

# Rate Connect: Reservaciones directas sencillas para hoteleros independientes

Anuncia las tarifas del sitio web de tu hotel  
en trivago



★★★★ Hotel

**Hotel Fantástico**

Nuestro precio más bajo

✓ Sitio del hotel

✓ Cancelación gratuita

**\$174**

3 noches por \$522

**Ver oferta >**

# Índice

**1**

trivago

**2**

Rate Connect

**3**

Proveedores de  
conectividad

**4**

Configuración de la  
campaña

**5**

Administración y  
seguimiento de la  
campaña

**6**

Envío de recibo

**7**

Ayuda

**8**

Glosario

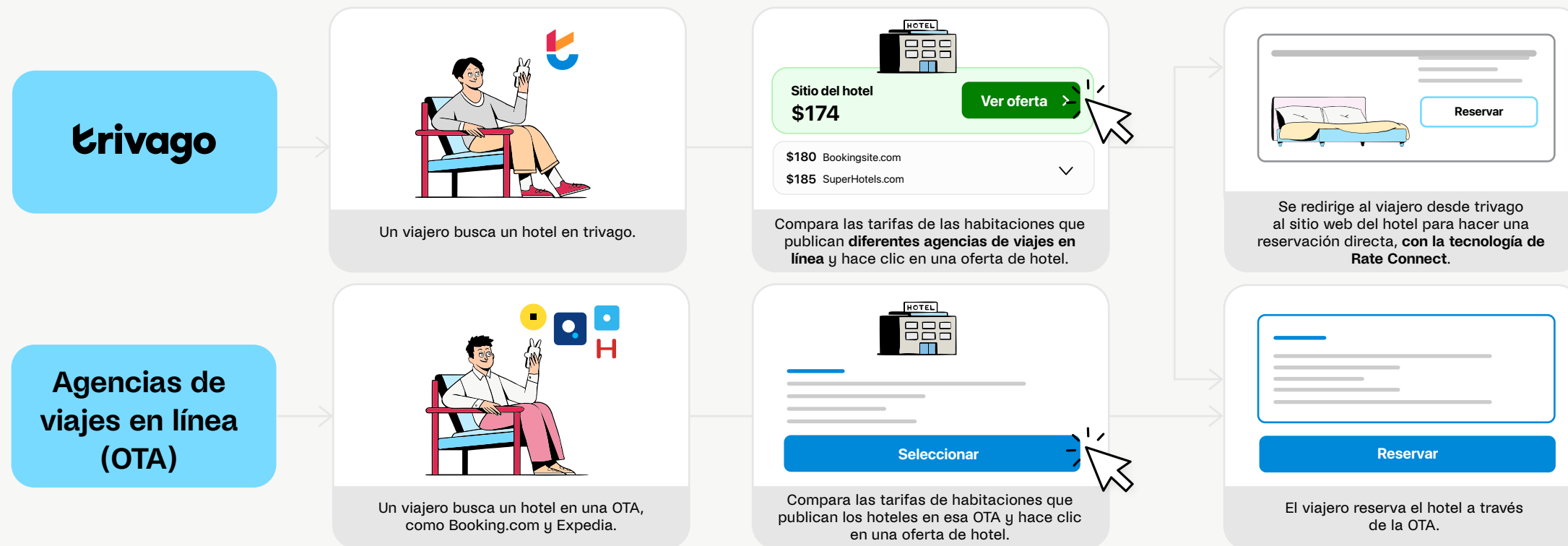
A minimalist line drawing of a laptop. The screen is white and contains the text '1' and 'trivago'. The number '1' is centered and has a small blue underline. The word 'trivago' is centered below the number. The laptop has a thin bezel and a small circle at the top center. The background is a solid blue color.

**1**

**trivago**

# trivago vs. agencias de viajes en línea

Muchos hoteleros asumen que trivago es una agencia de viajes en línea en donde los viajeros pueden reservar lo que necesitan para su viaje, como autos, hoteles, vuelos y más. En realidad, trivago es un **metabuscador de hoteles** donde los viajeros pueden buscar y comparar los precios de hoteles publicados en cientos de sitios web de reservaciones. Así es como trivago y los sitios web de reservaciones trabajan de forma conjunta e independiente tanto para los viajeros como para los hoteleros.



# Colabora con trivago

Al ser un **importante metabuscador de hoteles global**, trivago atrae a millones de viajeros de todo el mundo que buscan buenos precios y les permite encontrar los hospedajes que mejor se adapten a sus necesidades.

Para que los **hoteleros independientes** puedan competir mejor en la plataforma de trivago, ofrecemos soluciones personalizadas que ayudan a **impulsar su visibilidad** y a **atraer reservaciones directas** a un costo competitivo.



