

# Rate Connect: Εύκολες απευθείας κρατήσεις για ανεξάρτητους ξενοδόχους

Πρωθήστε τις τιμές του ιστότοπου του ξενοδοχείου  
σας στην trivago



★★★★ Ξενοδοχείο

## Hotel Fantastico

Η χαμηλότερη τιμή μας

✓ Ιστοσελίδα ξενοδοχείου

✓ Δωρεάν ακύρωση

**174 €**

3 διανυκτερεύσεις με 522 €

**δες προσφορά >**



# Πίνακας περιεχομένων

**1**

---

trivago

**2**

---

Rate Connect

**3**

---

Πάροχοι  
συνδεσιμότητας

**4**

---

Δημιουργία καμπάνιας

**5**

---

Διαχείριση και  
παρακολούθηση  
καμπάνιας

**6**

---

Χρέωση

**7**

---

Υποστήριξη

**8**

---

Γλωσσάρι

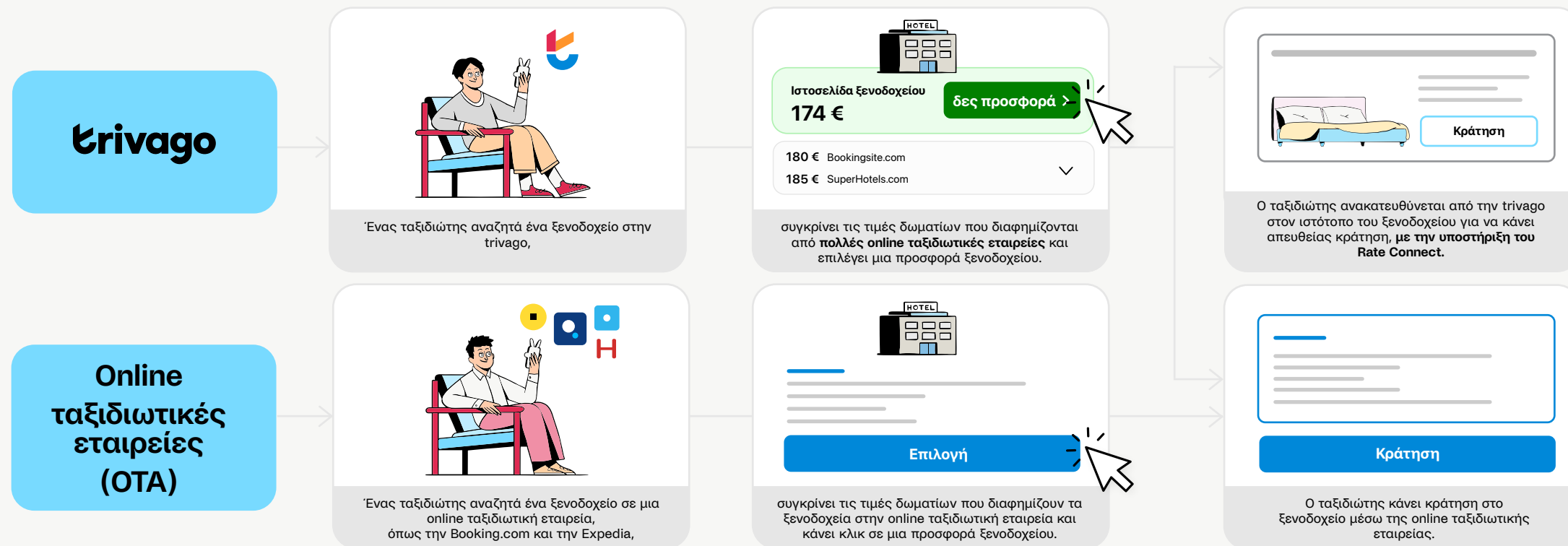


1

**trivago**

# trivago και online ταξιδιωτικές εταιρείες

Πολλοί ξενοδόχοι υποθέτουν ότι η trivago είναι μια online ταξιδιωτική εταιρεία, μέσω της οποίας οι ταξιδιώτες μπορούν να πραγματοποιούν κρατήσεις για τις ταξιδιωτικές τους ανάγκες, κλείνοντας από αυτοκίνητα μέχρι ξενοδοχεία και πτήσεις. Στην πραγματικότητα, η trivago είναι ένα **metasearch ξενοδοχείων**, όπου οι ταξιδιώτες αναζητούν και συγκρίνουν τιμές ξενοδοχείων που διαφημίζονται από εκατοντάδες ιστότοπους κρατήσεων. Δείτε πώς λειτουργούν μαζί και με διαφορετικό τρόπο τόσο για τους ταξιδιώτες όσο και για τους ξενοδόχους.



# Προσθέστε την trivago στο πορτφόλιό σας

Ως κορυφαίο παγκόσμιο metasearch ξενοδοχείων, η trivago προσελκύει εκατομμύρια ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο και τους βοηθά να βρίσκουν τα καταλύματα που τους ταιριάζουν.

