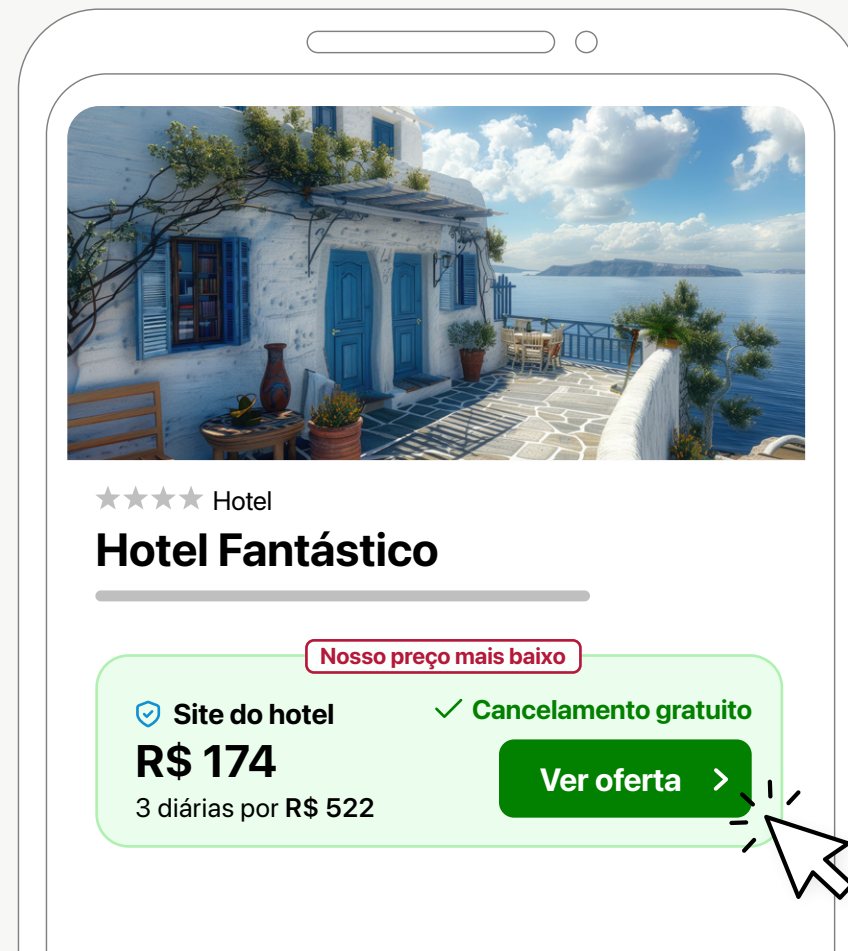


Rate Connect: reservas diretas facilitadas para gerentes de hotéis independentes

Promova as tarifas do seu site no trivago



A smartphone mockup displaying a hotel listing. At the top is a large photo of a white building with blue doors and shutters, overlooking the sea. Below the photo, it says '★★★★★ Hotel' and 'Hotel Fantástico'. A green banner at the bottom contains the text 'Nosso preço mais baixo' in a red box, followed by 'Site do hotel' with a shield icon, 'R\$ 174' in large bold font, '3 diárias por R\$ 522', and 'Cancelamento gratuito' with a checkmark icon. A green button with the text 'Ver oferta >' is on the right, with a cursor icon pointing at it.

★★★★★ Hotel

Hotel Fantástico

Nosso preço mais baixo

Site do hotel

R\$ 174

3 diárias por R\$ 522

✓ Cancelamento gratuito

Ver oferta >

Índice

1

trivago

2

Rate Connect

3

Provedores de
conectividade

4

Configuração da
campanha

5

Gestão e
acompanhamento da
campanha

6

Cobrança

7

Suporte

8

Glossário

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays a slide. The slide has a large number '1' in the center, which is underlined with a blue line. Below the number is the word 'trivago' in a bold, black, sans-serif font. The laptop is shown from a front-facing perspective, with its base and keyboard area visible at the bottom. The background is a solid light gray, and the laptop sits on a solid blue surface.

1

trivago

Comparação entre o trivago e os sites de reserva (OTAs)

Muitos gerentes de hotéis pressupõem que o trivago é um OTA, em que viajantes podem reservar os diversos elementos das suas viagens, de carros a hotéis e voos. Na verdade, o trivago é um **metabuscaador de hotéis**, em que viajantes pesquisam e comparam preços anunciados por centenas de sites de reservas. Veja como essas plataformas funcionam juntas e quais são as diferenças para viajantes e gerentes de hotéis.



Inclua o trivago no seu portfólio

Um dos líderes mundiais em metabusca de hotéis, o trivago atrai milhões de viajantes em busca de preços mais baixos e ajuda essas pessoas a encontrar acomodações que atendem às suas necessidades.

Para ajudar **gerentes de hotéis independentes** a concorrer no mercado do trivago, oferecemos soluções personalizadas que **impulsionam a visibilidade** e **aumentam as reservas diretas** a um custo competitivo.