**+2,000 millones**  
de comparaciones de  
precios diarias



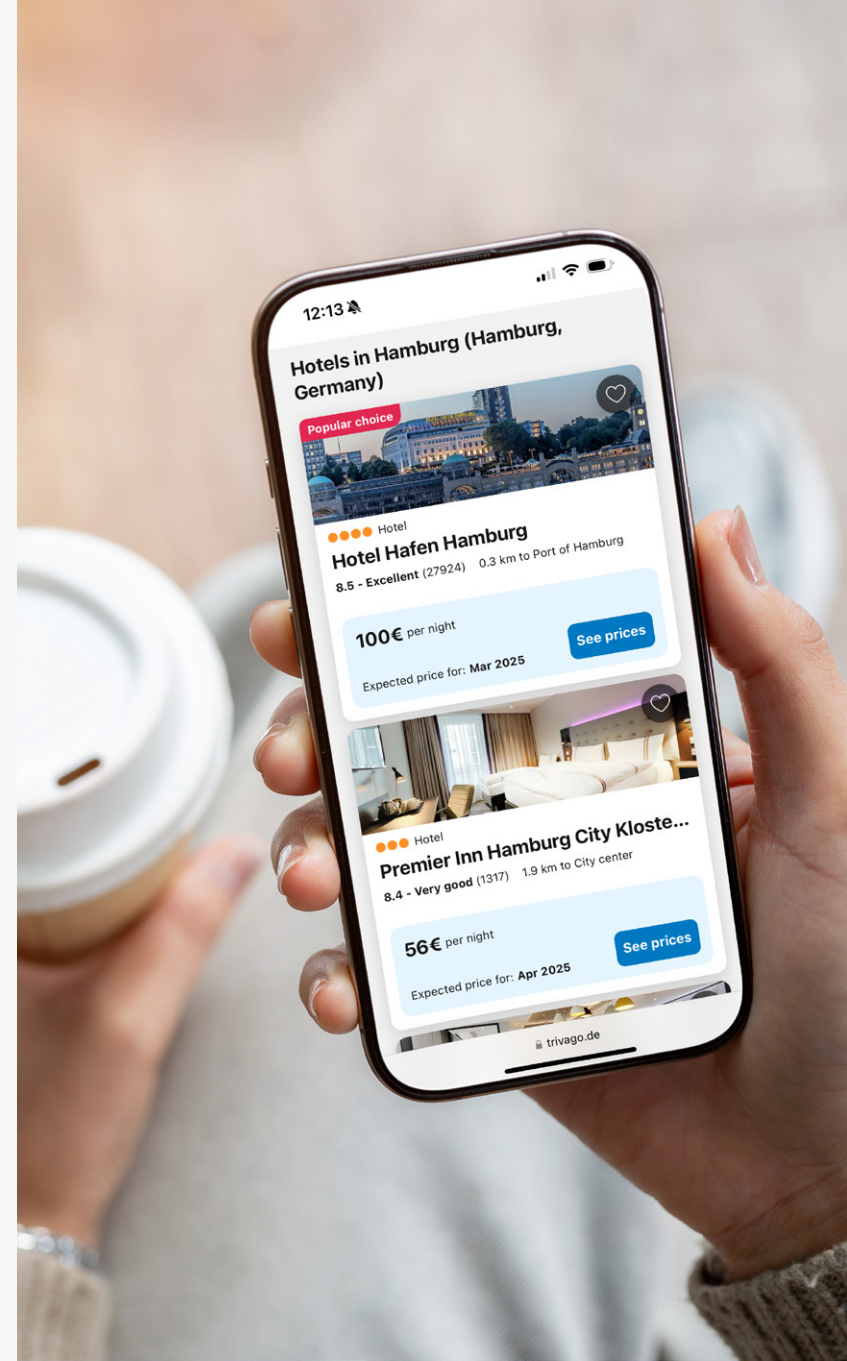
**+7 millones**  
de búsquedas diarias

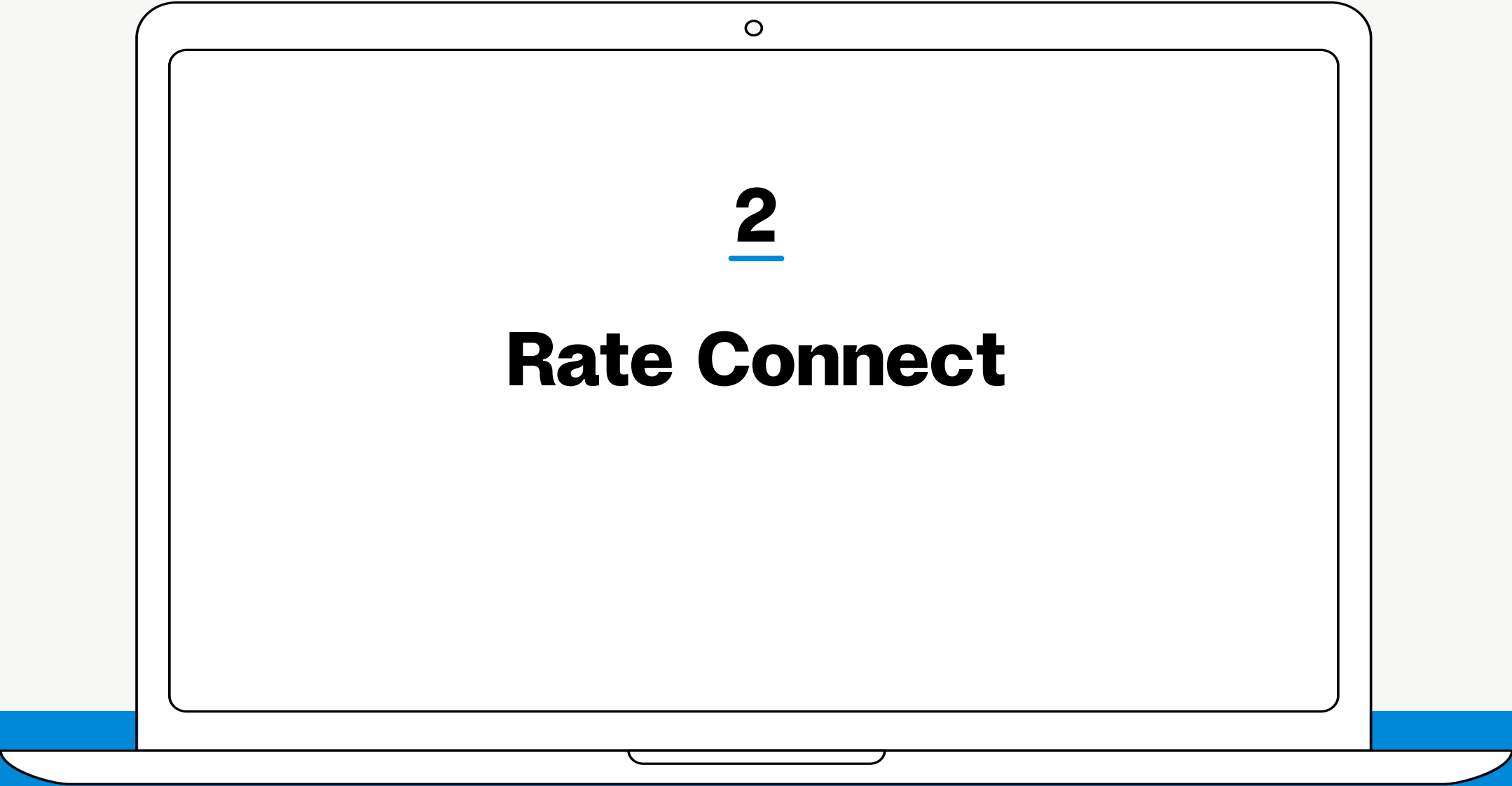


**+5 millones**  
de hoteles y hospedajes  
alternativos



**53**  
sitios web y apps  
adaptados a otros idiomas



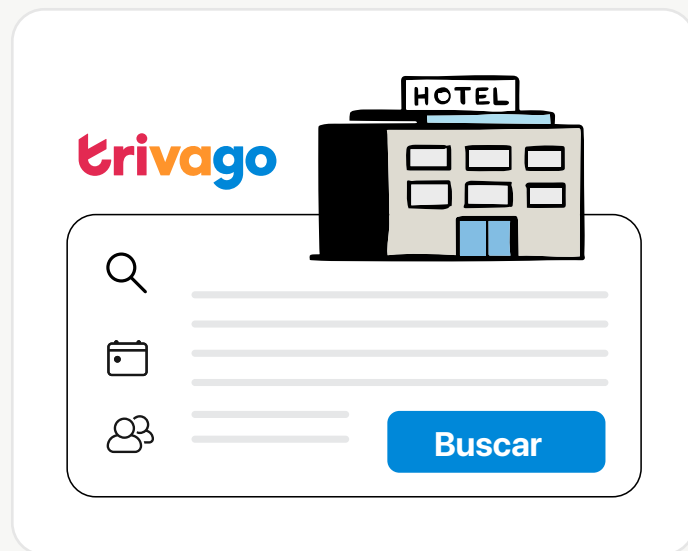
A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '2' and 'Rate Connect'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with its keyboard area visible at the bottom. The background is a solid light gray, and the laptop sits on a blue surface.

**2**

# **Rate Connect**

# Anuncia las tarifas de tu sitio web en trivago

En el competitivo mundo de las reservaciones de hotel, la visibilidad y los precios son esenciales para ocupar las habitaciones. Ya que el filtro "Precio" es el que más usan los viajeros al buscar un hospedaje en trivago, **Rate Connect** te permite **anunciar las tarifas más bajas de tu sitio web** y competir de manera eficaz con las agencias de viajes en línea y otros hoteles.