Για να βοηθήσουμε τους ανεξάρτητους ξενοδόχους να είναι ανταγωνιστικοί στην αγορά της trivago, προσφέρουμε εξατομικευμένες λύσεις που συμβάλλουν στην αύξηση της προβολής και στην προσέλκυση απευθείας κρατήσεων με ανταγωνιστικό κόστος.



**2+ δισ.**  
ημερήσιες συγκρίσεις τιμών



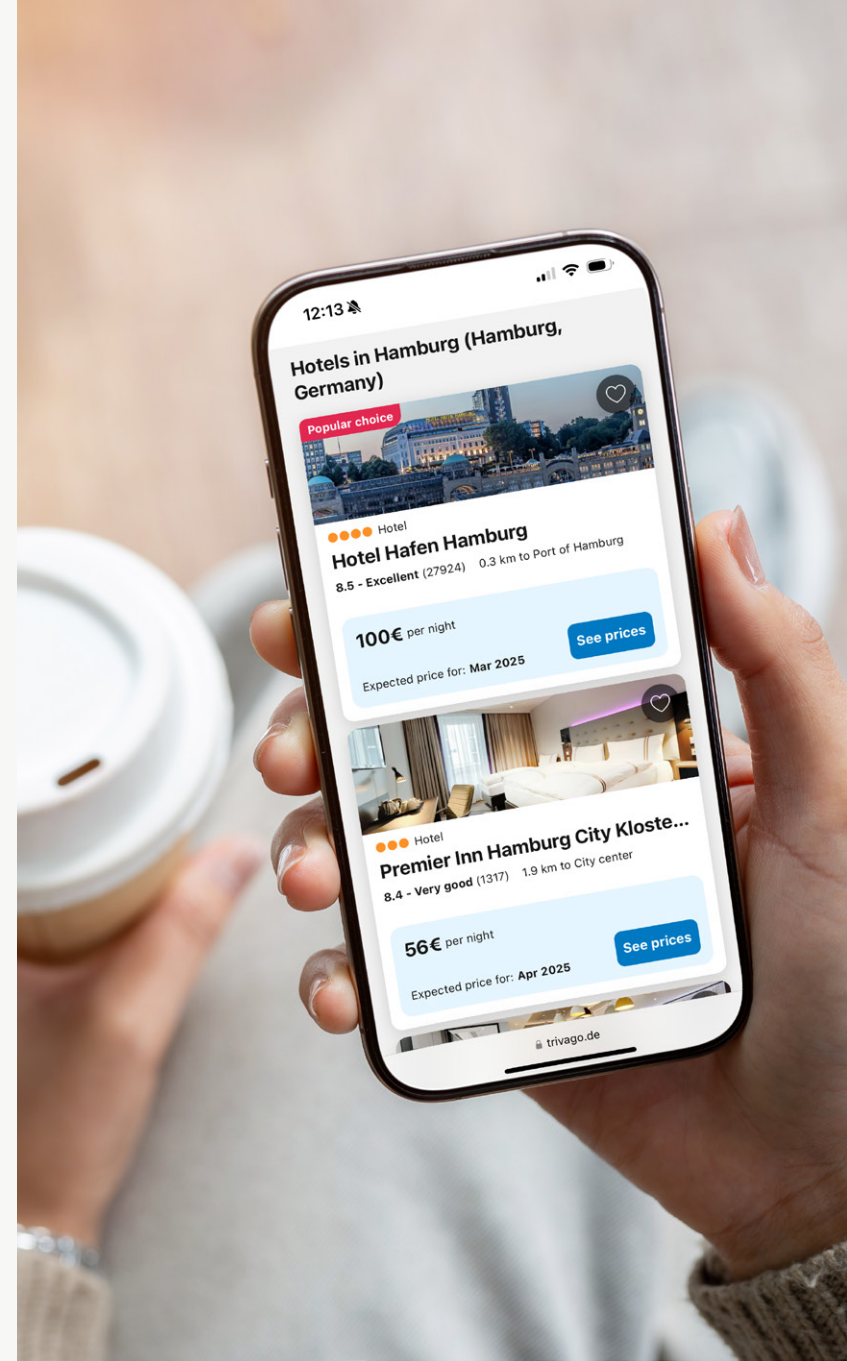
**7+ εκατ.**  
ημερήσιες αναζητήσεις



**5 εκατ.**  
ξενοδοχεία και εναλλακτικά καταλύματα



**53**  
τοπικοί ιστότοποι και εφαρμογές



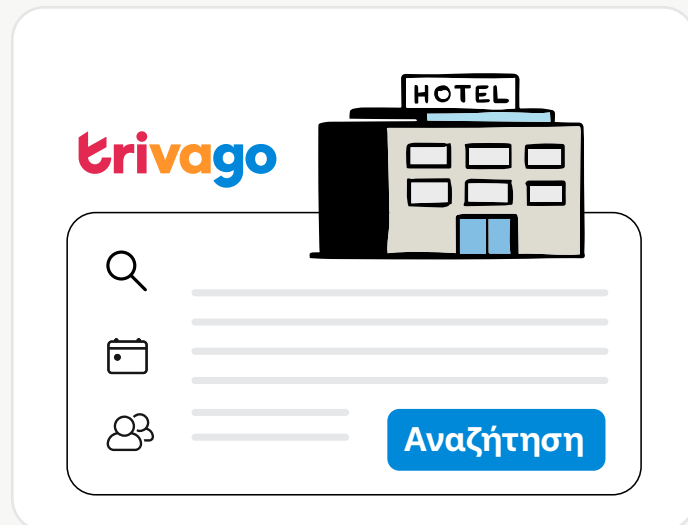


2

**Rate Connect**

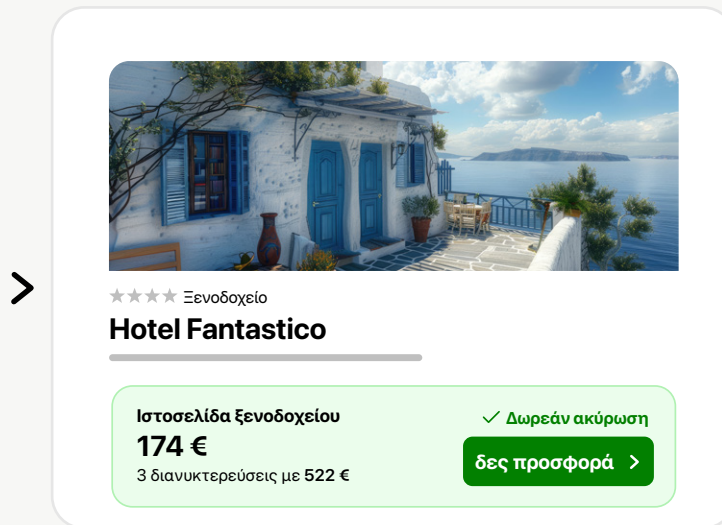
# Διαφημίστε τις τιμές του ιστότοπού σας στην trivago

Στον ανταγωνιστικό κόσμο των κρατήσεων ξενοδοχείων, η προβολή και οι τιμές είναι ζωτικής σημασίας για τις κρατήσεις δωματίων. Δεδομένου ότι η «Τιμή» είναι το πρώτο φίλτρο που