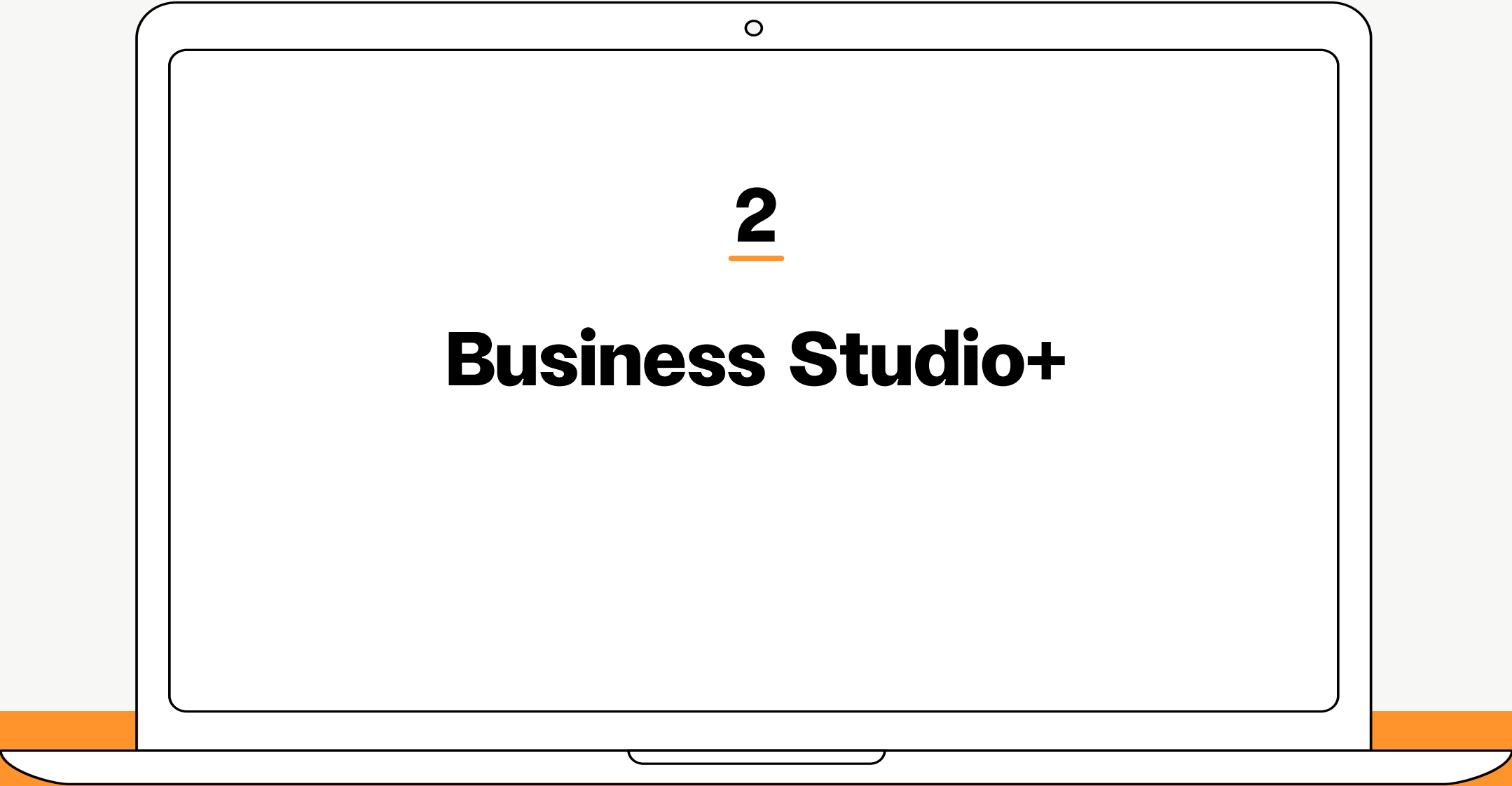


+5 millones
de hoteles y hospedajes
alternativos



53
sitios web y apps
adaptados a otros idiomas



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '2' and 'Business Studio+'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its base resting on a solid orange surface. The background is a light gray.