+ de 2 bilhões
de comparações de preços
diárias



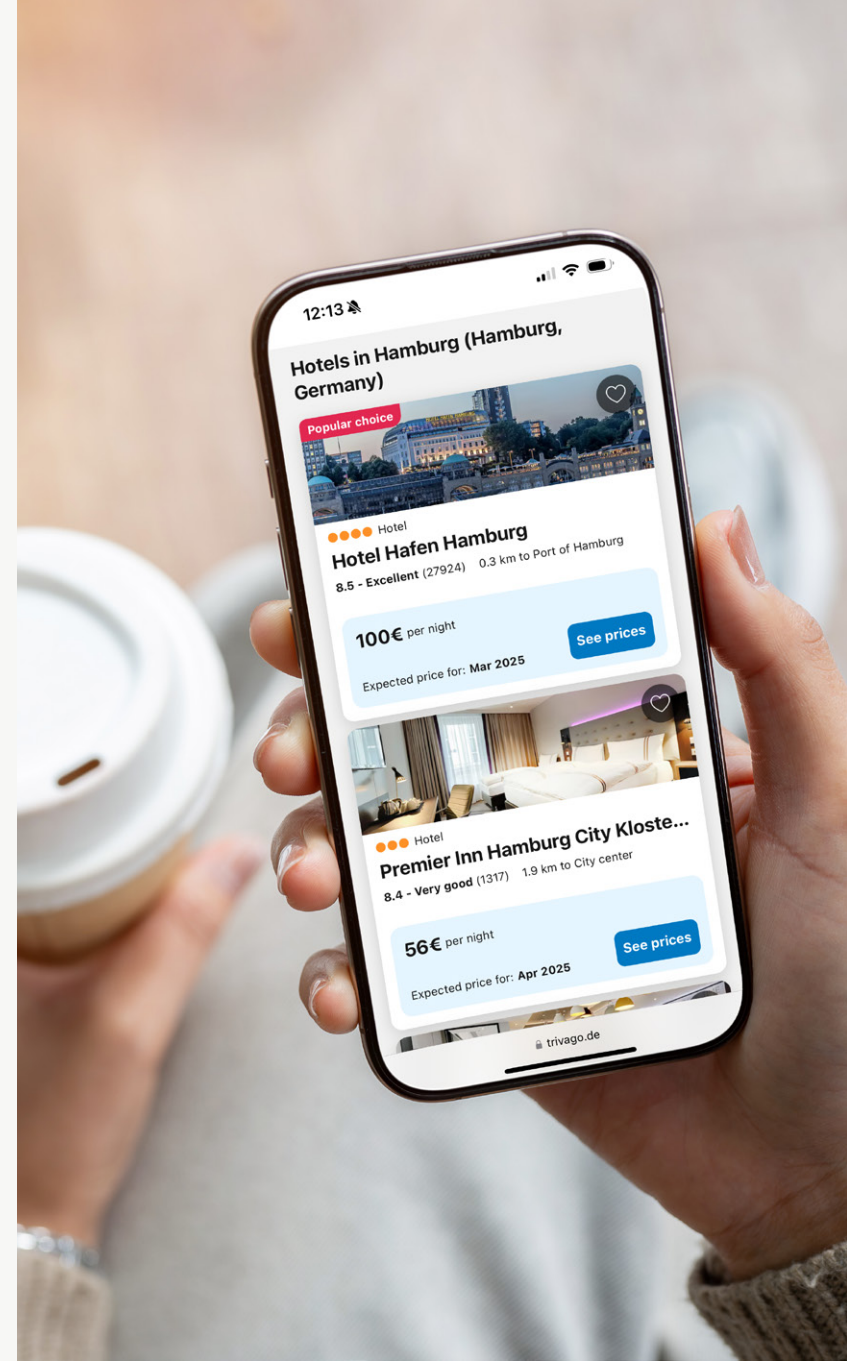
+ de 7 milhões
de buscas diárias

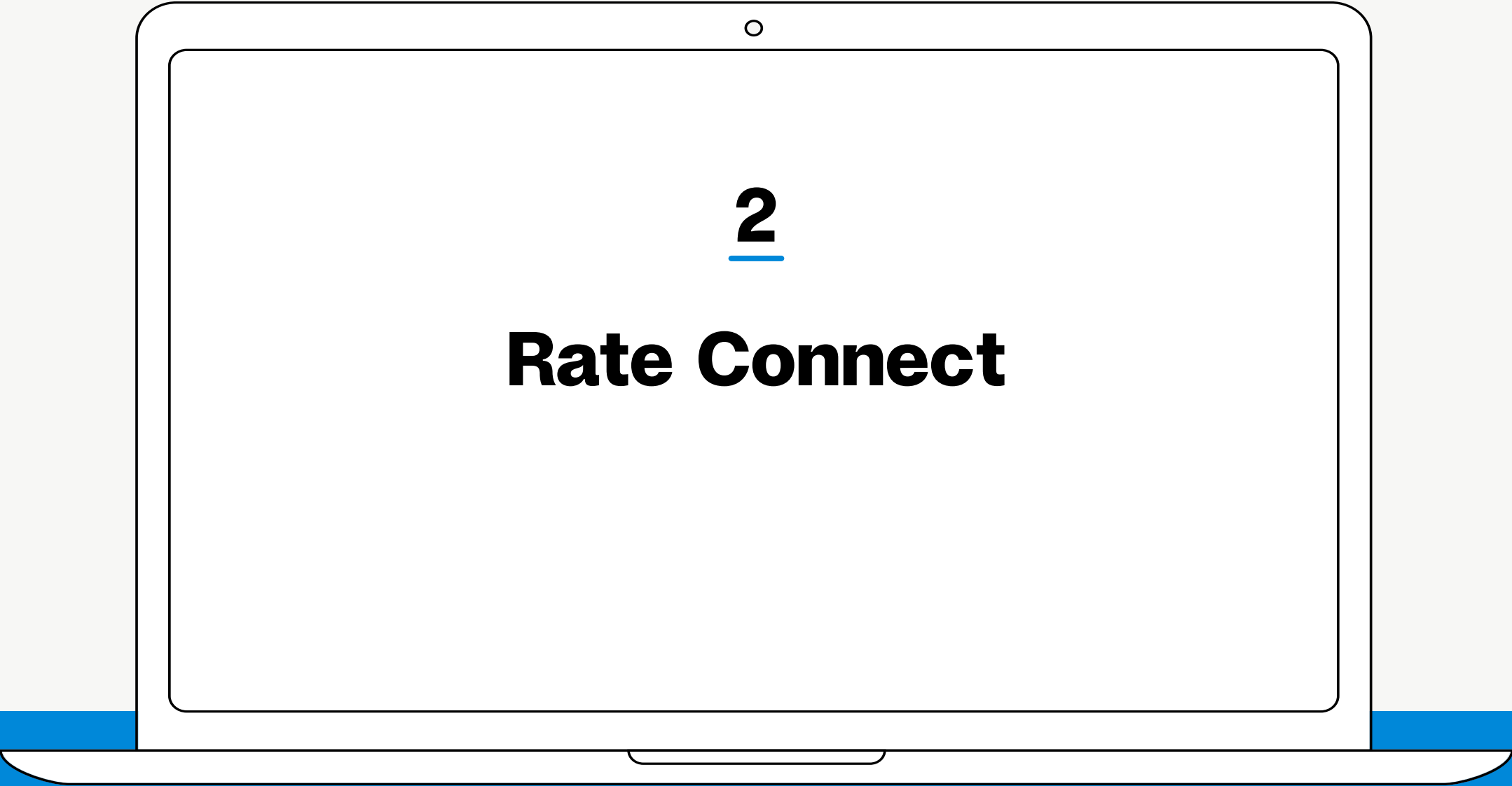


5 milhões
de hotéis e acomodações
alternativas



53
sites e apps localizados



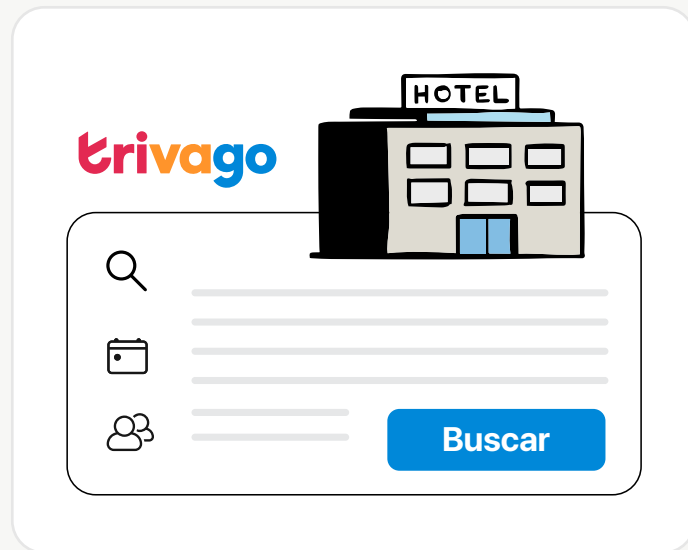
A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '2' and 'Rate Connect'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its keyboard area visible at the bottom. The background is a solid light gray, and the laptop sits on a blue surface.