χρησιμοποιούν οι ταξιδιώτες όταν αναζητούν καταλύματα στην trivago, με το **Rate Connect** έχετε τη δυνατότητα να διαφημίζετε τις χαμηλότερες τιμές του ιστότοπού σας και να ανταγωνίζεστε αποτελεσματικά τις online ταξιδιωτικές εταιρείες και τα ανταγωνιστικά ξενοδοχεία.



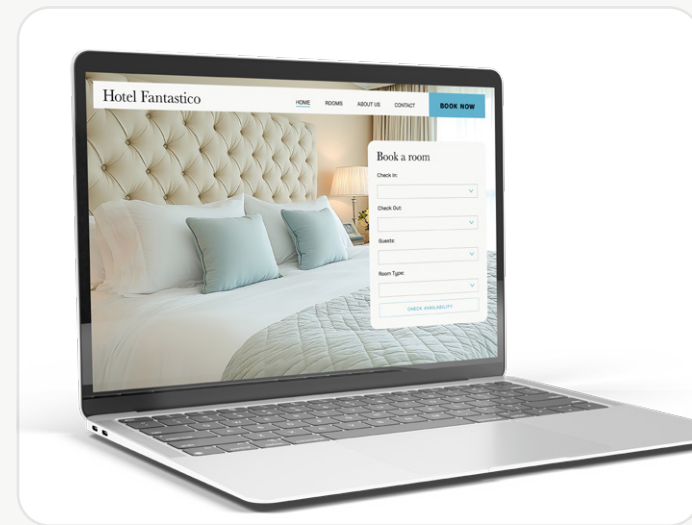
## Προσεγγίστε περισσότερους ταξιδιώτες

Πρωθήστε τις τιμές του ιστότοπού σας στις αγορές της trivago που υποστηρίζει ο πάροχος συνδεσιμότητάς σας.



## Επηρεάστε την προβολή σας

Επηρεάστε το επίπεδο προβολής των τιμών του ιστότοπού σας στην trivago με βάση το ποσοστό προμήθειας που θα επιλέξετε.



## Αποκτήστε τον έλεγχο της σχέσης σας με τους πελάτες

Αρχίστε να επικοινωνείτε με τους μελλοντικούς σας πελάτες από τη στιγμή της κράτησης και συνεχίστε για αρκετό καιρό μετά το check-out.