## Llama la atención de más viajeros

Promociona las tarifas de tu sitio web en los mercados de trivago que admita tu proveedor de conectividad.

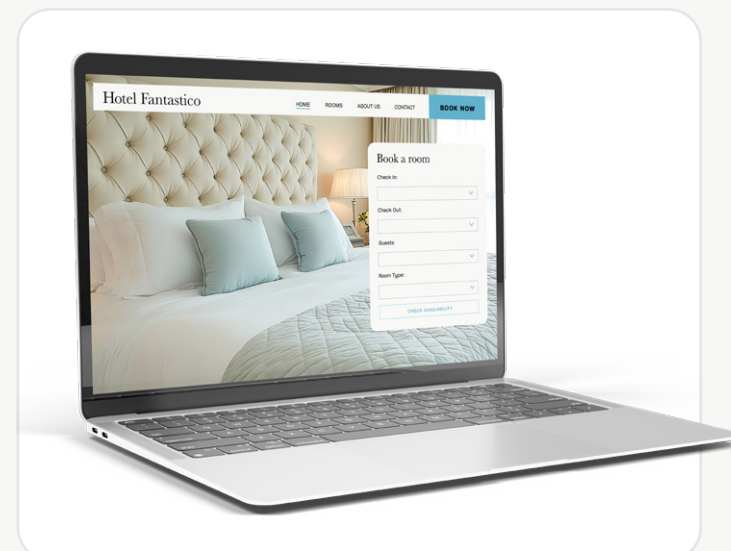


★★★★ Hotel  
**Hotel Fantástico**

Sitio del hotel  
**\$174**  
3 noches por \$522

✓ Cancelación gratuita

**Ver oferta** >



## Atiende directamente a tus clientes

Comunícate con tus próximos huéspedes desde el momento en que reserven y hasta después de que se vayan.

# Inicia una campaña

La campaña de **pago por estancia (CPA)** de **Rate Connect** te ayuda a atraer reservas directas sin **ningún riesgo** y con una rentabilidad óptima.

¿Sabes cuál es la mejor parte? Sin importar el momento en que tus próximos huéspedes reserven y hagan el check-in, solo pagarás una comisión por su reservación directa **después de que finalicen su estancia**.



## Opciones de comisiones

Elige entre 12%, 15%, 18%, 20% y 25% por tus reservas directas.



## Modelo 100% automatizado

Permite que trivago haga el trabajo duro por ti con esta campaña totalmente automatizada.



## Estadísticas diarias

Mantente al día sobre el desempeño de tu campaña y tus reservas directas.