2

Rate Connect

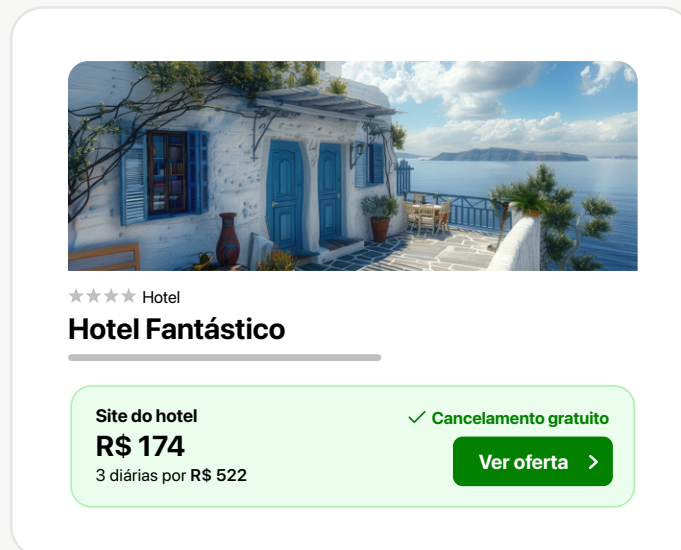
Anuncie as tarifas do seu site no trivago

No mundo competitivo das reservas de hotéis, a visibilidade e os preços são cruciais para ocupar os quartos. Como o filtro de preço é o mais usado por viajantes que buscam acomodações no trivago, o **Rate Connect** permite que você **anuncie as tarifas mais baixas do seu site** para oferecer um valor mais competitivo em relação aos OTAs e os hotéis concorrentes.