# Ξεκινήστε μια καμπάνια

Με την καμπάνια **πληρωμής ανά διαμονή (CPA)** του **Rate Connect** μπορείτε να αυξήσετε τις απευθείας κρατήσεις με **μηδενικό ρίσκο** και με άριστη αποδοτικότητα κόστους.

Και το καλύτερο; Ανεξάρτητα από το πότε κάνουν κράτηση και check-in οι μελλοντικοί πελάτες, πληρώνετε προμήθεια για την απευθείας κράτησή τους μόνο **αφού ολοκληρώσουν τη διαμονή τους**.



## Επιλογές προμηθειών

Επιλέξτε ανάμεσα σε 12%, 15%, 18%, 20% και 25% για τις απευθείας κρατήσεις σας.



## 100% αυτοματοποιημένη

Αφήστε την trivago να κάνει τη σκληρή δουλειά για εσάς με αυτήν την πλήρως αυτοματοποιημένη καμπάνια.



## Καθημερινές στατιστικές αναλύσεις


Παραμείνετε ενημερωμένοι σχετικά με την απόδοση της καμπάνιας σας και τις απευθείας κρατήσεις.



# Βελτιώστε την προβολή και τις πιθανότητες κράτησης

Η **κορυφαία κατάταξη** είναι το πιο επιθυμητό σημείο για τη διαφήμιση προσφορών ξενοδοχείων. Στην πραγματικότητα, η πλειονότητα όλων των κλικ πηγαίνει εκεί, καθιστώντας τη βασικό παράγοντα αύξησης της αλληλεπίδρασης των ταξιδιωτών.





★★★★ Ξενοδοχείο

## Hotel Fantasticico

Η χαμηλότερη τιμή μας
✓ Δωρεάν ακύρωση

**174 €**

3 διανυκτερεύσεις με 522 €

δεξ προσφορά >

Bookingsite.com
180 €

δεξ προσφορά >

SuperHotels.com
183 €

δεξ προσφορά >

Με τις **Ευκαιρίες** του **Rate Connect**, μπορείτε να βελτιώσετε τις πιθανότητες να εμφανίζονται οι τιμές του ιστοτόπου σας σε αυτήν τη στρατηγική θέση ώστε να αυξηθεί το μερίδιο των κλικ με ένα υψηλότερο ποσοστό προμήθειας.

**12% προμήθεια**

**15% προμήθεια**

Εκτιμώμενη άνοδος στην κορυφαία κατάταξη ↗ 24%

**18% προμήθεια**

Εκτιμώμενη άνοδος στην κορυφαία κατάταξη ↗ 43%

Προτείνεται

**20% προμήθεια**

Εκτιμώμενη άνοδος στην κορυφαία κατάταξη ↗ 81%

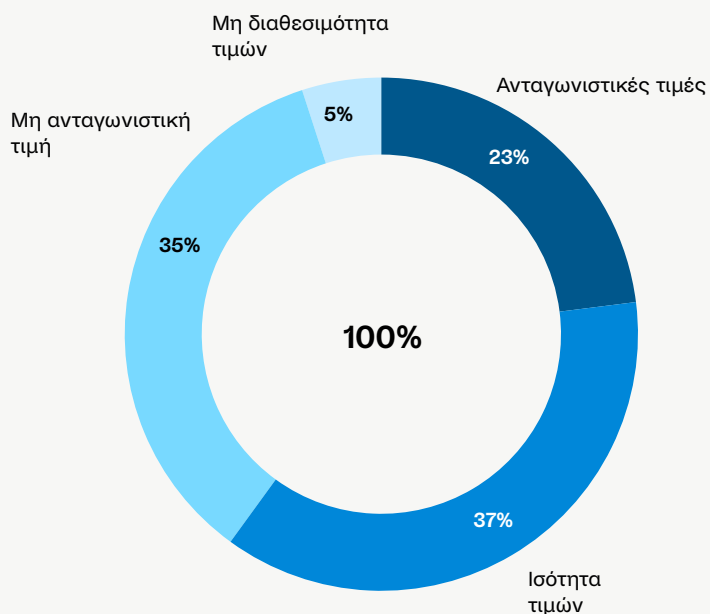
**25% προμήθεια**

Εκτιμώμενη άνοδος στην κορυφαία κατάταξη ↗ 107%

# Γίνετε ανταγωνιστικοί, διατηρήστε το προβάδισμα

Δεν έχετε χρόνο για να ελέγχετε την ανταγωνιστικότητα των τιμών σας στην trivago; Είμαστε εδώ για να σας βοηθήσουμε!

