

Rate Connect: Bağımsız Oteller için Direct Booking Artık Çok Kolay

İnternet sitenizdeki otel fiyatlarınızı
trivago'da tanıtın



★★★★ Otel

Hotel Fantastico

En düşük fiyatımız

✓ Otel sitesi

174 TL

3 gece için 522 TL

✓ Ücretsiz iptal

Fırsatı Görüntüle >

İçindekiler

1

trivago

2

Rate Connect

3

Kanal yöneticileri

4

Kampanya oluşturma

5

Kampanyayı yönetme ve izleme

6

Faturalama

7

Destek

8

Sözlük

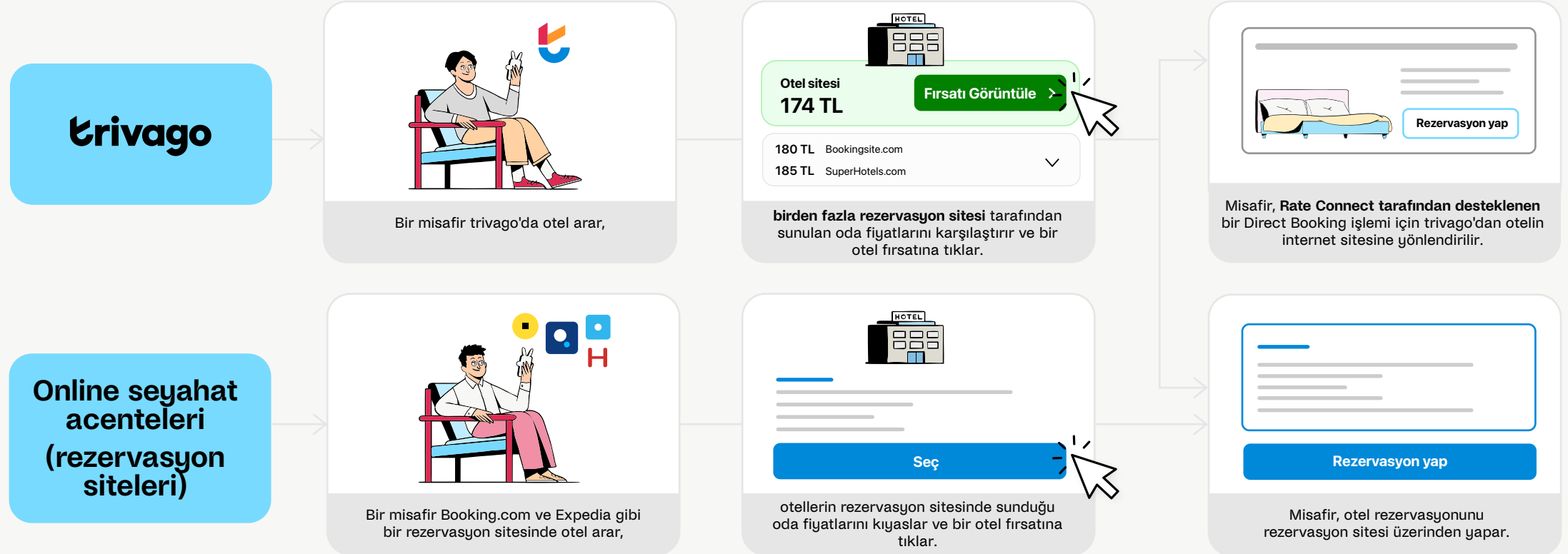


1

trivago

trivago ve rezervasyon siteleri

Birçok otel yöneticisi trivago'nun, misafirlerin arabalardan otellere ve uçuşlara kadar seyahat ihtiyaçlarını rezerve edebilecekleri bir rezervasyon sitesi olduğunu varsaymaktadır. Aslına bakılırsa trivago, misafirlerin yüzlerce rezervasyon sitesi tarafından sunulan otel fiyatlarını aradığı ve karşılaştırdığı bir **otel karşılaştırmasıdır**. Hem misafirler hem de oteller için birlikte ve farklı şekilde nasıl çalıştığına bir göz atalım.



Portföyünüze trivago'yu ekleyin

Önde gelen bir küresel otel karşılaştırması olan trivago, dünya çapında milyonlarca fiyat bilincine sahip misafirin ilgisini çekmekte ve tüm doğru özelliklere sahip konaklama yerlerini bulmalarına yardımcı olmaktadır.

Bağımsız otellerin trivago pazar yerinde rekabet edebilmesini sağlayabilmek amacıyla **görünürlüklerini artırmaya** ve rekabetçi bir maliyetle **Direct Booking işlemleri almalarına** yardımcı olan özel çözümler sunuyoruz.



