

Rate Connect semplifica le prenotazioni dirette per gli albergatori indipendenti

Promuovi le tariffe del sito web del tuo
hotel su trivago



★★★★★ Hotel

Hotel Fantastico

Il nostro prezzo più basso

✓ Sito dell'hotel

174 €

3 notti a 522 €

✓ Cancellazione gratuita

Vedi l'offerta >

Sommario

1

trivago

2

Rate Connect

3

Provider di connettività

4

Configurare una
campagna

5

Gestire e monitorare le
campagne

6

Fatturazione

7

Assistenza

8

Glossario

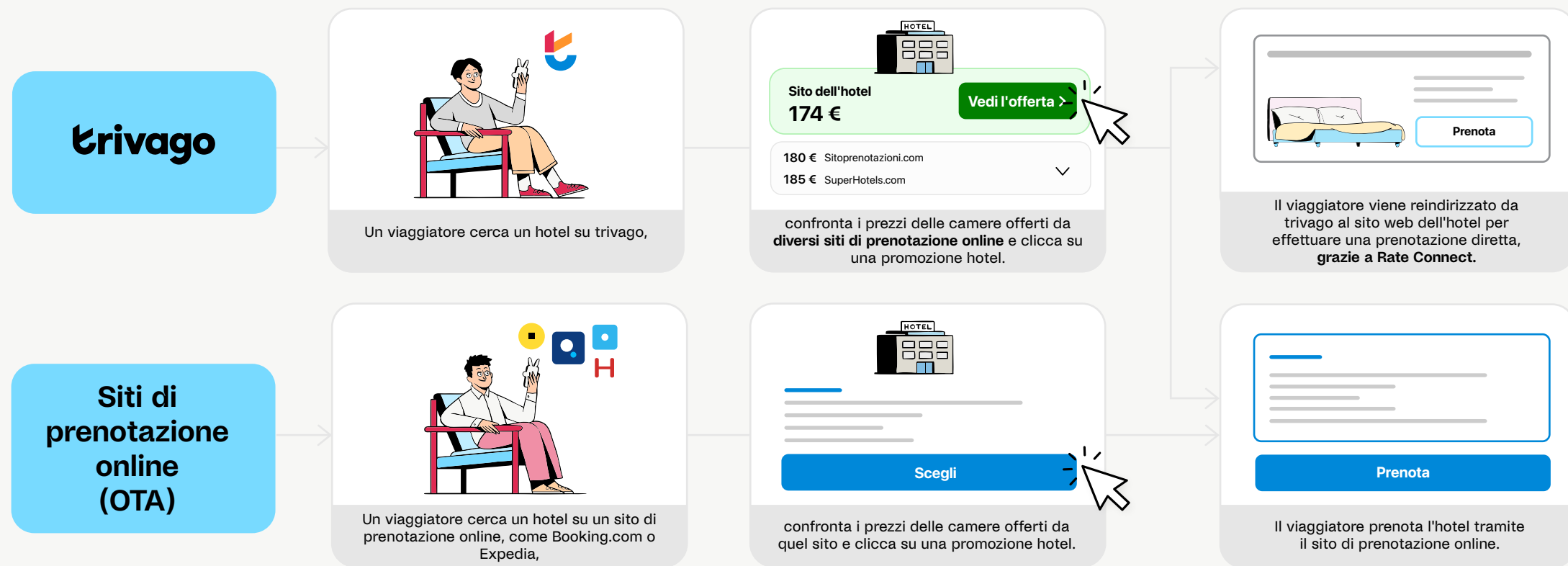
A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays a slide. The slide has a large, bold, black number '1' in the center, which is underlined with a short blue horizontal line. Below the number, the word 'trivago' is written in a bold, black, sans-serif font. The laptop's bezel and base are outlined in black, and a small circle representing a webcam is visible at the top center of the bezel. The laptop is positioned on a solid blue surface.

1

trivago

trivago e siti di prenotazione online: cosa cambia?

Molti albergatori pensano che trivago sia un'agenzia di viaggio online, dove i viaggiatori possono prenotare auto, hotel e voli. In realtà, trivago è un **metasearch per hotel** che permette agli utenti di cercare e confrontare i prezzi degli hotel pubblicizzati da centinaia di siti di prenotazione. Vediamo come queste due realtà interagiscono e in cosa si differenziano, sia per i viaggiatori che per gli albergatori.



Aggiungi trivago al tuo portfolio

Essendo uno dei **principali metasearch per hotel a livello globale**, trivago richiama milioni di viaggiatori attenti ai prezzi in tutto il mondo, aiutandoli a trovare sistemazioni che soddisfano appieno le loro esigenze.