Θα σας παρέχουμε τα βασικά δεδομένα που χρειάζεστε για να παραμένετε ενημερωμένοι:



## Ανταγωνιστικές τιμές

23%



Οι τιμές του ιστότοπού σας **ήταν οι χαμηλότερες** σε σύγκριση με όλες τις διαφημιζόμενες τιμές που λαμβάνει η trivago για το κατάλυμά σας.

## Ισότητα τιμών

37%



Οι τιμές του ιστότοπού σας **ήταν οι χαμηλότερες** και ίσες με άλλες διαφημιζόμενες τιμές που λαμβάνει η trivago για το κατάλυμά σας.

## Μη ανταγωνιστική τιμή

35%



Οι τιμές του ιστότοπού σας **δεν ήταν οι χαμηλότερες** σε σύγκριση με όλες τις διαφημιζόμενες τιμές που λαμβάνει η trivago για το κατάλυμά σας.

## Μη διαθεσιμότητα τιμών

5%



Το ποσοστό του χρόνου κατά το οποίο η trivago **δε λάμβανε** τις τιμές του ιστότοπού σας για το κατάλυμά σας.

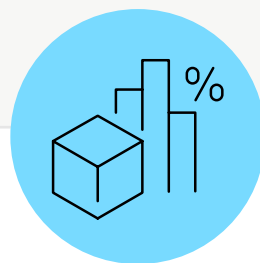
Οι Ευκαιρίες του Rate Connect διατίθενται βάσει τουλάχιστον 100 εμφανίσεων για ένα κατάλυμα στην trivago εντός χρονικού πλαισίου 30 ημερών. Μπορείτε να ελέγχετε τις εμφανίσεις σας στην αρχική σελίδα του Business Studio.

# Βελτιστοποιήστε την καμπάνια σας

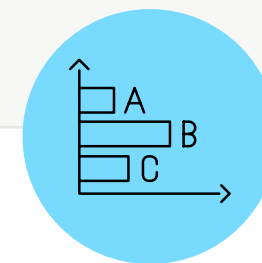
Με το Rate Connect, μπορείτε να αξιοποιήσετε την επιρροή της trivago ως metasearch, ώστε να κατευθύνετε περισσότερη κατάλληλη επισκεψιμότητα στον ιστότοπό σας, όπου έχετε τον έλεγχο των απευθείας κρατήσεων, και να προσφέρετε στους ταξιδιώτες μια απρόσκοπτη και ασφαλή εμπειρία κράτησης.



**Διατηρείτε πάντα ενεργή την καμπάνια σας.** Αν διακόψετε μια καμπάνια, οι τιμές του ιστότοπού σας και ο σύνδεσμος προς τη σελίδα κρατήσεών σας θα αφαιρεθούν από την trivago.



Ελέγχετε τακτικά τα στατιστικά στοιχεία σας, για να παρακολουθείτε την **απόδοσή** σας στην **trivago** και με το **Rate Connect**.



Βεβαιωθείτε ότι **οι τιμές του ιστότοπού σας είναι οι χαμηλότερες** σε σύγκριση με τα ανταγωνιστικά ξενοδοχεία και τις τιμές που διαφημίζουν οι online ταξιδιωτικές εταιρείες για το κατάλυμά σας.

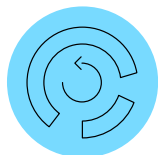
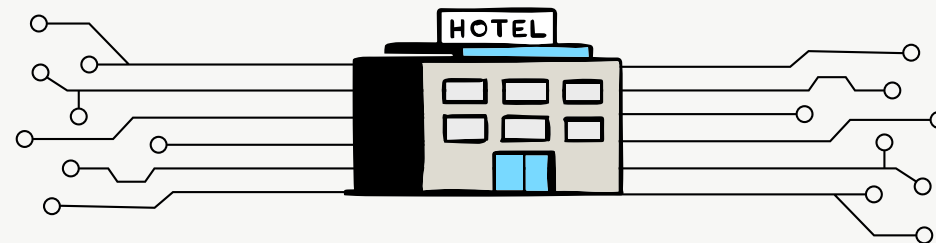
**3**

**Πάροχοι συνδεσιμότητας**

# Ολοκληρώστε τη διαμόρφωση με έναν πάροχο συνδεσιμότητας

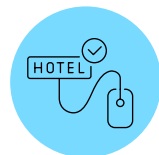
Στη σημερινή ψηφιακή αγορά, η απρόσκοπτη συνδεσιμότητα και η διευρυμένη διανομή είναι απαραίτητες για την επιτυχία των ανεξάρτητων ξενοδόχων.

**Τι μπορεί να σας προσφέρει ένας πάροχος συνδεσιμότητας:**



## Σύστημα Διαχείρισης Καταλυμάτων (PMS):

Απλοποιήστε τις καθημερινές λειτουργίες, από τις υπηρεσίες καθαριότητας έως τις κρατήσεις, για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.