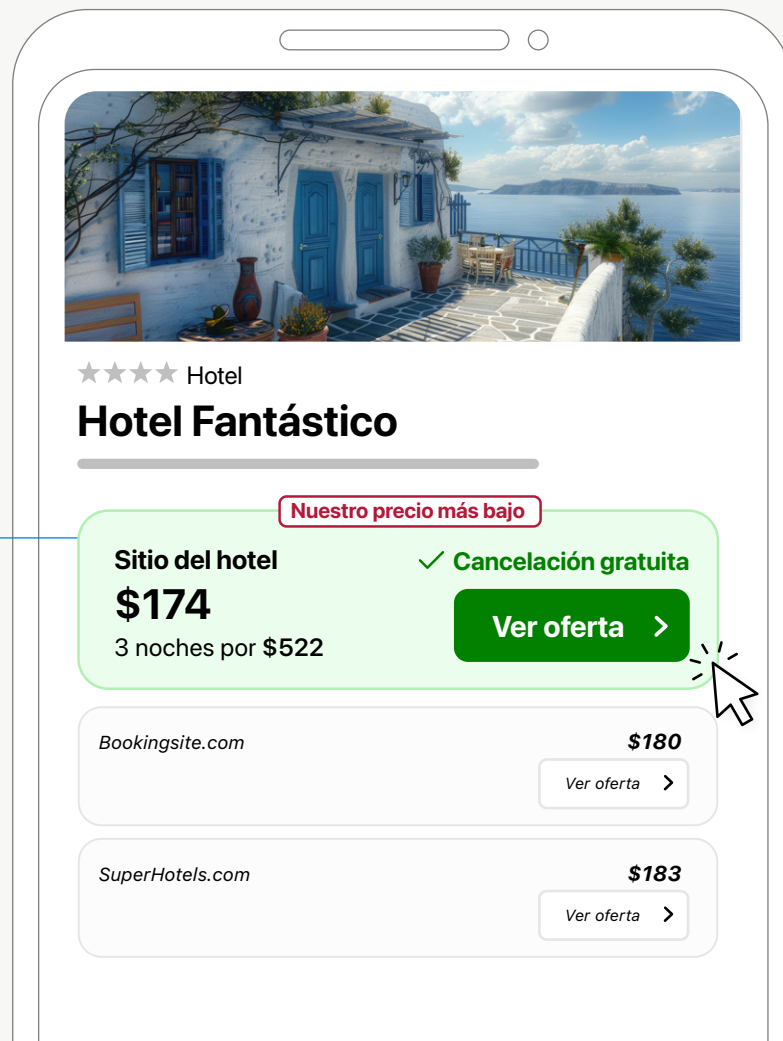
La disponibilidad de esta campaña de CPA depende de la configuración con los proveedores de conectividad.





# Mejora la visibilidad y el potencial de reservaciones

La **posición principal** es la más deseada para anunciar ofertas de hoteles. De hecho, aquí se concentra la mayoría de los clics, por lo que es clave para la interacción del viajero.



Con la función **Oportunidades** de **Rate Connect**, puedes incrementar las posibilidades de que las tarifas de tu sitio web aparezcan en esta posición estratégica y obtener más clics con un porcentaje de comisión mayor.

12% de comisión

15% de comisión

Aumento estimado en la posición principal: **24%**

18% de comisión

Aumento estimado en la posición principal: **43%**

Recomendado

20% de comisión

Aumento estimado en la posición principal: **81%**

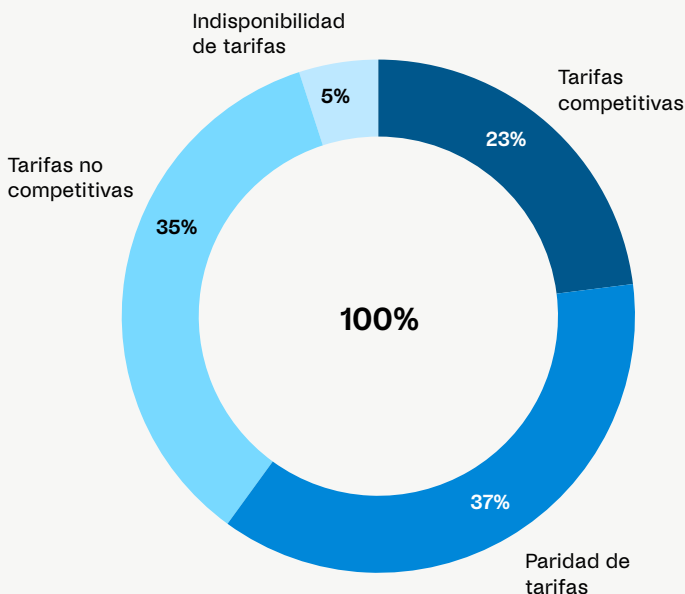
25% de comisión

Aumento estimado en la posición principal: **107%**

# Mantente al frente de la competencia

¿No tienes tiempo para revisar la competitividad de las tarifas de tu sitio web en trivago? ¡Estamos para ayudarte!

Te brindaremos los datos esenciales que necesitas para mantenerte al tanto:



**Tarifas competitivas**

**23%**



Las tarifas de tu sitio web **fueron las más bajas** en comparación con todas las demás tarifas públicas de tu propiedad que recibe trivago.

**Paridad de tarifas**

**37%**



Las tarifas de tu sitio web **fueron las más bajas** y estuvieron en paridad con otras tarifas públicas de tu propiedad que recibe trivago.

**Tarifas no competitivas**

**35%**



Las tarifas de tu sitio web **no fueron las más bajas** en comparación con todas las demás tarifas públicas de tu propiedad que recibe trivago.

**Indisponibilidad de tarifas**

**5%**



El porcentaje de veces que trivago **no recibió** las tarifas de tu sitio web para tu propiedad.

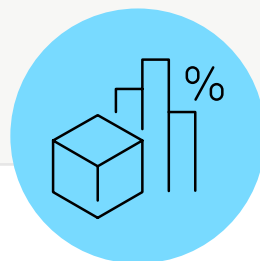
La función Oportunidades de Rate Connect está disponible a partir de un mínimo de 100 impresiones de la propiedad en trivago en un plazo de 30 días. Puedes conocer tus impresiones en la página de inicio de Business Studio.