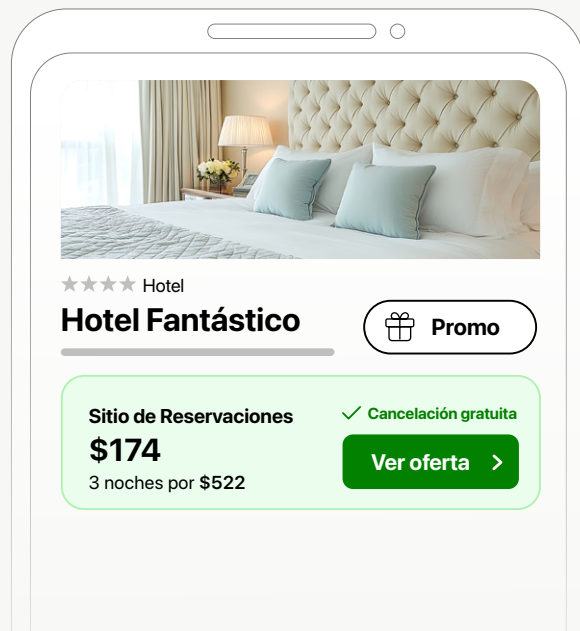
2

Business Studio+

Inteligencia de mercado y mejor alcance

Hoy en día, tener éxito en la industria hotelera depende de entender el mercado y de atraer a los viajeros adecuados.

Al combinar información basada en datos con promociones específicas, **Business Studio+** permite a los hoteleros independientes **destacar** en trivago y **obtener una ventaja** sobre la competencia.



Mayor visibilidad

Mejora la visibilidad de tu marca en una de las principales plataformas de viajes del sector, que te conecta con viajeros que buscan hospedajes como el tuyo.



Decisiones basadas en datos

Conoce las estrategias de precios en línea de tus competidores y las tendencias de búsqueda de tus huéspedes potenciales en trivago para seguir siendo competitivo en el mercado.



Estrategia de marketing

Promociona tu marca con ofertas que le den a tu público objetivo en trivago una razón más para elegirte.

Ofertas de hotel

Atrae a más huéspedes con promociones exclusivas

Dado que compites con una gran cantidad de hoteles en trivago, es crucial llamar la atención de los viajeros cada vez que aparezcas en sus resultados de búsqueda.

Con Ofertas de hotel, tendrás un espacio exclusivo para **promocionar grandes ofertas** con tu información de contacto en trivago para atraer el interés de los viajeros y fomentar las reservaciones.

- ✓ Destaca en trivago con la **etiqueta de promoción** en tu perfil. Se puede hacer clic en esta etiqueta, la cual es visible en **todos los dispositivos** y en la **aplicación de trivago**.
- ✓ Mejora la **experiencia de los huéspedes** con ventajas que les encantarán.
- ✓ Personaliza las ofertas de servicios **gratis** o con **descuento**, establece una fecha de vencimiento o mantenla vigente.
- ✓ Todas las **ofertas predeterminadas** están traducidas para los viajeros en los mercados donde está disponible trivago.



Dato curioso

trivago ayuda a **más de 50 millones de viajeros** al mes a encontrar ofertas de hoteles con solo unos clics.

Comparación de tarifas

Afina tu estrategia de tarifas

Es posible que las pequeñas diferencias en las tarifas en trivago tengan un gran impacto en el rendimiento de tu propiedad.

Para ayudarte a seguir siendo competitivo, la Comparación de tarifas te proporciona todos los detalles necesarios para **hacer un seguimiento en línea de los precios de las habitaciones de los competidores durante todo el año**. De ese modo, podrás tomar medidas basadas en los datos y planear con eficacia.