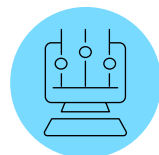
## Μηχανή κρατήσεων:

Διασφαλίστε τις απευθείας κρατήσεις των ταξιδιωτών στον ιστότοπό σας με μια εμπειρία κράτησης χωρίς προβλήματα.



## Channel Manager:

Συνδέστε το Σύστημα Διαχείρισης Καταλυμάτων (PMS), για να ενημερώνονται οι τιμές και η διαθεσιμότητα σε πολλές πλατφόρμες γρήγορα και εύκολα.



## Κεντρικό Σύστημα Κρατήσεων (CRS):

Διαχειριστείτε τις τιμές, τη διαθεσιμότητα, τις κρατήσεις και τη διανομή σε πολλά κανάλια.



## Συνδεθείτε

Για να προωθήσετε τις τιμές του ιστότοπού σας στην trivago με το Rate Connect, **θα πρέπει να συνεργαστείτε με έναν πάροχο συνδεσιμότητας** που συνεργάζεται με εμάς και υποστηρίζει την καμπάνια πληρωμής ανά διαμονή.

**Δείτε τον πλήρη κατάλογο των παρόχων συνδεσιμότητας με τους οποίους συνεργαζόμαστε.**



4

**Δημιουργία καμπάνιας**

# Πώς να δημιουργήσετε την καμπάνια σας

## Χρειάζεστε τα εξής:

### ✓ Έναν λογαριασμό Business Studio

Έχετε ήδη εγγραφεί; Τέλεια!

Δεν έχετε καταχωρίσει ακόμη το κατάλυμά σας στο [trivago Business Studio](#);

Μπορείτε να το κάνετε σήμερα – Είναι δωρεάν.

### ✓ Έναν πάροχο συνδεσιμότητας

Η trivago συνεργάζεται με πάνω από 60 παρόχους συνδεσιμότητας, για να παρέχει υποστήριξη σε ξενοδόχους σε όλο τον κόσμο για την καμπάνια πληρωμής ανά διαμονή του Rate Connect.

[Δείτε τους συνεργάτες μας εδώ.](#)

### ✓ Μια επαληθευμένη σύνδεση

Επικοινωνήστε με τον πάροχο συνδεσιμότητάς σας και ζητήστε του να διανείμει τις τιμές του ιστότοπού σας και τη διαθεσιμότητά σας στην trivago για το Rate Connect.



# Πώς να δημιουργήσετε την καμπάνια σας

## 1. Συνδεθείτε στο trivago Business Studio.

Η διεύθυνση email σας

Επόμενο

## 2. Μεταβείτε στο Rate Connect και κάντε κλικ στην επιλογή «Δημιουργία καμπάνιας».

Αρχική **Rate Connect** Business Studio+ Λεπτομέρειες καταλύματος

Δημιουργία καμπάνιας

## 3. Ελέγξτε τα κυριότερα σημεία της καμπάνιας πληρωμής ανά διαμονή.

- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_

Συνέχεια

## 4. Επιλέξτε το προτεινόμενο ποσοστό προμήθειας ή εκείνο που εξυπηρετεί τις ανάγκες σας.



Όσο υψηλότερη είναι η προμήθεια, τόσο περισσότερη προβολή μπορείτε να έχετε.

# Πώς να δημιουργήσετε την καμπάνια σας

## 5. Επιλέξτε το νόμισμα που θέλετε να χρησιμοποιείτε για την πληρωμή.

Σημείωση: Η αλλαγή νομίσματος δε θα είναι δυνατή μετά την πρώτη χρέωση για την καμπάνια σας.

€ - Ευρώ

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

€ - Ευρώ

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 6. Πληκτρολογήστε τη διεύθυνση χρέωσης, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ) σας, κατά περίπτωση.

Διεύθυνση χρέωσης

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 7. Υποδείξτε τη μέθοδο πληρωμής σας για το Rate Connect.

+ Προσθέστε μια νέα μέθοδο πληρωμής

Πιστωτική κάρτα / χρεωστική κάρτα  SEPA

Δεχόμαστε πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες, καθώς και πληρωμές σε ευρώ από τις 36 χώρες της ζώνης SEPA.

## 8. Επιλέξτε το πλαίσιο, για να επιβεβαιώσετε ότι αποδέχεστε τους όρους και τις προϋποθέσεις και, στη συνέχεια, ξεκινήστε την καμπάνια σας.

Αποδέχομαι τους ακόλουθους Όρους και προϋποθέσεις.

**Έναρξη καμπάνιας**

**5**

**Διαχείριση και  
παρακολούθηση  
καμπάνιας**

# Διαχειριστείτε την καμπάνια σας και παρακολουθήστε την επιτυχία σας

Ελέγξτε την κατάσταση της καμπάνιας και της σύνδεσης.

Χρησιμοποιήστε τις επιλογές φίλτρων, για να ταξινομήσετε τα στατιστικά στοιχεία.