# Optimiza tu campaña

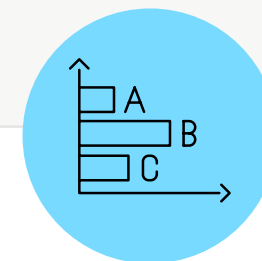
Con Rate Connect, puedes aprovechar la influencia de trivago como metabuscador para **obtener más tráfico calificado a tu sitio web**, donde controlas las reservaciones directas y puedes ofrecer a los viajeros una experiencia de reservación cómoda y segura.



**Mantén siempre activa tu campaña.** Una campaña en pausa eliminará las tarifas de tu sitio web de trivago y el enlace a tu página de reservaciones.



Revisa con regularidad tus análisis para monitorear tu **desempeño** en **trivago** y con **Rate Connect**.



Asegúrate de que **las tarifas de tu sitio web sean las más bajas** en comparación con los hoteles competidores y las tarifas de tu propiedad que anuncian las agencias de viajes en línea.



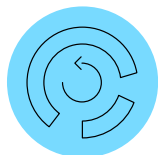
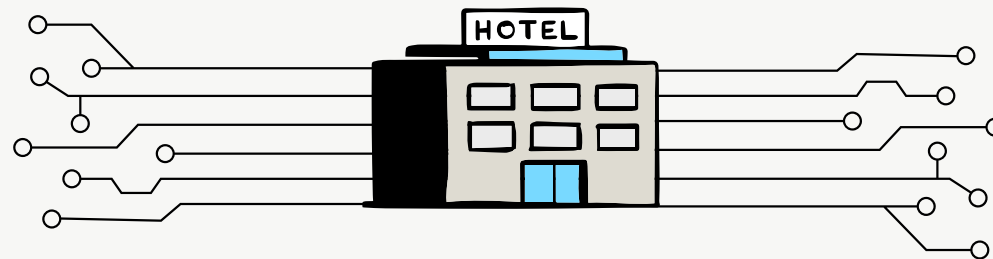
3

**Proveedores de  
conectividad**

# Usa un proveedor de conectividad

Hoy en día, en el mercado digital, una conectividad óptima y una distribución amplia son esenciales para que prosperen los hoteleros independientes.

## Qué puede ofrecerte un proveedor de conectividad:



**Sistema de administración hotelera (PMS):**  
Simplifica las operaciones diarias, desde el servicio de limpieza hasta las reservaciones, para lograr mayor eficiencia.



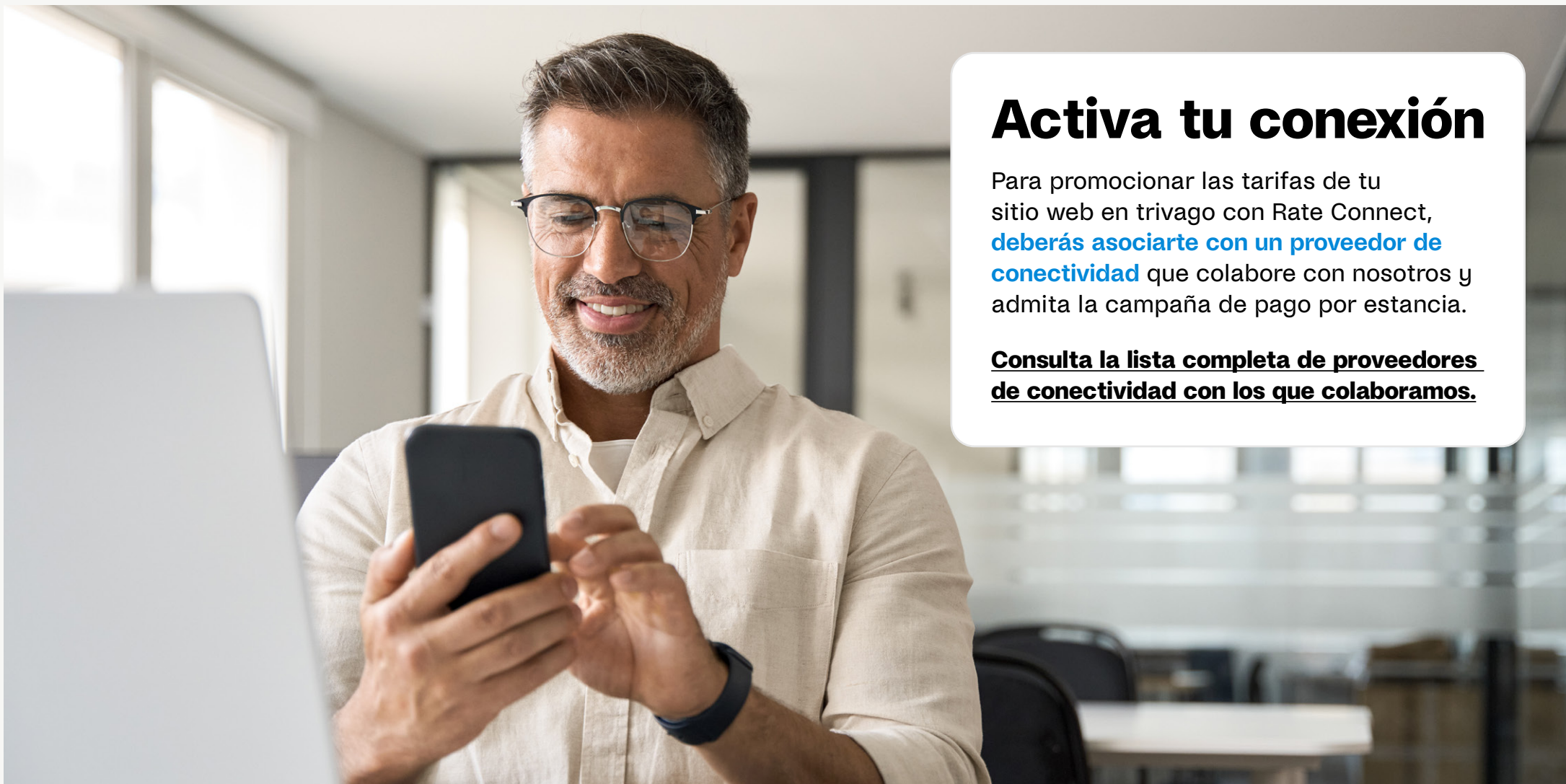
**Motor de reservación:**  
Asegura las reservaciones directas de los viajeros en tu sitio web con una experiencia de reservación sin complicaciones.