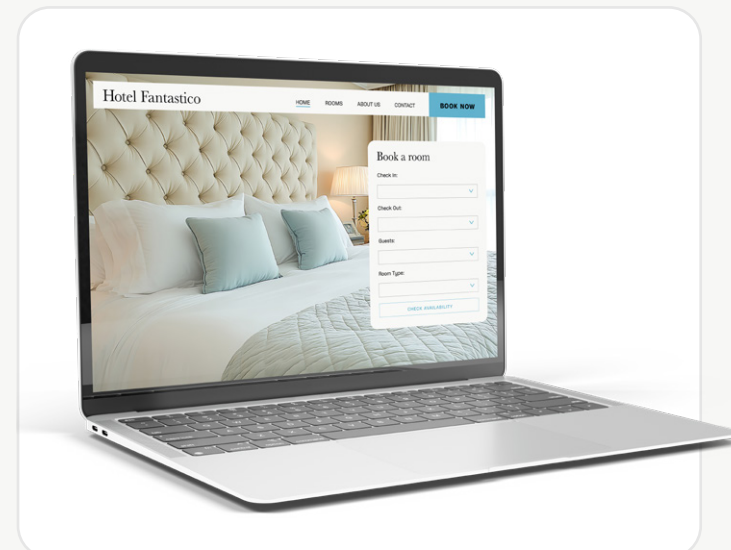
Alcance mais viajantes

Promova as tarifas do seu site nos mercados do trivago compatíveis com o seu provedor de conectividade.



Melhore a sua visibilidade

Escolha uma taxa de comissão que aumente a exposição das tarifas do seu site no trivago.



Gerencie o relacionamento com os hóspedes

Comece a se comunicar com os seus futuros hóspedes desde o momento da reserva até bem depois do check-out.

Crie uma campanha

A campanha de pagamento por estadia (CPA) do Rate Connect ajuda a impulsionar as suas reservas diretas com **risco zero** e com ótima eficiência de custos.

E sabe qual a melhor parte? Não importa quando os futuros hóspedes fazem a reserva e o check-in: você só paga uma comissão pela reserva direta deles **depois que a estadia termina**.



Opções de comissão

Escolha entre 12%, 15%, 18%, 20% e 25% para as reservas diretas.



Campanha 100% automatizada

Deixe o trivago fazer o trabalho pesado por você com essa campanha automatizada.



Análise diária

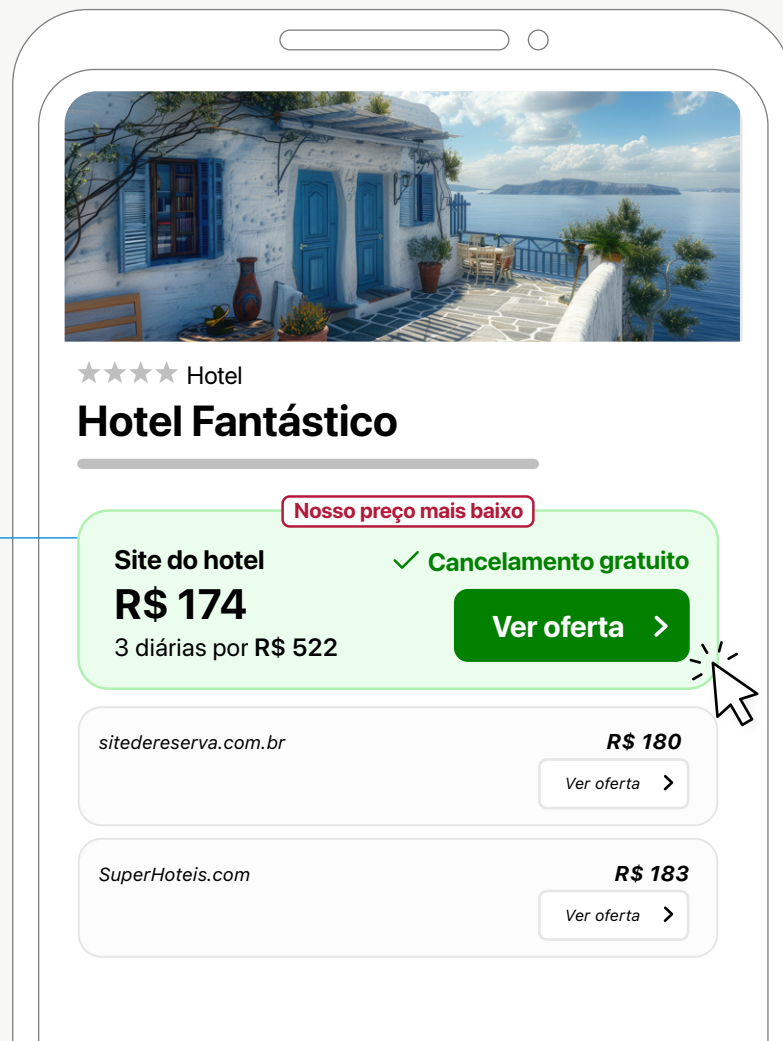
Fique por dentro do desempenho da sua campanha e das reservas diretas.