Φιλτράρετε και ελέγξτε τα στοιχεία των απευθείας κρατήσεων.

Rate Connect

Καμπάνια ⋮
Σύνδεση ⋮
Μη διαθεσιμότητα τιμών ⋮
Ποσοστό προμήθειας ⋮

Ενεργή
Ενεργή
5%
15%

Επισκόπηση απόδοσης
Στοιχεία κρατήσεων
Ευκαιρίες
Αγορές

Χρονικό πλαίσιο ▼
Κατηγορία ▼
Ομαδοποίηση κατά ▼
Αγορές ▼

Πίνακας 🔍 Αθήνη

🏠 Κρατήσεις
3
↗️ 3%

👁️ Κλικ
124
↗️ 3%

💰 Έσοδα
16.691 €
↗️ 3%

Επισκόπηση απόδοσης
Στοιχεία κρατήσεων
Ευκαιρίες
Αγορές

Χρονικό πλαίσιο ▼
Τύπος ημερομηνίας ▼
Φίλτρα
Προβολή στηλών ▼

Αθήνη

Κωδικός κράτησης	Ημερομηνία κράτησης	Κατάσταση	Αφίξη	Αναχώρηση	Ποσό κράτησης	Προμήθεια	Ημερομηνία ακύρωσης	Επιστροφές χρημάτων	Αγορά
CRA-46D878-3002A	02.12.2024	Επιβεβαιωμένη	14.04.2025	20.04.2025	1.223 €	543 €	-	00,0 €	
CRA-46D878-3000A	28.11.2024	Επιβεβαιωμένη	17.06.2025	19.06.2025	534 €	154 €	-	00,0 €	
CRA-C34EB2-2652A	01.11.2024	Ολοκληρωμένη	04.11.2024	06.11.2024	366 €	54 €	-	00,0 €	
CRA-8BD00D-2663AA	10.10.2024	Ακυρωμένη	01.11.2024	03.11.2024	276 €	41 €	16.10.2024	276 €	

Προβολή περισσότερων

Επαληθεύστε το τρέχον ποσοστό προμήθειας και αλλάξτε το όταν είναι απαραίτητο.

Παρακολουθήστε τις βασικές μετρήσεις σε μορφή πίνακα και γραφήματος, με δυνατότητα λήψης των δεδομένων.

Κατεβάστε στατιστικά στοιχεία και λεπτομέρειες για τις απευθείας κρατήσεις.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is the central focus, displaying a title slide. The number '6' is centered at the top of the screen, underlined with a blue line. Below it, the Greek word 'Χρέωση' (Chreosi) is written in a large, bold, black font. The laptop's body is represented by simple black outlines, and the background is a light gray gradient with a solid blue bar at the bottom.



**6**

**Χρέωση**

# Πώς λειτουργεί η τιμολόγηση

Ανεξάρτητα από το πότε δημιουργείτε μια απευθείας κράτηση με το Rate Connect, η trivago θα σας χρεώνει για αυτήν **μόνο μετά το check-out των πελατών.**

Το ποσό που χρεώνεται βασίζεται σε ένα από τα διαθέσιμα ποσοστά προμήθειας που έχετε επιλέξει για την καμπάνια πληρωμής ανά διαμονή. Δε θα χρεωθείτε για μια ακυρωμένη απευθείας κράτηση, εκτός αν κρατήσετε ένα μέρος ή το σύνολο της αξίας της κράτησης.

 Γεια σας,  
Ξενοδόχε 

Χρέωση

Τιμολόγια

==	==	==	==	==	==		Λήψη
==	==	==	==	==	==		Λήψη

Τα τιμολόγια αποστέλλονται μέσω email και μπορείτε επίσης να τα κατεβάσετε από την ενότητα **Χρέωση** στον λογαριασμό σας στο Business Studio.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and contains the text '7 Υποστήριξη'. The number '7' is centered and underlined with a blue line. The Greek word 'Υποστήριξη' is centered below it. The laptop's bezel and keyboard area are indicated by simple black outlines. The background is a light gray gradient, and the bottom of the image has a solid blue horizontal bar.

**7**

**Υποστήριξη**

**Έχετε ερωτήσεις ή  
χρειάζεστε βοήθεια  
για να δημιουργήσετε  
την καμπάνια Rate  
Connect;**

[Κλείστε ένα ραντεβού](#)  
με την ομάδα Επιτυχίας  
πελατών μας!



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is the central focus, displaying the number '8' and the Greek word 'Γλωσσάρι'. The laptop is shown from a slightly elevated perspective, with the keyboard area visible at the bottom. The background is a light gray gradient, and the bottom of the image has a solid blue horizontal band.