**Administrador de canales:**  
Vincula tu sistema de administración hotelera para actualizar las tarifas y la disponibilidad en diferentes plataformas de forma rápida y fácil.



**Sistema informatizado de reservaciones (SIR):**  
Administra las tarifas, la disponibilidad, las reservaciones y la distribución a través de diferentes canales.



## Activa tu conexión

Para promocionar las tarifas de tu sitio web en trivago con Rate Connect, **deberás asociarte con un proveedor de conectividad** que colabore con nosotros y admita la campaña de pago por estancia.

**Consulta la lista completa de proveedores de conectividad con los que colaboramos.**

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the number '4' with a blue underline, followed by the text 'Configuración de la campaña' in bold black font. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface visible at the bottom.

4

## **Configuración de la campaña**



# Cómo configurar tu campaña

## Necesitarás lo siguiente:

### ✓ Una cuenta de Business Studio

¿Ya te registraste? ¡Excelente!

¿Aún no registraste tu propiedad en [trivago Business Studio](#)?

Hazlo hoy mismo **sin ningún costo**.

### ✓ Un proveedor de conectividad

trivago trabaja con más de 60 proveedores de conectividad para ayudar a hoteleros de todo el mundo con la campaña de pago por estancia de Rate Connect.

[Conoce a nuestros socios aquí.](#)

### ✓ Una conexión verificada

Comunícate con tu proveedor de conectividad para solicitar que las tarifas y la disponibilidad de tu sitio web se vinculen con trivago para usar Rate Connect.





# Cómo configurar tu campaña

## 1. Inicia sesión en trivago Business Studio.

Tu dirección de correo electrónico

admin@hotel.com

Siguiente

## 2. Dirígete a Rate Connect y haz clic en Crear campaña.

Inicio

Rate Connect

Business Studio+

Detalles de la propiedad

Crear campaña

## 3. Revisa los aspectos destacados de la campaña de pago por estancia.

- ✓ ☐
- ✓ ☐
- ✓ ☐

Continuar

## 4. Opta por el porcentaje de comisión recomendado o elige uno que se adapte a tus necesidades.

12%

15%

18%

20%

25%

Recomendado

Cuanto más alta sea la comisión, mayor será tu visibilidad.

# Cómo configurar tu campaña

## 5. Selecciona la moneda que quieres usar para el pago.

Nota: no será posible cambiar de moneda una vez que se envíe el primer recibo de tu campaña.