- ✓ Monitorea las **tarifas de tus competidores principales** en diferentes agencias de viajes en línea.
- ✓ Compara las tarifas de los tipos de habitación **con y sin desayuno**.
- ✓ Identifica las **tarifas más bajas y más altas** en el mercado.
- ✓ Ten un **resumen de hasta 180 días** de las tendencias y la evolución de las tarifas.



Dato curioso

Nuestra plataforma procesa **más de 2,000 millones de comparaciones de precios diarias**. Asegúrate de que tus tarifas destaquen en los resultados de búsqueda para cerrar el trato.

Perfil de las visitas

Conoce a tu público objetivo en trivago

Cuando sepas qué viajeros se interesan por tu propiedad en trivago y entiendas lo que buscan, podrás elaborar iniciativas de marketing que sean atractivas para ellos.

Para brindarte apoyo con tu público objetivo en trivago, el perfil de las visitas ofrece una **vista general clara de quiénes son estos huéspedes potenciales**.

- ✓ Comprueba la **duración de la estancia** que los viajeros desean reservar.
- ✓ Conoce los **periodos** en los que desean hospedarse (por ejemplo, durante el fin de semana o entre semana).
- ✓ Identifica los **países** desde donde hacen clic.
- ✓ Compara el interés de los viajeros por tu propiedad y la **competencia**.



Dato curioso

Registramos **más de siete millones de búsquedas cada día**. Aprovecha tu perfil de trivago para captar el interés de los viajeros e influir en su decisión de reservar.

Hotel Connect

Sé más accesible para los viajeros

Incluso en el actual mundo digital, los viajeros tienen sus formas de comunicación preferidas. Para que tanto ellos como tú salgan ganando, **Hotel Connect** muestra la información para comunicarse contigo en una posición más destacada en tu perfil con la **etiqueta de contacto**.

Si un viajero hace clic en esa etiqueta, aparecerá tu **información de contacto** para que pueda comunicarse contigo directamente.

- ✓ Permite que tus clientes potenciales accedan rápido a tu **número de teléfono, correo electrónico y sitio web**.
- ✓ Deja que los viajeros se comuniquen contigo desde **su laptop, su smartphone** y la **aplicación de trivago**.
- ✓ Permite las **reservaciones offline**.



Dato curioso

Con **53 sitios web y apps adaptados a otros idiomas** disponibles para viajeros de todo el mundo, tu próximo huésped está a solo un clic de distancia.



3

Suscripción

Cómo iniciar tu suscripción

1. Inicia sesión en trivago Business Studio.

Tu dirección de correo electrónico

admin@hotel.com

Siguiente

2. Ve a Business Studio+ y haz clic en Cambiar plan.

Inicio

Rate Connect

Business Studio+

Detalles de la propiedad

Cambiar plan

3. Elige tu forma de pago.

+ Agregar nueva forma de pago

☐ Tarjeta de crédito o débito ☐ SEPA

Aceptamos tarjetas de crédito y débito, así como el pago en euros de los 36 países de la zona SEPA.

4. Selecciona la moneda que quieres usar para el pago.

\$ - Peso mexicano

Nota: no será posible cambiar de moneda una vez que se envíe el primer recibo de tu campaña.

5. Ingresa tu dirección de pago, así como tu número de identificación fiscal, si corresponde.

Dirección de pago

6. Marca la casilla para confirmar que aceptas los términos y condiciones, y, después, comienza tu suscripción.

☒ Acepto los siguientes [Términos y condiciones](#).

Comenzar suscripción

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the number '4' in a large, bold, black font. Below the number is a short, horizontal orange line. Underneath the line is the word 'Pago' in a bold, black, sans-serif font. The laptop's bezel is thin and black, with a small circle at the top center. The base of the laptop is a solid orange color.

4

Pago

Cómo funciona el pago

Business Studio+ funciona como una **suscripción anual** con precios basados en el mercado.