Per dare agli **albergatori indipendenti** la possibilità di essere competitivi nel mercato di trivago, offriamo soluzioni convenienti e su misura che li aiutano a **incrementare la visibilità** e a **ricevere prenotazioni dirette**.



Oltre 2 Mld
di confronti dei prezzi al
giorno



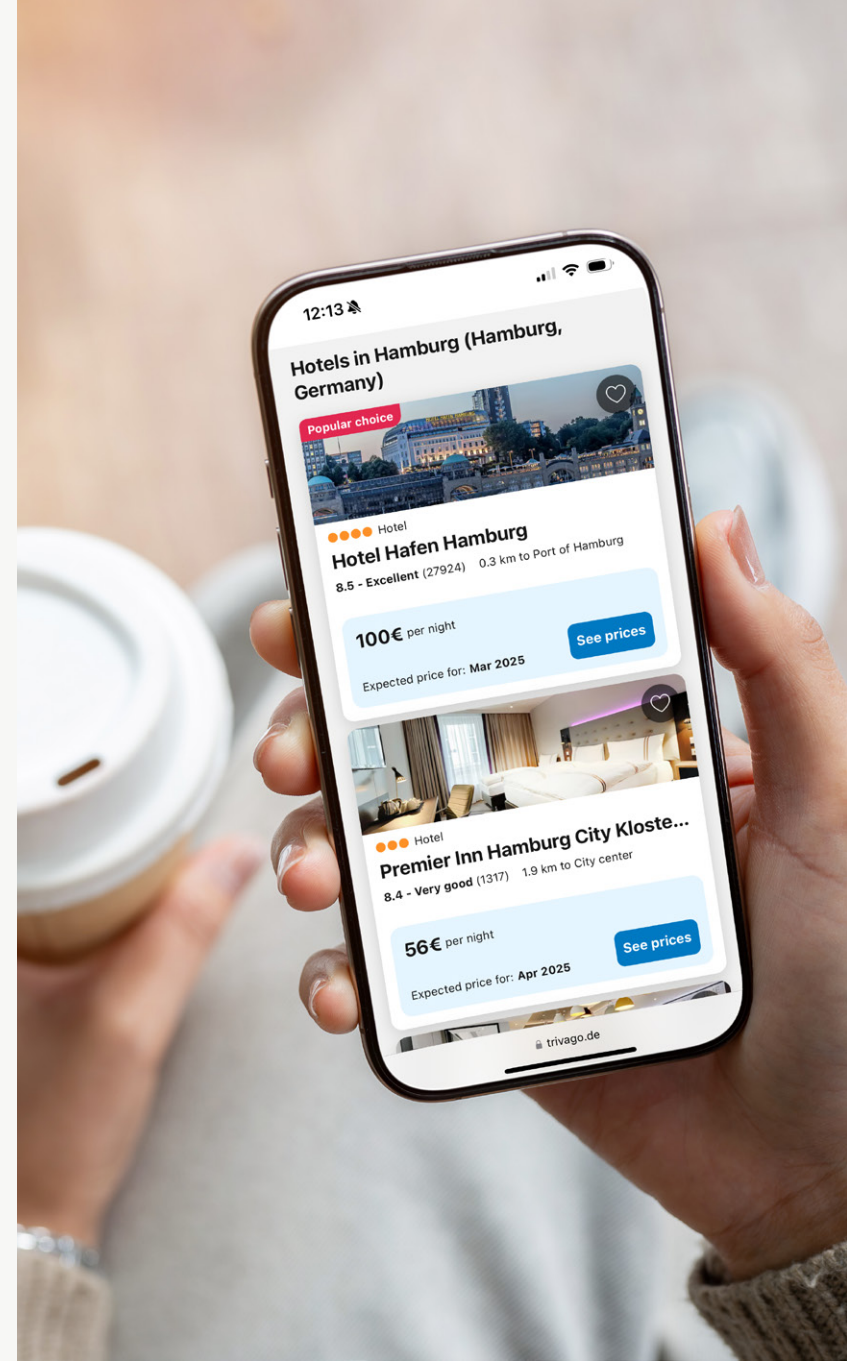
Oltre 7 Mln
di ricerche al giorno

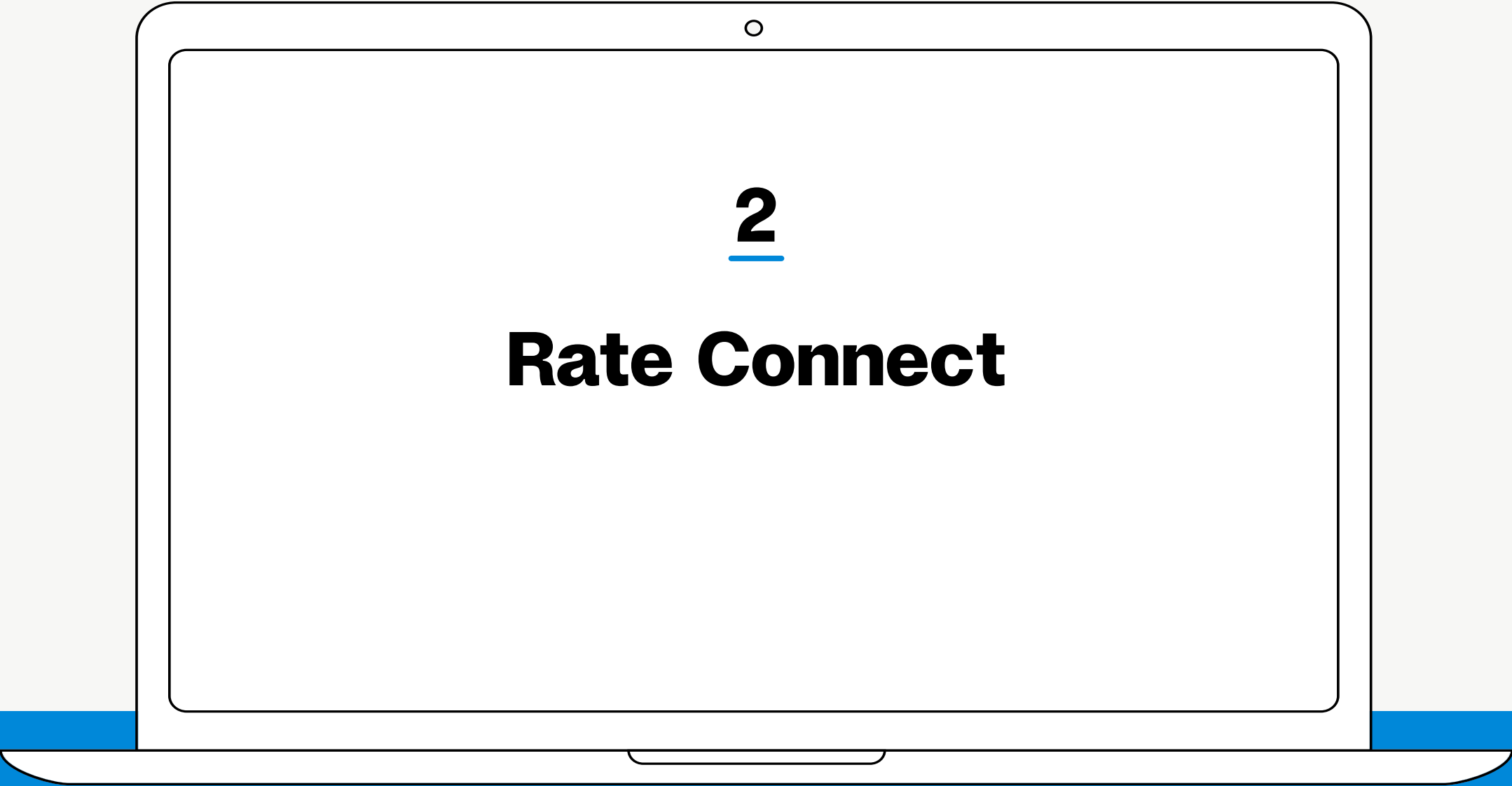