2 binden fazla
Günlük fiyat
karşılaştırmaları



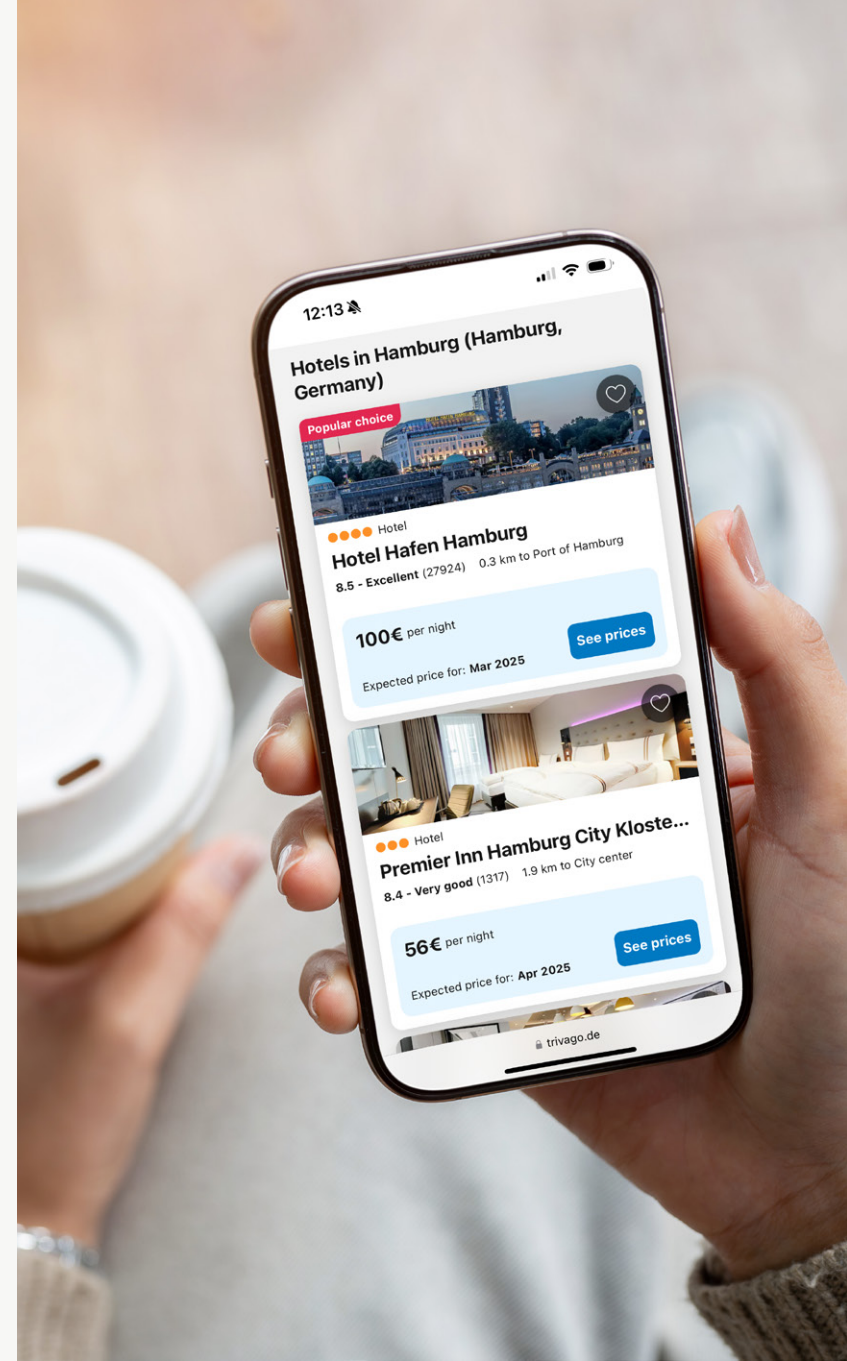
7 milyondan fazla
Günlük aramalar

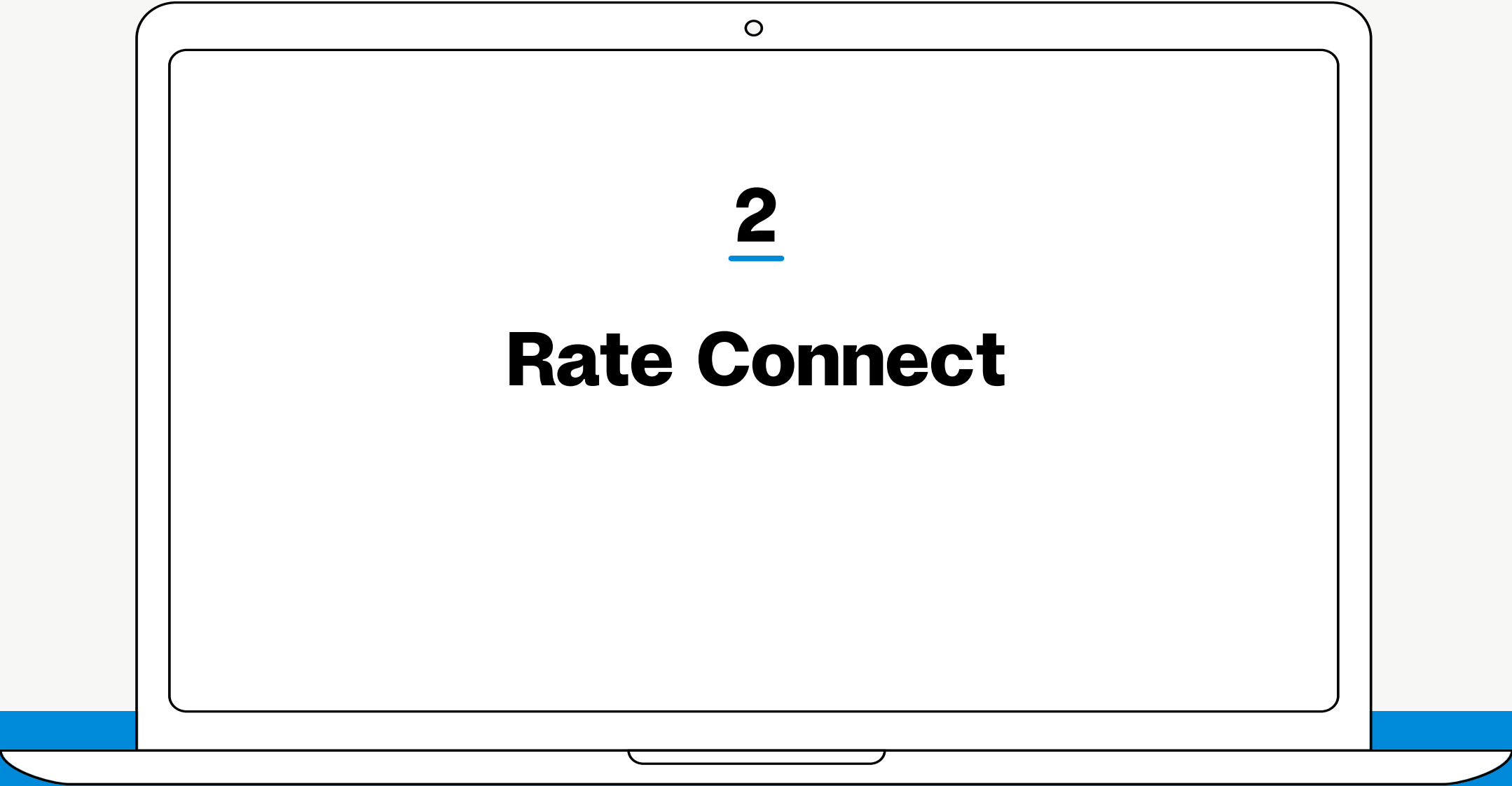


5 milyon
Oteller ve alternatif
konaklamalar



53
Yerelleştirilmiş site ve