A disponibilidade da campanha de CPA depende da configuração dos provedores de conectividade.



Melhore a visibilidade e o potencial de reserva

A **posição principal** é o local mais procurado para anunciar ofertas de hotel. É a posição que recebe a maioria dos cliques, sendo um fator decisivo para o engajamento de viajantes.



Com as **Oportunidades** do **Rate Connect**, você pode aumentar as chances de as tarifas do seu site aparecerem nessa posição estratégica para receber mais cliques com uma taxa de comissão maior.

Comissão de 12%

Comissão de 15%

Aumento de visibilidade estimado na posição principal: ↗ 24%

Comissão de 18%

Aumento de visibilidade estimado na posição principal: ↗ 43%

Comissão de 20%

Aumento de visibilidade estimado na posição principal: ↗ 81%

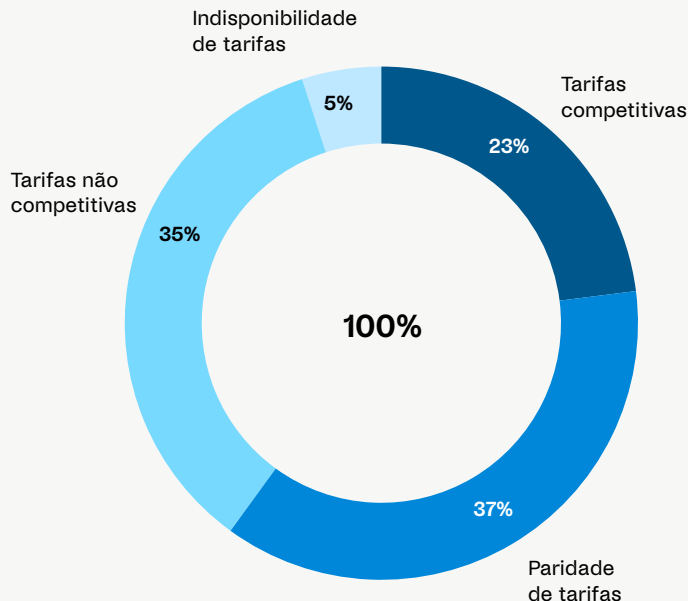
Comissão de 25%

Aumento de visibilidade estimado na posição principal: ↗ 107%

Ofereça preços competitivos e fique à frente da concorrência

Não tem tempo para monitorar a competitividade da sua tarifa no trivago? Estamos aqui para ajudar.

Fornecemos os dados de que você precisa para para ficar por dentro:



Tarifas competitivas

23%



As tarifas do seu site **foram as mais baixas** em comparação com todas as tarifas anunciadas que o trivago recebe para a sua propriedade.

Paridade de tarifas

37%



As tarifas do seu site **foram as mais baixas e** estavam em paridade competitiva com outras tarifas anunciadas que o trivago recebe para a sua propriedade.

Tarifas não competitivas

35%



As tarifas do seu site **não foram as mais baixas** em comparação com todas as tarifas anunciadas que o trivago recebe para a sua propriedade.

Indisponibilidade de tarifas

5%



Percentual de tempo em que o trivago **não recebeu** as tarifas do seu site para a propriedade.

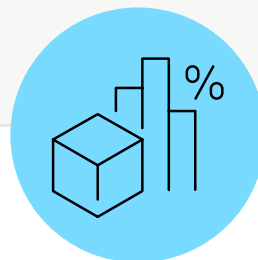
As Oportunidades do Rate Connect estão disponíveis com base em um mínimo de 100 impressões para propriedade no trivago em um período de 30 dias. Você pode monitorar as suas impressões na página inicial do Business Studio.

Otimize a sua campanha

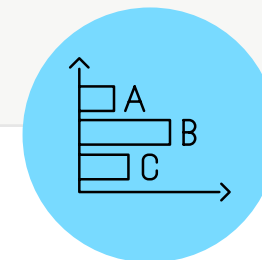
Use o Rate Connect e aproveite a influência do trivago como metabuscador para **direcionar tráfego mais qualificado ao seu site**, onde você tem controle sobre as reservas diretas, e proporcionar aos viajantes uma experiência de reserva tranquila e segura.