**8**

**Γλωσσάρι**

# Όροι του κλάδου – Από την τεχνολογία των ξενοδοχείων μέχρι το metasearch

## Ανταγωνιστικότητα τιμών

Στρατηγική καθορισμού τιμών που είναι ελκυστικές για το στοχευόμενο κοινό, με ταυτόχρονη διατήρηση της κερδοφορίας.

## Channel Manager

Λογισμικό που αυτοματοποιεί τις ενημερώσεις των τιμών και της διαθεσιμότητας σε πολλές πλατφόρμες κρατήσεων για αποφυγή των υπερπληθυσμών κρατήσεων.

## Διαχείριση σχέσεων με πελάτες (CRM)

Σύστημα για τη διαχείριση των αλληλεπιδράσεων με τους υπάρχοντες και τους δυνητικούς πελάτες για βελτίωση της εξυπηρέτησης, των πωλήσεων και της διατήρησης.

## Εμφανίσεις

Ο αριθμός των φορών που εμφανίζεται μια καταχώριση ξενοδοχείου στα αποτελέσματα αναζήτησης, ανεξάρτητα από τα κλικ.

## Εργαλείο παρακολούθησης τιμών

Εργαλείο που συλλέγει δεδομένα της αγοράς, όπως:

- Τιμές ανταγωνιστών
- Τιμές στα διάφορα κανάλια διανομής
- Ζήτηση και ποσοστό κρατήσεων σε τοπικό επίπεδο
- Εκδηλώσεις και αργίες μιας συγκεκριμένης περιοχής

## Ισότητα τιμών

Οι τιμές των δωματίων είναι ίδιες σε όλα τα κανάλια διανομής.

## Κανάλια διανομής

Πλατφόρμες όπου τα δωμάτια πωλούνται άμεσα (π.χ.

ιστότοπος ξενοδοχείου) ή έμμεσα (π.χ. online ταξιδιωτική εταιρεία, metasearch).

## Κεντρικό Σύστημα Κρατήσεων (CRS)

Λογισμικό που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση της διαθεσιμότητας, των τιμών και των κρατήσεων στα διάφορα κανάλια διανομής.

## Κόστος ανά απόκτηση (CPA)

Ένα μοντέλο που βασίζεται σε προμήθεια, όπου οι χρεώσεις εφαρμόζονται μόνο όταν πραγματοποιείται μια κράτηση.

## Κόστος ανά κλικ (CPC)

Ένα μοντέλο πληρωμής όπου οι χρεώσεις εφαρμόζονται κάθε φορά που κάποιος κάνει κλικ σε μια καταχώριση ή διαφήμιση.

## Metasearch Ξενοδοχείων

Πλατφόρμες, όπως η trivago, που συγκρίνουν προσφορές ξενοδοχείων από διάφορους ιστότοπους κρατήσεων και ανακατευθύνουν τους χρήστες ώστε να κάνουν κράτηση.

## Μη διαθεσιμότητα τιμών

Το ποσοστό των φορών που η τιμή ενός καταλύματος δεν εμφανίζεται στα αποτελέσματα αναζήτησης.

## Μηχανή κρατήσεων

Εργαλείο που υποστηρίζει τις απευθείας κρατήσεις στον ιστότοπο ενός ξενοδοχείου.

## Online ταξιδιωτική εταιρεία (OTA)

Ιστότοποι τρίτων, όπως της Booking.com και της Expedia, όπου πωλούνται δωμάτια ξενοδοχείων και άλλες

ταξιδιωτικές υπηρεσίες.

## Πάροχος συνδεσιμότητας

Μια εταιρεία που προσφέρει λογισμικό το οποίο βοηθά τα ξενοδοχεία να διανέμουν τη διαθεσιμότητα και να διαχειρίζονται τις λειτουργίες τους.

## Ποσοστό κλικαρίσματος (CTR)

Το ποσοστό των ατόμων που κάνουν κλικ σε έναν σύνδεσμο σε ένα μήνυμα μάρκετινγκ για να επισκεφτούν μια ιστοσελίδα.

## Ποσοστό μετατροπής

Το ποσοστό των επισκεπτών ενός ιστότοπου που ολοκληρώνουν μια επιθυμητή ενέργεια, όπως την πραγματοποίηση μιας κράτησης.

## Πρακτορεία

Εταιρείες που παρέχουν υποστήριξη σε ξενοδοχεία για τη στρατηγική μάρκετινγκ.

## Σύστημα Διαχείρισης Καταλυμάτων (PMS)

Λογισμικό για τη διαχείριση λειτουργιών που σχετίζονται με τα ξενοδοχεία, όπως είναι οι κρατήσεις, οι υπηρεσίες της ρεσεψιόν και η δημιουργία αναφορών.

## Χονδρέμπορος

Ένας τρίτος που αγοράζει μαζικά δωμάτια ξενοδοχείων και τα μεταπωλεί σε online ταξιδιωτικές εταιρείες και ταξιδιωτικά γραφεία.