5 Mln
di hotel e strutture
alternative



53
Siti web e app localizzati



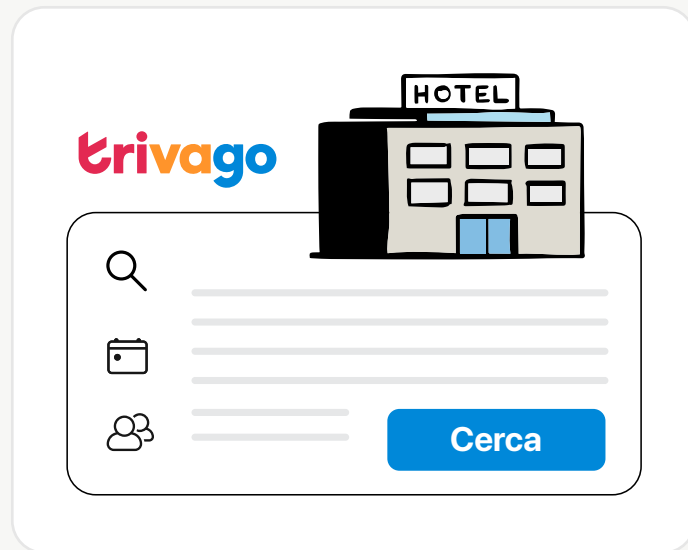
A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '2' and 'Rate Connect'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its keyboard area visible as a simple horizontal line. The background is a solid light gray, and the laptop sits on a solid blue surface.