Si bien la suscripción se renueva automáticamente, puedes cancelarla en cualquier momento en trivago Business Studio antes de la fecha de renovación automática.

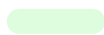


Hola,
Hotelero

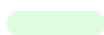


Pagos y facturación

Facturas



Descargar



Descargar

Los recibos se envían por correo electrónico y también se pueden descargar en **Facturas** en la sección Configuración de tu cuenta de Business Studio.



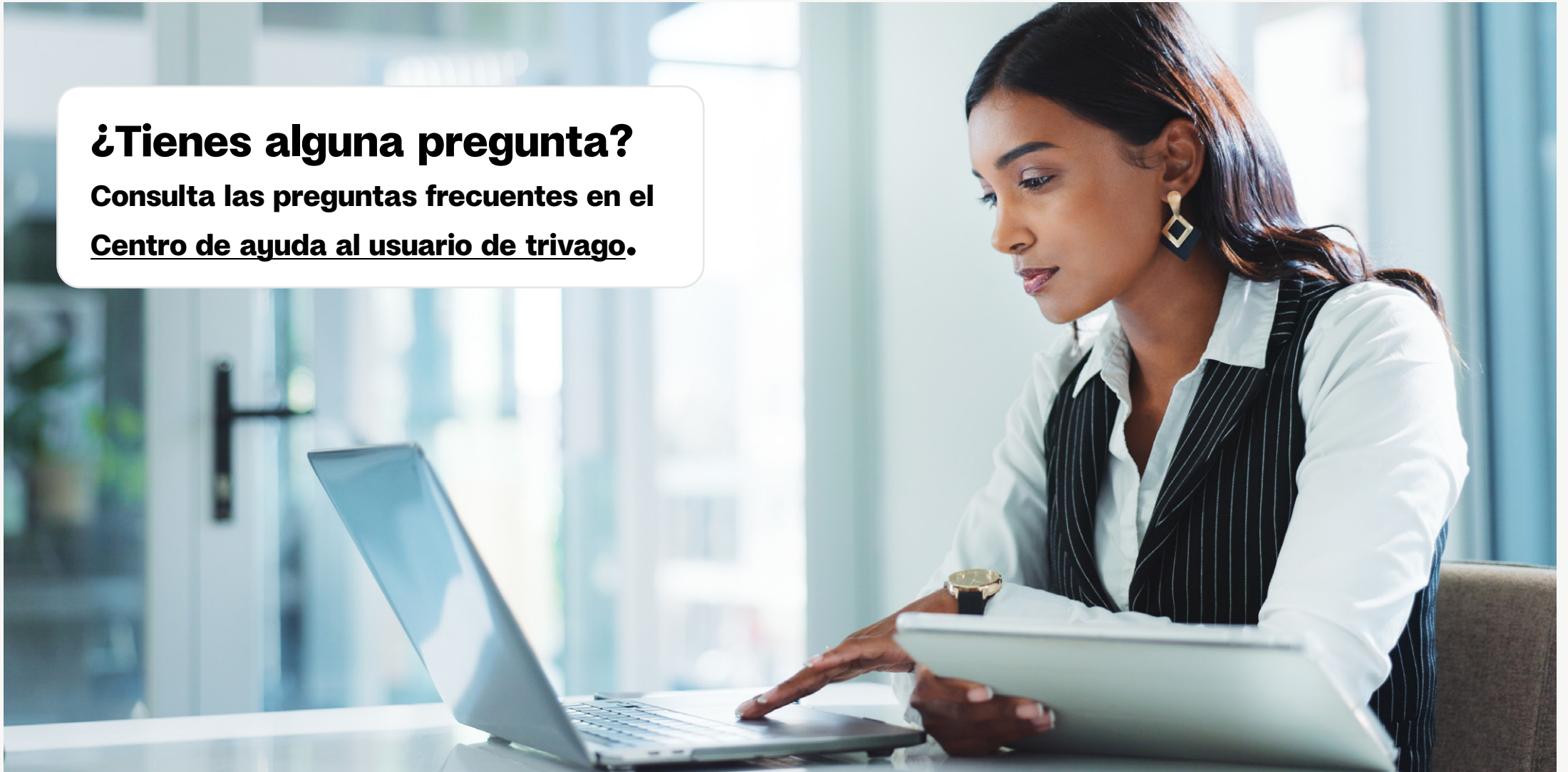
A minimalist illustration of a laptop. The laptop is white with a thin black outline. The screen is a large white rectangle with a thin black border. In the center of the screen, the number '5' is displayed in a large, bold, black font, with a short orange horizontal line underneath it. Below the number, the word 'Ayuda' is written in a bold, black, sans-serif font. The laptop is positioned on a solid orange surface, which is represented by a thick orange bar at the bottom of the image. The background is a light gray gradient.