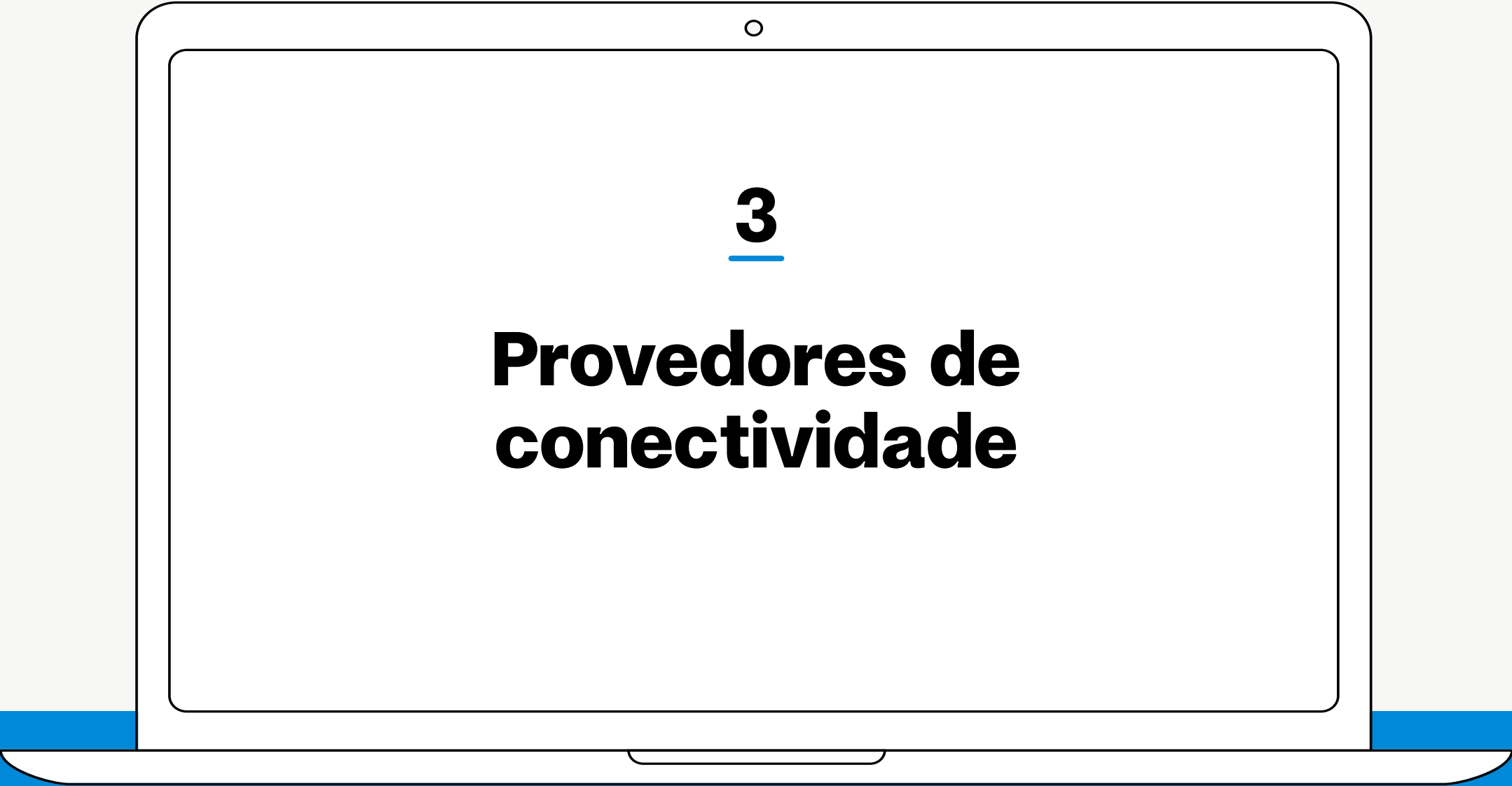
Sempre mantenha a sua campanha ativa. Pausar a campanha remove as tarifas do seu site do trivago e o link para a sua página de reservas.



Consulte com regularidade as ferramentas de análise para acompanhar o seu **desempenho no trivago** e com o **Rate Connect**.



Garanta que **as tarifas do seu site sejam as mais baixas** em comparação aos hotéis concorrentes e às tarifas anunciadas nos OTAs para a sua propriedade.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the number '3' with a blue underline, followed by the text 'Provedores de conectividade' in bold black font. The laptop's body is white with a thin black outline, and it sits on a solid blue surface.

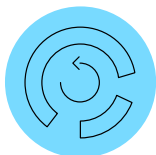
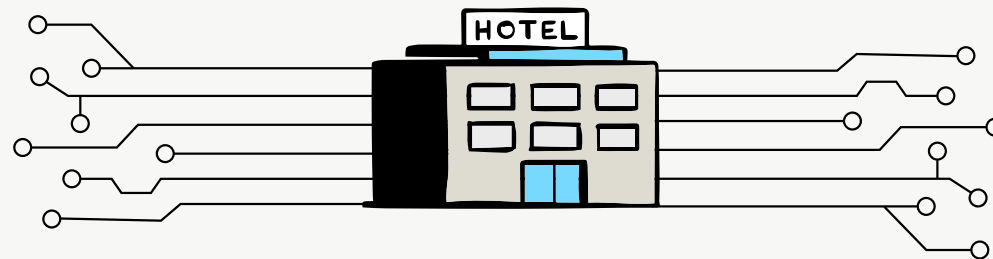
3

Provedores de conectividade

Conte com um provedor de conectividade

No mercado digital de hoje, a conectividade total e uma ampla distribuição são essenciais para o sucesso dos gerentes de hotéis independentes.

O que um provedor de conectividade pode oferecer:



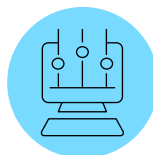
Sistema de Gestão de Propriedades (PMS):
Simplifique as operações diárias, da limpeza às reservas, para maior eficiência.



Motor de reserva:
Garanta reservas diretas de viajantes no seu site oferecendo uma experiência descomplicada.



Channel Manager:
Vincule o seu PMS para atualizar tarifas e disponibilidade em diversas plataformas de maneira rápida e fácil.



Sistema Centralizado de Reservas (CRS):
Gerencie tarifas, disponibilidade, reservas e distribuição em vários canais.