\$ - Peso mexicano

\$ - Peso mexicano

## 6. Ingresa tu dirección de cobro, así como tu número de identificación fiscal si corresponde.

Dirección de cobro

## 7. Elige tu forma de pago para Rate Connect.

+ Agregar nueva forma de pago

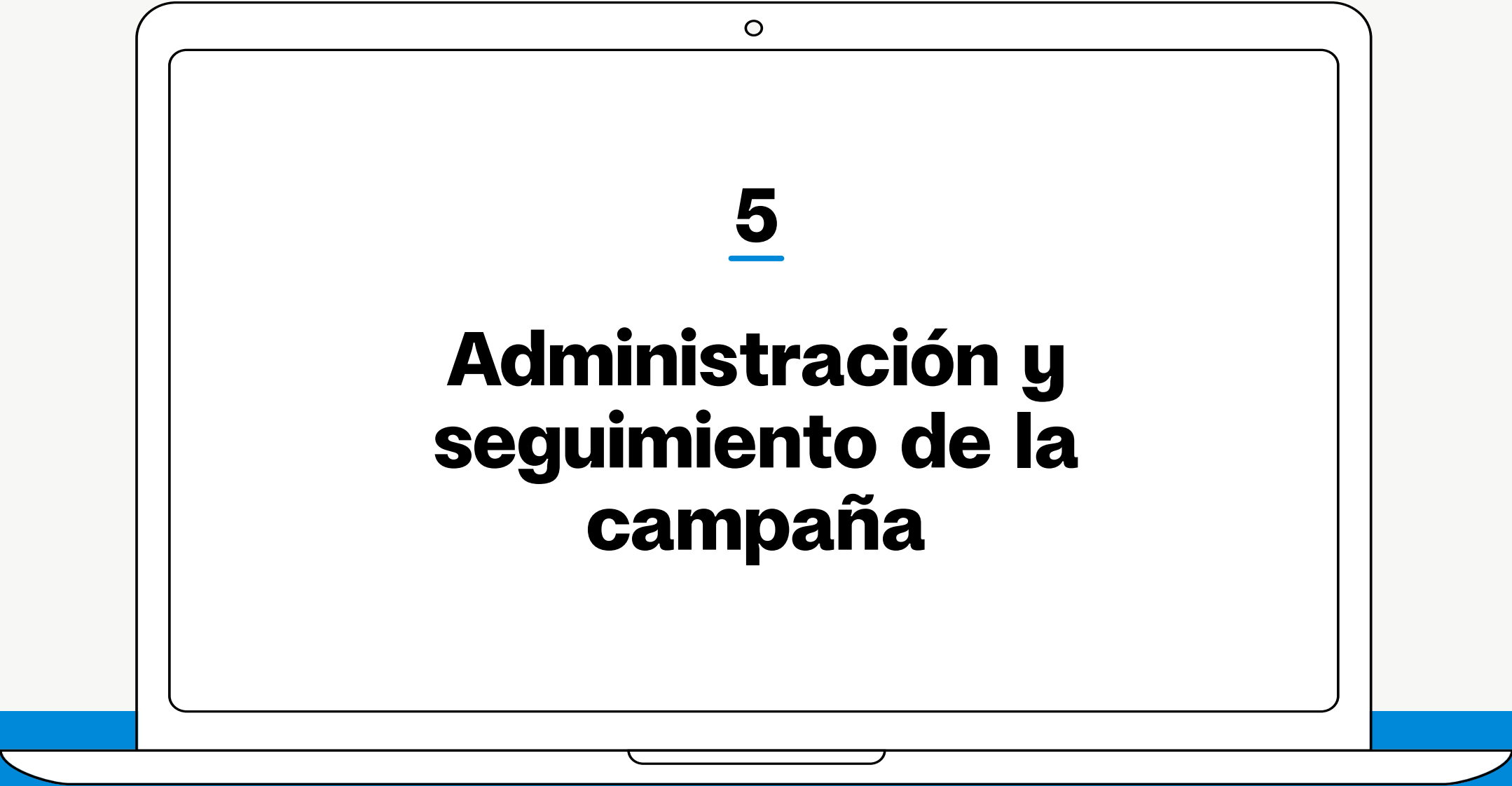
☐ Tarjeta de crédito o débito
 ☐ SEPA

Aceptamos tarjetas de crédito y débito, así como el pago en euros de los 36 países de la zona SEPA.

## 8. Marca la casilla para confirmar que aceptas los términos y condiciones, y, después, lanza tu campaña.

☒ Acepto los siguientes [Términos y condiciones](#).

Iniciar campaña

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the number '5' with a blue underline, followed by the text 'Administración y seguimiento de la campaña' in bold black font. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface visible at the bottom.

**5**

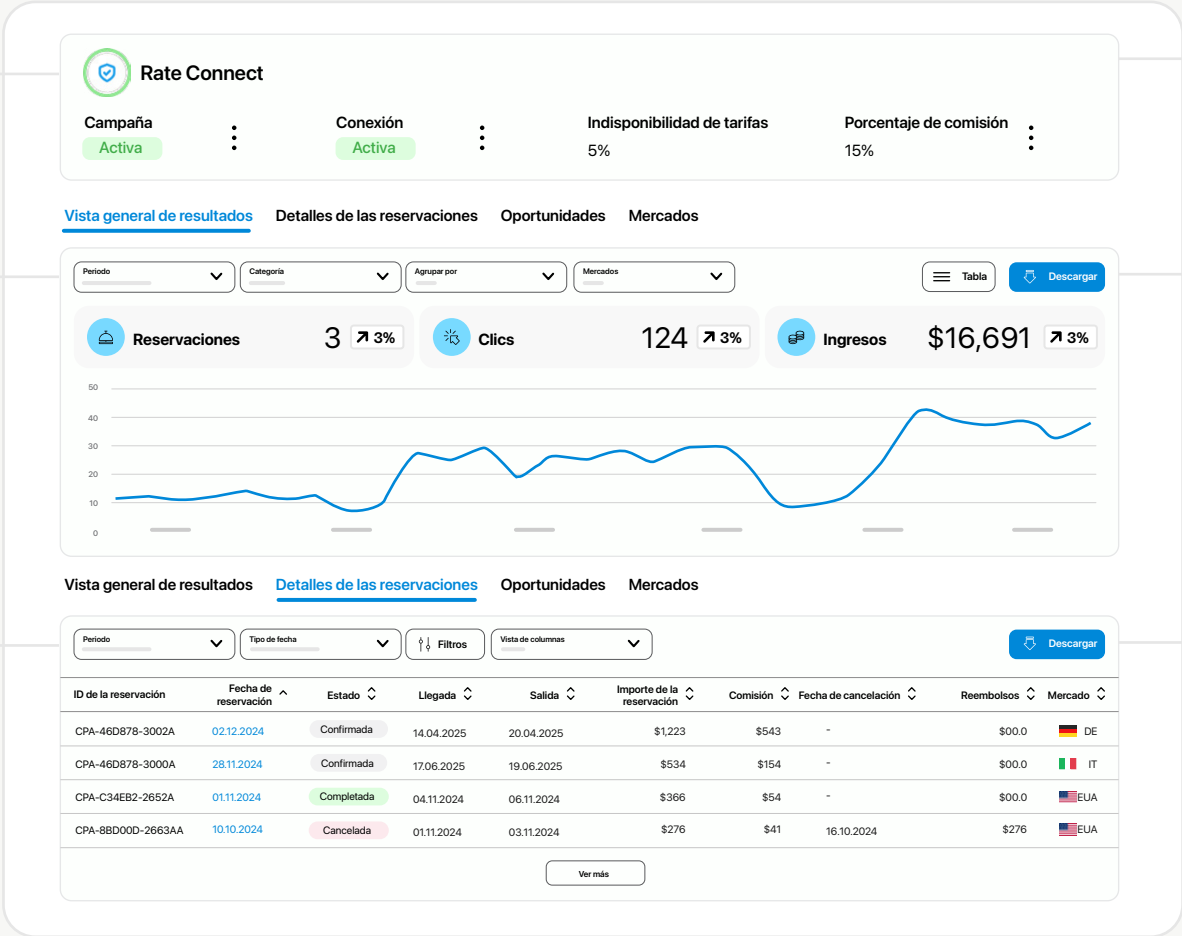
# **Administración y seguimiento de la campaña**

# Administra tu campaña y monitorea tu éxito

Revisa el estado de la campaña y de la conexión.

Usa los filtros para ordenar los análisis.

Filtra y revisa los detalles de las reservaciones directas.



Verifica el porcentaje de comisión actual y modifícalo cuando sea necesario.