uygulama



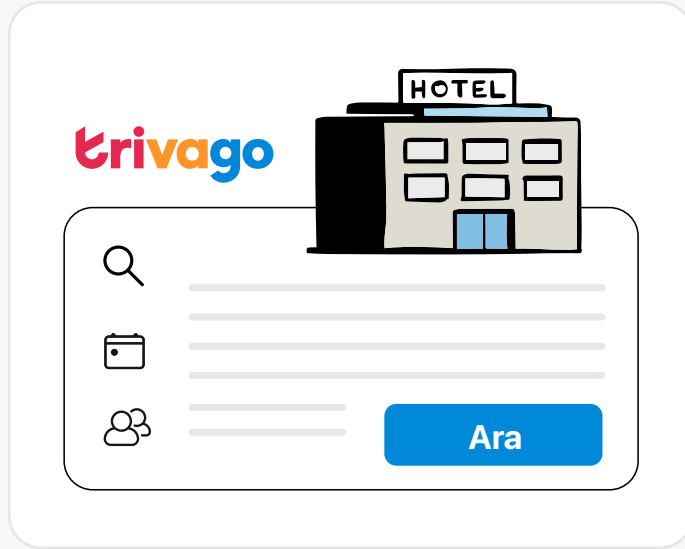
A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '2' and 'Rate Connect'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue horizontal bar at the bottom representing the base or a surface.