2

Rate Connect

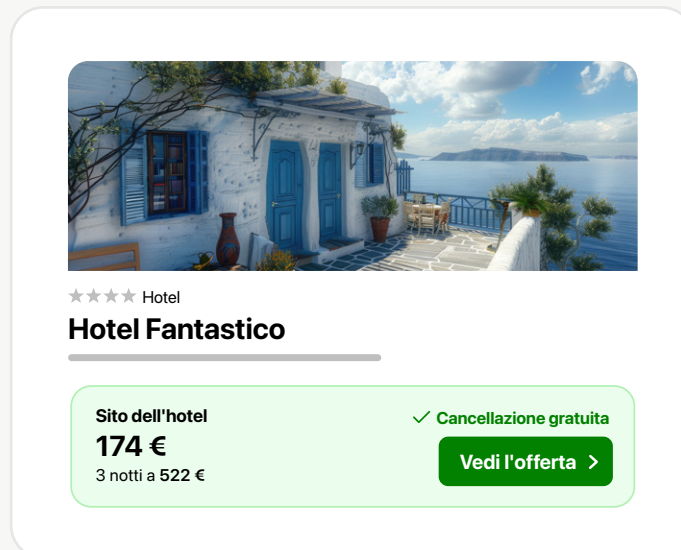
Pubblica le tariffe del tuo sito web su trivago

In un mondo competitivo come quello delle prenotazioni alberghiere, la visibilità e i prezzi sono fondamentali per riempire le camere. Dato che il prezzo è il filtro principale per i viaggiatori che cercano un alloggio su trivago, **Rate Connect** ti permette di **pubblicizzare le tariffe più basse del tuo sito** e di fare efficacemente concorrenza sia ai siti di prenotazione online che agli altri hotel.



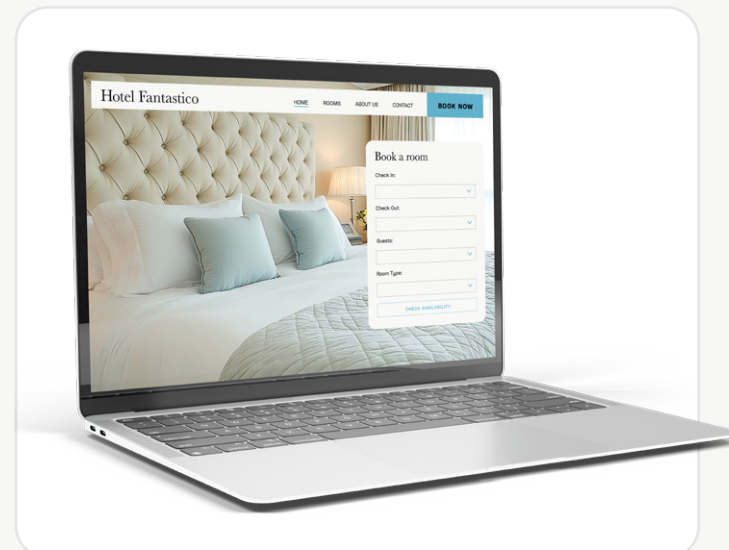
Raggiungi più viaggiatori

Promuovi le tariffe del tuo sito web in tutti i mercati trivago supportati dal tuo provider di connettività.



Migliora la visibilità delle tariffe

Modifica il livello di esposizione delle tariffe del tuo sito web su trivago scegliendo il tasso di commissione che preferisci.



Gestisci il rapporto con gli ospiti

Inizia a comunicare con i tuoi futuri ospiti dal momento in cui prenotano e mantieni i contatti anche dopo il check-out.

Avviare una campagna

La campagna di **pagamento per soggiorno completato (CPA)** di Rate Connect ti aiuta a ricevere prenotazioni dirette **senza correre rischi** e con un'efficienza dei costi ottimale.