Conecte-se

Para promover as tarifas do seu site no trivago com o Rate Connect, **faça parceria com um provedor de conectividade** que trabalhe conosco e tenha suporte para campanhas de pagamento por estadia.

Veja a lista completa de provedores de conectividade com os quais trabalhamos.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '4' and 'Configuração da campanha'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue bar at the bottom representing the keyboard area.

4

Configuração da campanha

Como configurar a sua campanha

Do que você precisa:

✓ Uma conta do trivago Business Studio

Já se registrou? Ótimo!

Ainda não registrou a sua propriedade no [trivago Business Studio](#)?

Você pode fazer isso hoje mesmo, e é **grátis**.

✓ Um provedor de conectividade

O trivago trabalha com mais de 60 provedores de conectividade para dar suporte a gerentes de hotéis no mundo todo com as campanhas de pagamento por estadia do Rate Connect.

[Confira os nossos parceiros aqui.](#)

✓ Uma conexão verificada

Entre em contato com o seu provedor de conectividade e solicite que as tarifas e a disponibilidade do seu site sejam distribuídas ao trivago para o Rate Connect.



Como configurar a sua campanha

1. Faça login no trivago Business Studio.

Seu endereço de e-mail

admin@hotel.com

Avançar

2. Acesse o Rate Connect e clique em Criar campanha.

Página inicial

Rate Connect

Business Studio+

Detalhes da propriedade

Criar campanha

3. Confira os destaques da campanha de pagamento por estadia.

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

Continuar

4. Opte pela taxa de comissão recomendada ou escolha aquela que se adaptar melhor às suas necessidades.



Quanto maior a comissão, mais visibilidade você pode ter.

Como configurar a sua campanha

5. Selecione a moeda que deseja usar para o pagamento.

Observação: não é possível alterar a moeda após a primeira cobrança da campanha.

R\$ - Real brasileiro

R\$ - Real brasileiro

6. Preencha o seu endereço de cobrança, incluindo o número de identificação fiscal, se aplicável.

Endereço de cobrança

7. Indique a sua forma de pagamento para o Rate Connect.

+ Adicionar nova forma de pagamento

☐ Cartão de crédito/débito ☐ SEPA

Aceitamos cartões de crédito e débito, bem como pagamentos em euros dos 36 países da zona SEPA.

8. Marque a caixa para confirmar que você aceita os termos e condições, depois inicie a campanha.

☒ Eu aceito o seguinte: [Termos e condições do Rate Connect.](#)

Criar campanha

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '5 Gestão e acompanhamento da campanha'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue bar at the bottom representing the base or a background element.