2

Rate Connect

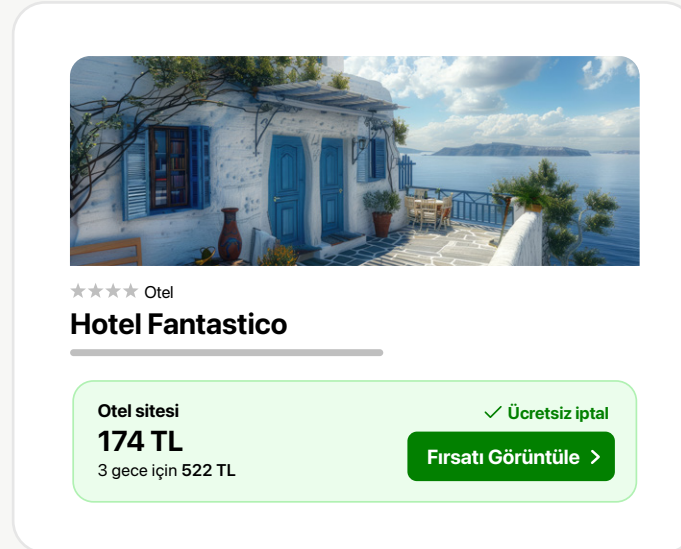
Sitenizdeki fiyatlarınızı trivago'da tanıtın

Otel rezervasyonlarının rekabetçi dünyasında, odaları doldurmak için görünürlük ve fiyatlandırma çok önemlidir. "Fiyat", trivago'da konaklama arayan misafirler için en önemli filtre olduğundan, **Rate Connect en düşük internet sitesi fiyatlarınızı tanıtıp** rezervasyon sitelerine ve rakip otellere karşı etkili bir şekilde rekabet etmenize imkan tanır.



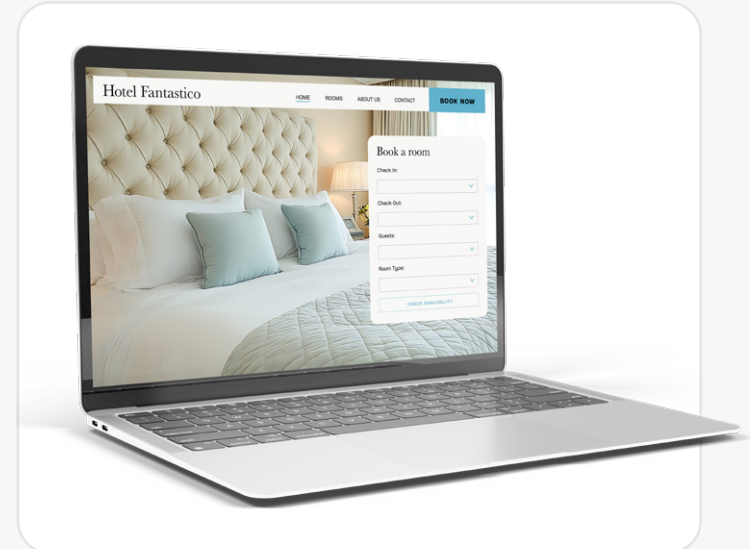
Daha fazla misafire ulaşın

Sitenizdeki fiyatları, kanal yöneticinizin desteklediği trivago pazarlarında tanıtın.



Görünürlüğünüzü etkileyin

Seçtiğiniz komisyon oranına bağlı olarak internet sitenizdeki fiyatların trivago'daki görünürlük düzeyini etkileyin.



Misafir ilişkilerinizi sahiplenin

Gelecekteki misafirlerinizle rezervasyon yaptıkları andan itibaren iletişim kurmaya başlayın ve çıkış yaptıktan çok sonra da iletişiminizi sürdürün.

Bir kampanya başlatın

Rate Connect'in konaklama başına ödeme kampanyası (CPA), **sıfır riskle** ve optimum maliyet verimliliğiyle Direct Booking işlemleri almanıza yardımcı olur.

En iyi tarafı ne, biliyor musunuz? Gelecekteki misafirlerin ne zaman rezervasyon ve giriş yaptıklarından bağımsız olarak, Direct Booking işlemlerinde yalnızca **konaklamalar tamamlandıktan sonra** komisyon ödersiniz.



Komisyon seçenekleri

Doğrudan rezervasyonlarınız için %12, %15, %18, %20 ve %25 komisyon oranlarından birini seçin.



%100 otomasyon

Bu tam otomatik kampanya ile zor işleri bırakın trivago sizin için yapsın.



Günlük analiz verileri

Kampanyanızın performansı ve doğrudan rezervasyonlar hakkında güncel bilgiler edinin.



Görünürlüğü ve rezervasyon potansiyelini artırın

Üst konum, otel promosyonlarının reklamını yapmak için en çok istenen yerdir. Öyle ki, tüm tıklamaların büyük çoğunluğu buraya yapılmakta ve bu da bu alanı misafir etkileşimi için önemli bir itici güç haline getirmektedir.