Qual è il vantaggio? Indipendentemente dal momento in cui i futuri ospiti prenoteranno e faranno il check-in, pagherai una commissione sulla loro prenotazione diretta **solo dopo che avranno completato il soggiorno**.



Tipi di commissioni

Scegli tra il 12%, 15%, 18%, 20% e 25% per le prenotazioni dirette.



100% di automazione

Affida a trivago l'intera procedura con questa campagna completamente automatizzata.



Analisi giornaliera

Monitora le prestazioni della tua campagna e le prenotazioni dirette.

La disponibilità della campagna CPA dipende dalle impostazioni che hai scelto con il tuo provider di connettività.



Aumenta la tua visibilità e le potenziali prenotazioni

L'**offerta migliore** è la posizione più ambita per pubblicizzare le offerte hotel. In effetti, la maggior parte dei click si concentra qui, quindi ha un ruolo importante nell'incremento delle interazioni dei viaggiatori.





★★★★ Hotel

Hotel Fantastico

Il nostro prezzo più basso

Sito dell'hotel

174 €

3 notti a 522 €

✓ Cancellazione gratuita

Vedi l'offerta >

Sitoprenotazioni.com

180 €

Vedi l'offerta >

SuperHotels.com

183 €

Vedi l'offerta >

Con **Opportunità di Rate Connect**, ci sono più probabilità che le tariffe del tuo sito web compaiano in questa posizione strategica, incrementando la quota di click con un tasso di commissione più elevato.

12% di commissione

15% di commissione

Aumento stimato nella posizione principale: **24%**

18% di commissione

Aumento stimato nella posizione principale: **43%**

Consigliato

20% di commissione

Aumento stimato nella posizione principale: **81%**

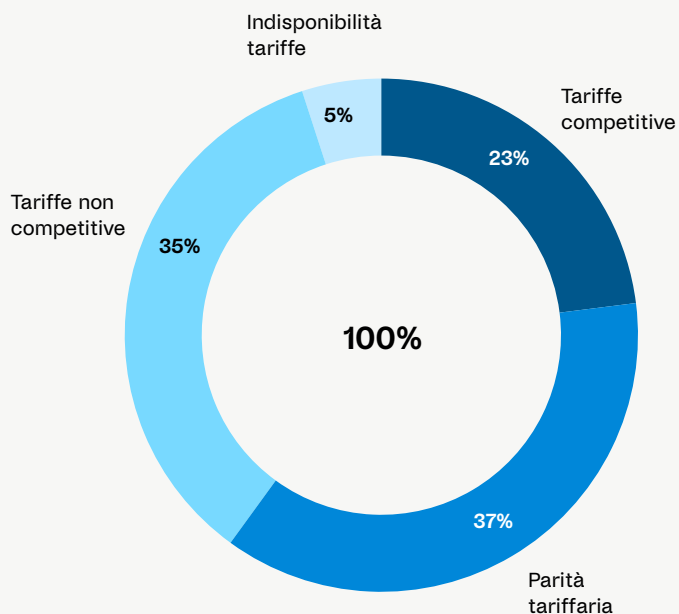
25% di commissione

Aumento stimato nella posizione principale: **107%**

Informati per tenere testa alla concorrenza

Non hai abbastanza tempo per verificare la competitività delle tue tariffe su trivago? Siamo qui per aiutarti.

Ti forniremo tutti i dati di cui hai bisogno per conoscere le tue prestazioni:



Tariffe competitive 23%



Le tariffe del tuo sito web **sono state le più basse** rispetto a tutte le tariffe pubblicizzate che trivago ha ricevuto per la tua struttura.

Parità tariffaria 37%



Le tariffe del tuo sito web **sono state le più basse** e in linea con le altre tariffe pubblicizzate che trivago ha ricevuto per la tua struttura.

Tariffe non competitive 35%



Le tariffe del tuo sito web **non sono state le più basse** rispetto a tutte le tariffe pubblicizzate che trivago ha ricevuto per la tua struttura.

Indisponibilità tariffe 5%



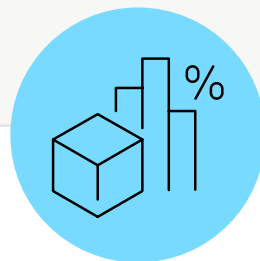
La percentuale di tempo in cui trivago **non ha ricevuto** le tariffe del tuo sito web per la tua struttura.