5

Ayuda

¿Tienes alguna pregunta?

**Consulta las preguntas frecuentes en el
Centro de ayuda al usuario de trivago.**



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '6' and 'Glosario'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its base resting on a solid orange surface. The background is a light gray.

6

Glosario

Términos del sector: desde la tecnología para hoteles hasta la metabúsqueda

Administrador de canales

Software que automatiza las actualizaciones de tarifas e inventario en diferentes plataformas de reservación para evitar la sobreventa.

Agencias

Empresas que ayudan a los hoteles con una estrategia de marketing.

Agencias de viajes en línea (OTA)

Sitios web de terceros, como Booking.com y Expedia, que venden habitaciones de hotel y otros servicios de viaje.

Canales de distribución

Plataformas en las que se venden habitaciones directamente, como el sitio web de un hotel, o indirectamente, como las agencias de viajes en línea y los metabuscadores.

Comparador de tarifas

Herramienta que recopila datos de mercado, por ejemplo:

- Tarifas de competidores
- Tarifas en los distintos canales de distribución
- Demanda y ocupación locales
- Eventos y días festivos de la zona

Competitividad de las tarifas

Estrategia que consiste en configurar precios atractivos para el público objetivo y, al mismo tiempo, mantener la rentabilidad.

Costo por adquisición (CPA)

Modelo basado en comisiones en el que solo se cobra cuando se hace una reservación.

Costo por clic (CPC)

Modelo de pago en el que se cobra cada vez que alguien hace clic en un anuncio.

Impresiones

El número de veces que un anuncio de hotel aparece en los resultados de búsqueda, independientemente de los clics.

Índice de clics (CTR)

Porcentaje de personas que hacen clic en el enlace de un mensaje de marketing para visitar un sitio web.

Índice de conversión

Porcentaje de visitantes de un sitio web que realizan una acción deseada, como hacer una reservación.

Indisponibilidad de tarifas

El porcentaje de veces que las tarifas de una propiedad no aparecen en los resultados de búsqueda.

Mayorista

Un tercero que compra habitaciones de hotel al por mayor y las revende a agencias de viajes en línea y a agentes de viajes.

Metabuscadores de hoteles

Plataformas, como trivago, que comparan ofertas de hoteles

de varios sitios web de reservaciones y redirigen a los usuarios para que reserven.

Motor de reservación

Herramienta que permite hacer reservaciones directas en el sitio web de un hotel.

Paridad de tarifas

Cuando las tarifas de las habitaciones son las mismas en todos los canales de distribución.

Proveedor de conectividad

Empresa que ofrece software que ayuda a los hoteles a distribuir el inventario y administrar las operaciones.

Sistema de administración de las relaciones con los clientes (CRM)

Sistema para administrar las interacciones con huéspedes actuales y potenciales a fin de mejorar el servicio, las ventas y la retención.

Sistema de administración hotelera (PMS)

Software para administrar las operaciones de un hotel, como las reservaciones, la recepción y los informes.

Sistema informatizado de reservaciones (CRS)

Software que se usa para administrar la disponibilidad, las tarifas y las reservaciones en los diferentes canales de distribución.