★★★★ Otel

Hotel Fantastico

En düşük fiyatımız

Otel sitesi

174 TL

3 gece için 522 TL

✓ Ücretsiz iptal

Fırsatı Görüntüle >

Bookingsite.com

180 TL

Fırsatı Görüntüle >

SuperHotels.com

183 TL

Fırsatı Görüntüle >

Rate Connect **Fırsatları** ile internet sitenizin oranlarının bu stratejik konumda görünme şansını yükselterek daha yüksek bir komisyon oranıyla tıklama payını artırabilirsiniz.

%12 komisyon

%15 komisyon

Üst konumda tahmini artış

↗ %24

%18 komisyon

Üst konumda tahmini artış

↗ %43

Önerilen

%20 komisyon

Üst konumda tahmini artış

↗ %81

%25 komisyon

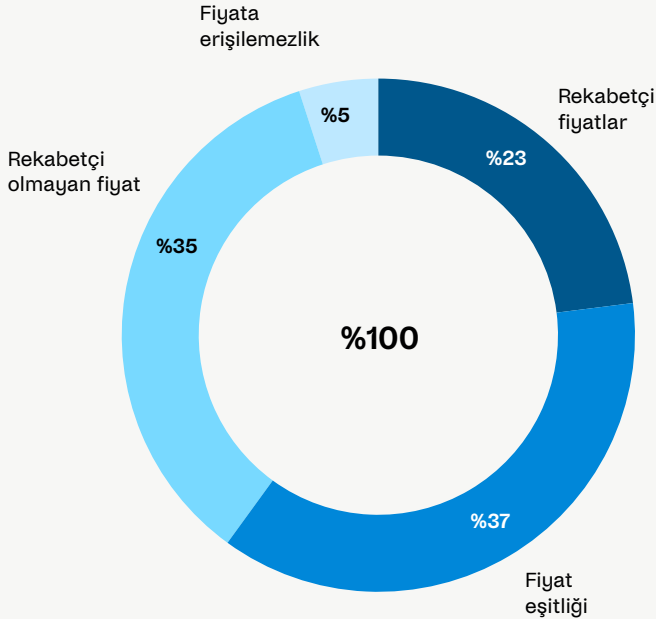
Üst konumda tahmini artış

↗ %107

Rekabetçi olun, önde kalın

trivago'da fiyat rekabet gücünüzü kontrol etmek için fazla zamanınız yok mu? Size yardım etmek için buradayız!

Bilgi sahibi olmanız için gereken temel verileri size sağlayacağız:



Rekabetçi fiyatlar

%23



İnternet sitenizdeki fiyatlar, trivago'nun konaklama yeriniz için aldığı tüm sunulan fiyatlara kıyasla **en düşük fiyatlardı**.

Fiyat eşitliği

%37



İnternet sitenizdeki fiyatlar **en düşük** fiyatlardı ve trivago'nun konaklama yeriniz için aldığı diğer yayınlanan fiyatlarla aynı seviyedeydi.

Rekabetçi olmayan fiyat

%35



İnternet sitenizdeki fiyatlar, trivago'nun konaklama yeriniz için aldığı tüm sunulan fiyatlara kıyasla **en düşük fiyatlar değildi**.

Fiyata erişilemezlik

%5



trivago'nun konaklama yeriniz için internet sitesi fiyatlarınızı **almadığı** zamanın yüzdesi.

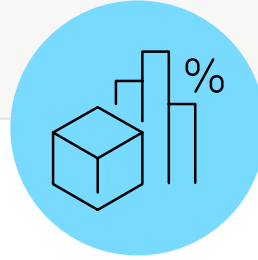
Rate Connect Fırsatları, 30 günlük bir zaman dilimi içinde trivago'da konaklama yeri için en az 100 gösterim temelinde kullanılabilir. Reklam gösterimlerinizi Business Studio'daki Ana sayfadan kontrol edebilirsiniz.

Kampanyanızı en iyi duruma getirin

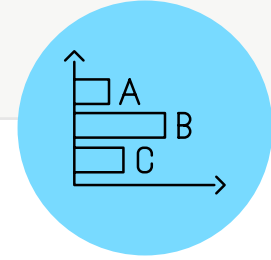
Rate Connect ile, Direct Booking işlemleri üzerinde kontrol sahibi olduğunuz ve misafirlere sorunsuz ve güvenli bir rezervasyon deneyimi sunduğunuz **internet sitenize daha nitelikli trafik çekmek** için trivago'nun bir otel karşılaştırma olarak etkisinden yararlanabilirsiniz.



Kampanyanızı her zaman aktif tutun. Duraklatılmış bir kampanya, internet sitenizin fiyatlarını trivago'dan kaldırır ve rezervasyon sayfanızın bağlantısını siler.



trivago'daki ve Rate Connect'teki performansınızı izlemek için analizlerinizi düzenli olarak kontrol edin.