Ottimizza la tua campagna

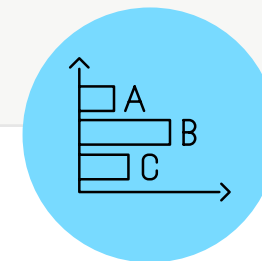
Con Rate Connect, puoi sfruttare l'influenza di trivago come metasearch per **portare più traffico qualificato al tuo sito web**, dove hai il controllo delle prenotazioni dirette, e offrire ai viaggiatori un'esperienza di prenotazione sicura e senza interruzioni.



Mantieni sempre attiva la tua campagna. Se la campagna è in pausa, trivago rimuove le tariffe del tuo sito web e il link alla tua pagina di prenotazione.



Controlla periodicamente le analisi per monitorare le tue **prestazioni su trivago** e con **Rate Connect**.



Assicurati che **le tariffe del tuo sito siano le più basse** rispetto agli hotel della concorrenza e alle tariffe che i siti di prenotazione online visualizzano per la tua struttura.



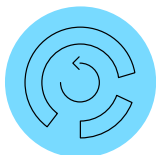
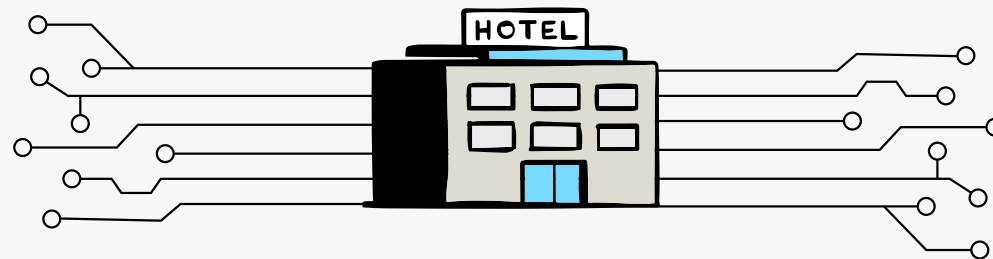
3

Provider di connettività

Configura un provider di connettività

Nel mercato digitale di oggi, una connettività ottimale e un'ampia distribuzione sono essenziali per decretare il successo degli albergatori indipendenti.

Cosa può offrirti un provider di connettività:



Property Management System (PMS)

Semplifica le operazioni quotidiane, dal servizio di pulizia alle prenotazioni, per una maggiore efficienza.



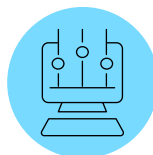
Booking engine:

Ricevi le prenotazioni dirette dei viaggiatori sul tuo sito web con un'esperienza di prenotazione a prova di problemi.



Channel manager:

Collega il tuo PMS per aggiornare tariffe e disponibilità su più piattaforme in modo semplice e veloce.



Sistema centrale di prenotazione (CRS):

Gestisci tariffe, disponibilità, prenotazioni e distribuzione in più canali.



Scegli il tuo partner

Per promuovere le tariffe del tuo sito web su trivago con Rate Connect, **ti serve un provider di connettività** che collabora con noi e supporta la campagna di pagamento per soggiorno completato.

Consulta l'elenco completo dei provider di connettività con cui collaboriamo.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the number '4' with a blue underline, followed by the text 'Configurare una campagna' in bold black font. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface visible at the bottom.

4

Configurare una campagna

Come impostare la tua campagna

Cosa ti serve:

✓ Un account Business Studio

Hai già proceduto alla registrazione? Perfetto!

Non hai ancora registrato la tua struttura su [trivago Business Studio](#)?

Puoi farlo oggi stesso: è **gratuito**.

✓ Un provider di connettività

trivago collabora con oltre 60 provider di connettività per supportare gli albergatori di tutto il mondo con la campagna di pagamento per soggiorno completato di Rate Connect.

[Consulta i nostri partner qui.](#)

✓ Una connessione verificata

Contatta il tuo provider di connettività e richiedi che le tariffe e la disponibilità del tuo sito web vengano collegate a trivago.



Come impostare la tua campagna

1. Accedi a trivago Business Studio.

Il tuo indirizzo email

Avanti

2. Vai su Rate Connect e clicca su Crea una campagna.

Home

Rate Connect

Business Studio+

Informazioni sulla struttura

Crea una campagna

3. Controlla i punti salienti della campagna di pagamento per soggiorno completato.

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

Continua

4. Scegli o il tasso di commissione consigliato o quello più adatto alle tue esigenze.

12%

15%

18%

20%

25%

Consigliato

Più alto è il tasso di commissione, maggiore sarà la tua visibilità.