5

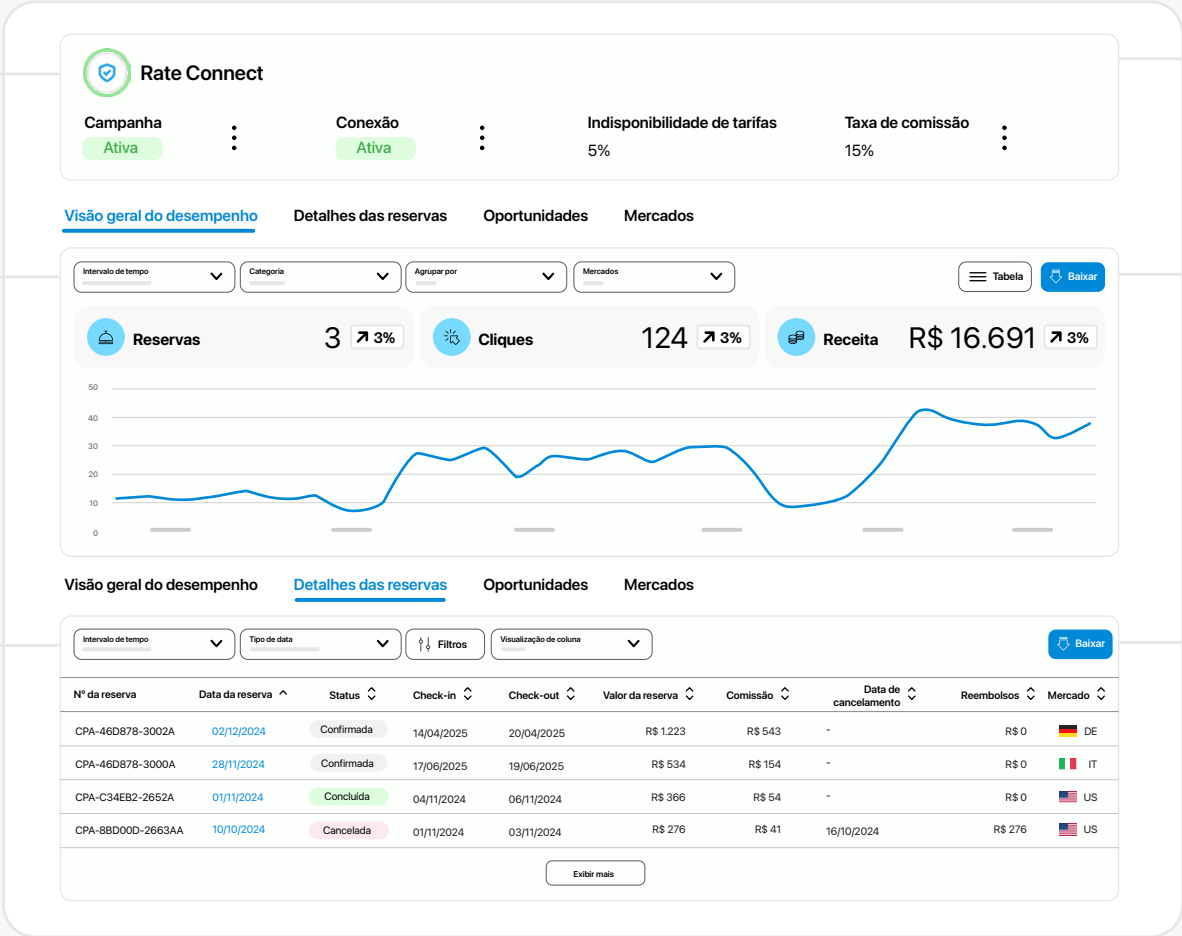
Gestão e acompanhamento da campanha

Gerencie a campanha e acompanhe o seu sucesso

Confira o status da campanha e da conexão.

Use as opções de filtro para ordenar as análises.

Filtre e revise os dados das reservas diretas.



Verifique a taxa de comissão atual e altere quando necessário.

Monitore as principais métricas em formato de tabela e gráfico, com a opção de baixar os dados.

Baixe análises e dados sobre as reservas diretas.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '6' and 'Cobrança'. The laptop is shown from a front-facing perspective, with its base and keyboard area visible at the bottom. The background is a solid light gray, and the laptop sits on a blue surface.

6

Cobrança

Como funciona a cobrança

Não importa quando você gera uma reserva direta com o Rate Connect. O trivago só vai cobrar por ela **depois do check-out dos hóspedes**.

O valor cobrado vai se basear na taxa de comissão que você escolher para a campanha de pagamento por estadia. O trivago só vai cobrar as reservas diretas canceladas se você mantiver uma parte ou todo o valor da reserva.

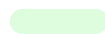


Olá,
Gerente de hotel

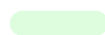


Cobrança

Faturas



Baixar



Baixar

As faturas são enviadas por e-mail e também podem ser baixadas em **Cobraça** sua conta do Business Studio.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '7' and 'Suporte'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface visible at the bottom.

7

Suporte

**Tem dúvidas ou
precisa de ajuda
para configurar a sua
campanha do Rate
Connect?**

[Agende um horário](#) com
a equipe de Customer
Success.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '8' and 'Glossário'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface visible at the bottom.

8

Glossário

Termos do setor de tecnologia hoteleira e metabusca

Agências

Empresas que dão suporte a hotéis com estratégias de marketing.

Atacadista

Terceiro que compra quartos de hotel em grandes quantidades e os revende para OTAs e agentes de viagem.

Canais de distribuição

Plataformas em que os quartos são vendidos de modo direto (por exemplo, site do hotel) ou indireto (por exemplo, OTAs e metabuscadores).

Channel Manager

Software que automatiza atualizações de tarifas e inventário em diversas plataformas de reservas para evitar overbooking.

Comparativo de tarifas

Ferramenta que coleta dados de mercado, incluindo:

- Tarifas da concorrência
- Tarifas em diferentes canais de distribuição
- Ocupação e demanda local
- Eventos e feriados da região

Competitividade das tarifas

Estratégia de definir preços que sejam atrativos para o público-alvo, mantendo a lucratividade.

Custo por aquisição (CPA)

Modelo baseado em comissão em que só há cobrança quando é feita uma reserva.

Custo por clique (CPC)

Modelo de pagamento em que há cobrança a cada vez que alguém clica em um anúncio.

Gestão do relacionamento com clientes (CRM)

Sistema para gerenciar interações com hóspedes e clientes em potencial para melhorar o serviço, as vendas e a retenção.

Impressões

Número de vezes que um anúncio de hotel aparece nos resultados de busca, seja qual for a quantidade de cliques.

Indisponibilidade de tarifas

Porcentagem de vezes que a tarifa de uma propriedade não aparece nos resultados de busca.

Metabuscadores de hotéis

Plataformas como o trivago, que comparam ofertas de hotéis de vários sites e redirecionam os usuários para realizar a reserva.

Motor de reserva

Ferramenta que permite reservas diretas no site de um hotel.

Paridade de tarifas

Situação em que as tarifas dos quartos são as mesmas em todos os canais de distribuição.

Provedor de conectividade

Empresa que oferece software para ajudar hotéis a distribuir o inventário e gerenciar as operações.

Sistema Centralizado de Reservas (CRS)

Software usado para gerenciar disponibilidade, tarifas e reservas em vários canais de distribuição.

Sistema de Gestão de Propriedades (PMS)

Software para gerenciar operações de hotéis, como reservas, recepção e relatórios.

Site de reserva (OTA)

Sites de terceiros, como Booking.com e Expedia, que vendem quartos de hotel e outros serviços de viagem.

Taxa de cliques (CTR)

Porcentagem de pessoas que clicam no link de uma mensagem de marketing para acessar uma página da Web.

Taxa de conversão

Porcentagem de visitantes do site que concluem uma ação desejada, como fazer uma reserva.