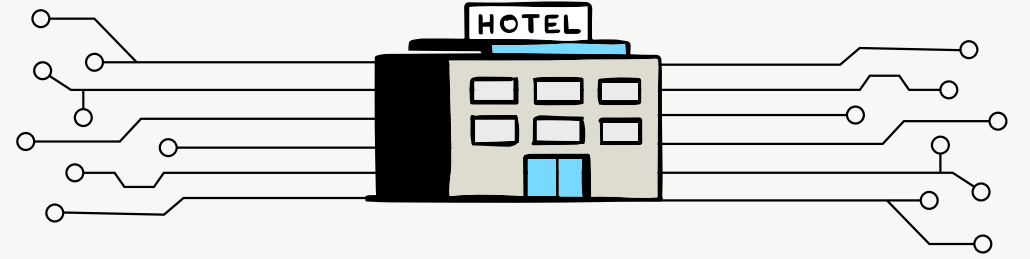
Rakip otellere ve rezervasyon sitelerinin konaklama yeriniz için yayınladığı fiyatlara kıyasla **internet sitenizdeki fiyatların en düşük olduğundan** emin olun.

3

Kanal yöneticileri

Bir kanal yöneticisi ile birlikte çalışın

Günümüzün dijital pazarında, bağımsız otel yöneticilerinin başarılı olabilmesi için kesintisiz bağlantı ve geniş dağıtım şarttır.



Bir kanal yöneticisi size neler sunabilir?



Konaklama yeri yönetimi sistemi (PMS):

Daha fazla verimlilik için kat hizmetlerinden rezervasyonlara kadar günlük işlemleri basitleştirin.



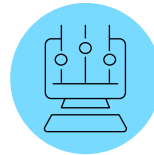
Rezervasyon motoru:

Sorunsuz bir rezervasyon deneyimi ile misafirlerin internet sitenizdeki Direct Booking işlemlerini sağlama alın.



Kanal yöneticisi:

Fiyatları ve müsaitliği birden fazla platformda hızlı ve kolay bir şekilde güncellemek için Konaklama Yeri Yönetimi Sistemi'nizi bağlayın.



Merkezi rezervasyon sistemi (CRS):

Birden fazla kanalda fiyatları, müsaitliği, rezervasyonları ve dağıtımı yönetin.



Sistemleriniz bağlantılı hale getirin

Rate Connect ile internet sitenizin fiyatlarını trivago'da öne çıkarmak için, bizimle işbirliği yapan ve konaklama başına ödeme kampanyasını destekleyen **bir kanal yöneticisiyle iş ortaklığı yapmanız gerekmektedir.**

Birlikte çalıştığımız kanal yöneticilerinin tam listesine bakın.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the number '4' with a blue underline, followed by the text 'Kampanya kurulumu' in bold black font. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue bar at the bottom representing the keyboard area.

4

Kampanya kurulumu

Kampanyanızı nasıl ayarlarsınız?

Şunlara ihtiyacınız var:

✓ Business Studio hesabı

Önceden kaydoldunuz mu? Tamam!
Konaklama yerinizi [trivago Business Studio](#)'ya kaydettirmediniz mi?
Bunu bugün yapabilirsiniz, **ücretsiz şekilde**.

✓ Kanal yöneticisi

trivago, Rate Connect'in konaklama başına ödeme kampanyasıyla dünya çapındaki otelcileri desteklemek için 60'tan fazla kanal yöneticisiyle çalışıyor.
[Buradan ortaklarımıza ulaşabilirsiniz.](#)

✓ Doğrulanmış bir bağlantı

Kanal yöneticinize ulaşın ve internet sitesi fiyatlarınızın ve müsaitliğinizin Rate Connect için trivago'ya dağıtılmasını isteyin.



Kampanyanızı nasıl oluşturabilirsiniz?

1. trivago Business Studio'ya giriş yapın.

E-posta adresiniz

İleri

2. Rate Connect'e gidin ve Kampanya oluştur'a tıklayın.

Ana Sayfa

Rate Connect

Business Studio+

Konaklama Yeri Detayları

Kampanya oluştur

3. Konaklama başına ödeme kampanyasının önemli çıkan yönlerini gözden geçirin.

- ✓
- ✓
- ✓

Devam et

4. Önerilen komisyon oranını tercih edin veya ihtiyaçlarınıza uygun olanı seçin.

%12

%15

Önerilen
%18

%20

%25

Komisyon ne kadar yüksek olursa o kadar fazla görünürlük elde edebilirsiniz.

Kampanyanızı nasıl oluşturabilirsiniz?

5. Ödeme için kullanmak istediğiniz para birimini seçin.