Come impostare la tua campagna

5. Seleziona la valuta che vuoi utilizzare per il pagamento.

N.B.: Non è più possibile cambiare valuta dopo la prima fatturazione della campagna.

€ - Euro

€ - Euro

6. Inserisci il tuo indirizzo di fatturazione, completo di numero di partita IVA o codice fiscale, se applicabile.

Indirizzo di fatturazione

7. Indica il tuo metodo di pagamento per Rate Connect.

[+ Aggiungi un nuovo metodo di pagamento](#)

☐ Carta di credito/debito
 ☐ SEPA

Accettiamo carte di credito e di debito e pagamenti in euro dai 36 paesi della zona SEPA.

8. Spunta la casella per confermare l'accettazione dei termini e delle condizioni, poi avvia la tua campagna.

☒ Accetto i seguenti [Termini e condizioni](#).

Avvia campagna

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the number '5' with a blue underline, followed by the text 'Gestire e monitorare le campagne' in bold black font. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue horizontal bar at the bottom representing the base or a background element.

5

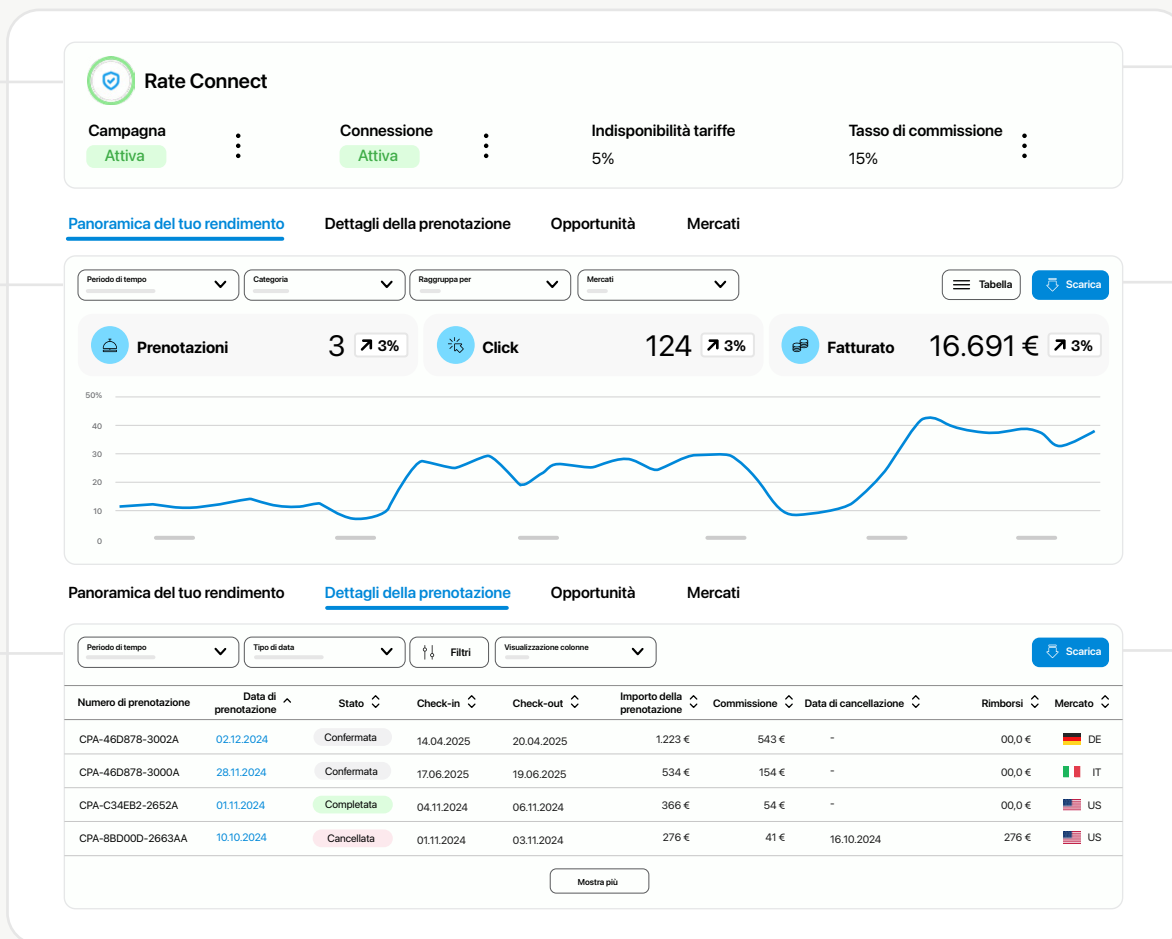
**Gestire e monitorare le
campagne**

Gestisci la tua campagna e controlla l'andamento

Controlla lo stato della
campagna e della
connessione.