Not: Kampanyanızın ilk faturalandırmasından sonra para birimlerinin değiştirilmesi mümkün olmayacaktır.

€ - Euro

€ - Euro

6. Varsa vergi kimlik numaranız da dâhil olmak üzere fatura adresinizi girin.

Fatura adresi

7. Rate Connect için ödeme yönteminizi belirtin.

+ Yeni bir ödeme yöntemi ekleyin

☐ Kredi kartı / banka kartı ☐ SEPA

Kredi ve banka kartlarının yanı sıra SEPA bölgesindeki 36 ülkeden Euro cinsinden ödeme kabul ediyoruz.

8. Hüküm ve koşulları kabul ettiğinizi onaylamak için kutuyu işaretleyin ve ardından kampanyanızı başlatın.

☒ Aşağıdaki [Hükümler ve Koşullar](#)'ı kabul ediyorum.

Kampanyayı başlatın

5

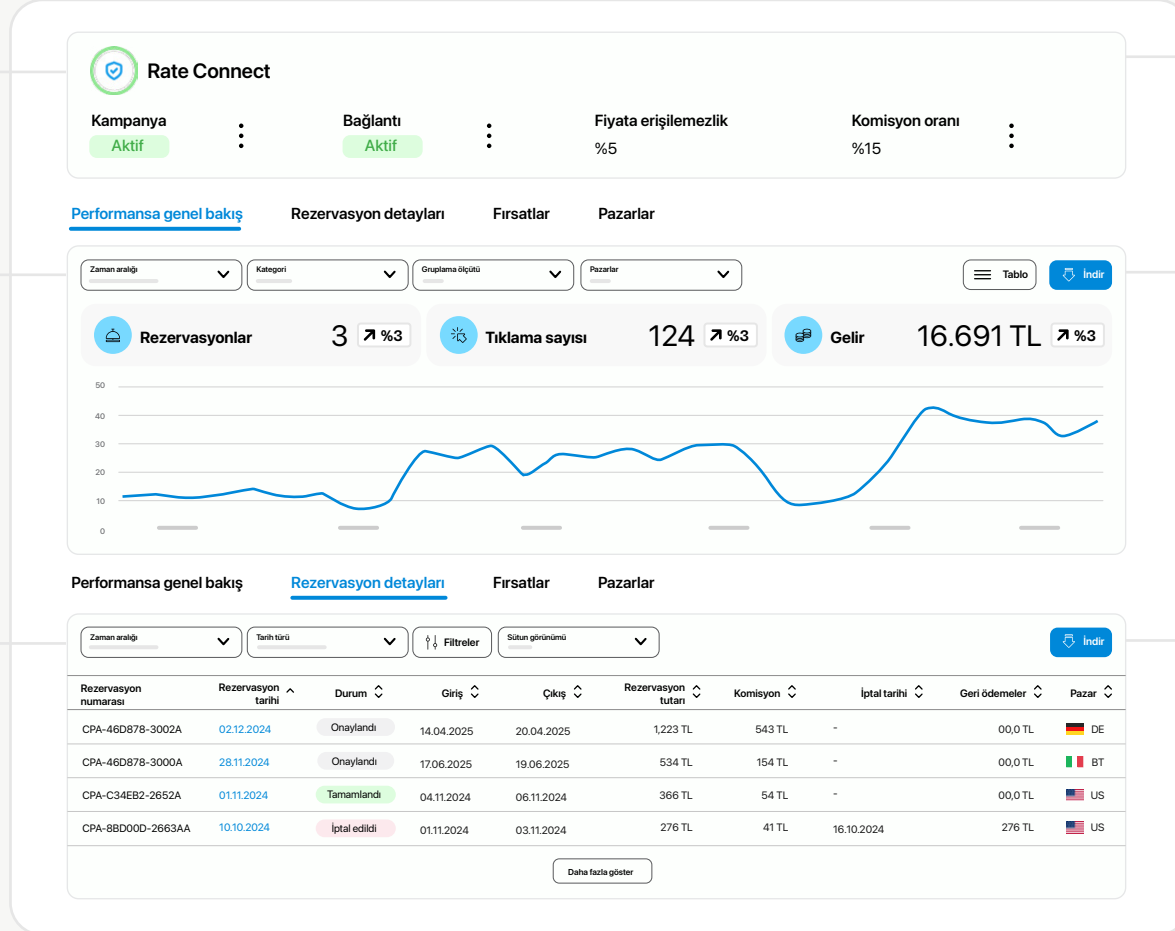
Kampanyayı yönetme ve izleme

Kampanyanızı yönetin ve başarınızı izleyin

Kampanya ve bağlantı durumunu kontrol edin.

Analizleri sıralamak için filtre seçeneklerini kullanın.

Direct Booking detaylarını filtreleyin ve inceleyin.



Mevcut komisyon oranını doğrulayın ve gerektiğinde değiştirin.

Verileri indirme seçeneğiyle birlikte önemli ölçütleri tablo ve grafik biçiminde takip edin.

Doğrudan rezervasyonlarla ilgili analizleri ve detayları indirin.

A minimalist line drawing of a laptop. The screen is white and displays the text '6' and 'Faturalama'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface visible at the bottom.

6

Faturalama

Tahsil edilen tutar, konaklama başına ödeme kampanyanız için seçtiğiniz mevcut komisyon oranlarından birine dayanır. Rezervasyon değerinin bir kısmını veya tamamını tutmadığınız sürece, iptal edilen bir doğrudan rezervasyon için sizden ücret alınmaz.

Faturalama

indir

Faturalar e-posta ile gönderilir; ayrıca Business Studio hesabınızın **Faturalama** bölümü altından indirilebilir.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '7 Destek'. The number '7' is large, bold, and underlined with a blue line. The word 'Destek' is below it in a bold, black sans-serif font. The laptop has a thin bezel and a small circle at the top center. The background is a solid blue color.

7

Destek

**Sorularınız mı var
veya Rate Connect
kampanyanızı
oluřturmak için
yardıma mı ihtiya
duyuyorsunuz?**

Müşteri Başarısı
ekibimizden [randevu alın](#).





8

Sözlük

Otel teknolojisinden otel karşılaştırmaya kadar sektör terimleri

Acente

Otelleri pazarlama stratejisi konusunda destek veren şirketler.

Bağlantı Sağlayıcısı

Otellerin kontenjan dağıtmasına ve operasyonları yönetmesine yardımcı olan bir yazılım sunan şirket.

Dağıtım Kanalı

Odaların doğrudan (ör. otelin internet sitesi) veya dolaylı olarak (ör. rezervasyon siteleri, otel karşılaştırma) satıldığı platformlar.

Fiyat Eşitliği

Oda fiyatları tüm dağıtım kanallarında aynı olması.

Fiyat Rekabet Gücü

Kârlılığı korurken hedef kitle için cazip fiyatlar belirleme stratejisi.

Fiyata erişilemezlik

Bir konaklama yerinin fiyatının arama sonuçlarında görünmediği zamanların yüzdesi.

Görüntüleme

Tıklamalardan bağımsız olarak bir otelin arama sonuçlarında görünme sayısı.

Görüntüleme-Rezervasyon Oranı

Rezervasyon yapmak gibi istenen bir eylemi tamamlayan internet sitesi ziyaretçilerinin yüzdesi.

Kanal Yöneticisi

Çifte rezervasyonları önlemek için birden fazla rezervasyon platformunda fiyat ve kontenjan güncellemelerini otomatikleştiren yazılım.

Konaklama Yeri Yönetimi Sistemi (PMS)

Rezervasyonlar, ön büro ve raporlama gibi otel operasyonlarını yönetmek için yazılım.

Link Tıklama Oranı (CTR)

Bir pazarlama mesajındaki bağlantıya tıklayarak internet sayfasını ziyaret eden kişilerin yüzdesi.

Merkezi Rezervasyon Sistemi (CRS)

Dağıtım kanalları genelinde müsaitliği, fiyatları ve rezervasyonları yönetmek için kullanılan yazılım.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)

Hizmet, satış ve müşteri bağlılığını artırmak için misafirler ve potansiyel müşterilerle etkileşimleri yönetmeye yönelik sistem.

Otel Karşılaştırma

Çeşitli rezervasyon sitelerindeki otel fırsatlarını karşılaştıran ve kullanıcıları rezervasyon yapmaya yönlendiren trivago gibi platformlar.

Pazar Verisi Aracı

Aşağıdakiler de dâhil olmak üzere pazar verilerini toplayan araç:

- Rakip fiyatları
- Dağıtım kanalları genelinde fiyatlar
- Yerel talep ve doluluk oranı
- Bölge etkinlikleri ve tatil

Rezervasyon Başına Ücret (CPA)

Ücretlerin yalnızca rezervasyon yapıldığında uygulandığı komisyon tabanlı bir model.

Rezervasyon Motoru

Bir otelin internet sitesinde Direct Booking yapılmasını sağlayan araç.

Rezervasyon Sitesi (Online Seyahat Acentesi)

Booking.com ve Expedia gibi otel odaları ve diğer seyahat hizmetlerini satan üçüncü taraf siteler.

Tıklama Başına Ücret (CPC)

Bir kişinin bir listeye veya reklama her tıkladığında ücretlendirildiği bir ödeme modeli.

Toptan Satış

Otel odalarını toplu olarak satın alan ve bunları rezervasyon sitelerine ve seyahat acentelerine yeniden satan bir üçüncü taraf.