Usa i filtri per
ordinare le analisi.

Filtra e rivedi i dettagli delle prenotazioni dirette.



Verifica l'attuale tasso di commissione e modificalo se necessario.

Monitora li parametri chiave in formato tabella e grafico, con la possibilità di scaricare i dati.

Scarica i dati e i dettagli
delle prenotazioni dirette.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '6' and 'Fatturazione'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue horizontal bar at the bottom representing the keyboard area.

6

Fatturazione

Come funziona la fatturazione

Indipendentemente dal momento in cui generi una prenotazione diretta con Rate Connect, trivago la fatturerà **solo dopo il check-out degli ospiti.**

L'importo addebitato si basa su uno dei tassi di commissione disponibili che hai scelto per la tua campagna di pagamento per soggiorno completato. Non ti verranno addebitate commissioni sulle prenotazioni cancellate, a meno che tu non trattienga l'importo versato o una sua parte.



Ciao,
Albergatore



Fatture						

Le fatture vengono inviate via email e si possono anche scaricare alla voce **Fatturazione** nelle impostazioni generali dell'account Business Studio.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '7' and 'Assistenza'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its base resting on a solid blue surface. The background is a light gray.

7

Assistenza

**Hai domande o hai
bisogno di aiuto
per impostare la
tua campagna
Rate Connect?**

[Fissa un appuntamento](#)
con il nostro team
Customer Success!



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '8' and 'Glossario'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface at the bottom.

8

Glossario

I termini del settore, dalle tecnologie alberghiere ai metasearch

Agenzie

Società che assistono gli hotel con strategie di marketing.

Booking engine

Strumento che consente di effettuare prenotazioni dirette sul sito web di un hotel.

Canali di distribuzione

Piattaforme dove vengono vendute le camere, direttamente (ad esempio, il sito web dell'hotel) o indirettamente (ad esempio, siti di prenotazione online e metasearch).

Channel Manager

Software che automatizza gli aggiornamenti delle tariffe e dell'inventario su più piattaforme di prenotazione per evitare l'overbooking.

Click-through rate (CTR)

Percentuale di persone che hanno cliccato sul link contenuto in un messaggio di marketing per aprire una pagina web.

Competitività della tariffa

Strategia che consiste nel fissare prezzi interessanti per il pubblico di riferimento, senza compromettere la redditività.

Cost-Per-Acquisition (CPA)

Modello basato sulle commissioni che prevede l'addebito di un costo solo quando viene effettuata una prenotazione.

Cost-Per-Click (CPC)

Modello di pagamento che prevede l'addebito di un costo ogni volta che qualcuno clicca su un profilo o su una inserzione.

Customer Relationship Management (CRM)

Sistema che permette di gestire le interazioni con gli ospiti e i potenziali clienti per migliorare il servizio, le vendite e la fidelizzazione.

Grossista

Società terza che acquista camere di hotel in blocco e le rivende a siti di prenotazione e agenzie di viaggio.

Indisponibilità delle tariffe

Percentuale di volte in cui la tariffa di una struttura non compare nei risultati di ricerca.

Metasearch per hotel

Piattaforme, come trivago, che confrontano le offerte hotel su vari siti di prenotazione e reindirizzano gli utenti per poter prenotare.

Property Management System (PMS)

Software per la gestione delle attività alberghiere come prenotazioni, reception e reportistica.

Provider di connettività

Azienda che offre agli hotel un software per aiutarli a distribuire l'inventario e a gestire l'attività.

Parità tariffaria

Le tariffe delle camere sono uguali in tutti i canali di distribuzione.

Sistema centrale di prenotazione (CRS)

Software per gestire disponibilità, tariffe e prenotazioni tra i vari canali di distribuzione.

Sito di prenotazione online (OTA)

Sito di terze parti, come Booking.com ed Expedia, che vende camere d'albergo e altri servizi di viaggio.

Strumento di confronto prezzi

Strumento che raccoglie dati di mercato, tra cui:

- Tariffe della concorrenza
- Tariffe nei canali di distribuzione
- Domanda e tasso di occupazione locale
- Eventi e festività locali

Tasso di conversione

Percentuale di visitatori di un sito web che completano un'azione desiderata, ad esempio una prenotazione.

Visualizzazioni

Numero di volte in cui il profilo di un hotel appare nei risultati di ricerca, indipendentemente dai click.