Monitorea los parámetros clave en formato de tabla y gráfica, con la opción para descargar los datos.

Descarga análisis y detalles sobre las reservaciones directas.

A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays a presentation slide. The slide has a large number '6' at the top, underlined in blue. Below it is the text 'Envío de recibo' in a bold, black, sans-serif font. The laptop is shown from a front-facing perspective, with its base and keyboard area visible at the bottom. The background is a solid light gray, and the laptop sits on a blue surface.

**6**

**Envío de recibo**

# Cómo funciona el envío de recibo

Sin importar el momento en que generes una reservación directa con Rate Connect, trivago te hará el cobro correspondiente **después de que los huéspedes hagan el check-out.**

El monto que se cobra se determina con base en uno de los porcentajes de comisión disponibles que elijas para tu campaña de pago por estancia. Solo se te cobrarán las reservaciones directas canceladas si conservas el total o una parte de su valor.

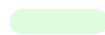


Hola,  
Hotelero

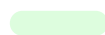


Facturación

Facturas



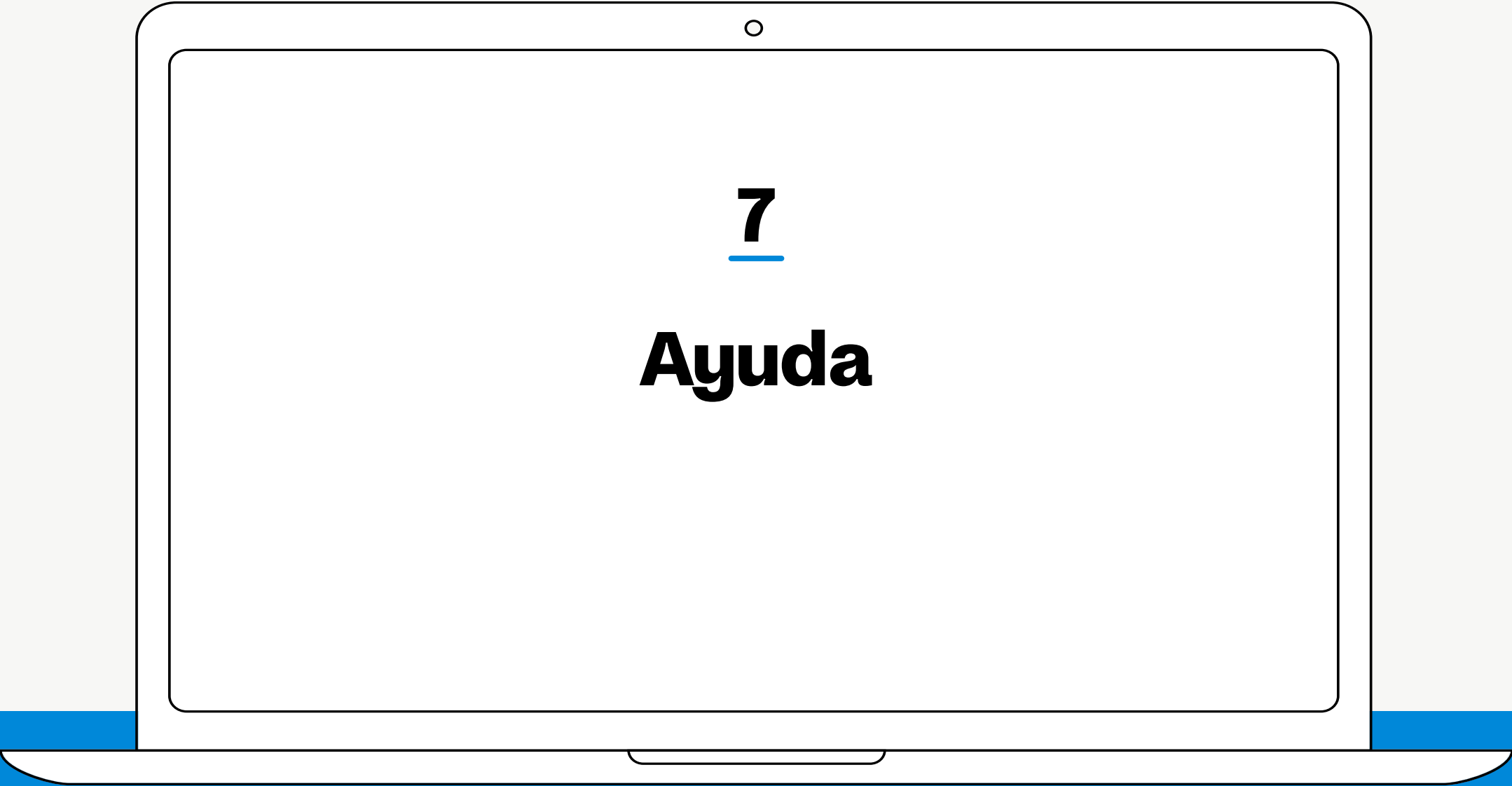
Descargar



Descargar

Los recibos se envían por correo electrónico y también se pueden descargar en **Facturación** en tu cuenta de Business Studio.





7

**Ayuda**



**¿Tienes preguntas o necesitas ayuda para configurar tu campaña de Rate Connect?**

[Reserva una cita](#) con nuestro equipo de Customer Success.



A minimalist line-art illustration of a laptop. The screen is white and displays the text '8' and 'Glosario'. The laptop is shown from a slightly elevated front perspective, with a blue surface visible at the bottom.

**8**

# **Glosario**

# Términos del sector (desde la tecnología para hoteles hasta la metabúsqueda)

## Administrador de canales

Software que automatiza las actualizaciones de tarifas e inventario en diferentes plataformas de reservación para evitar la sobreventa.

## Agencias

Empresas que ayudan a los hoteles con una estrategia de marketing.

## Agencias de viajes en línea (OTA)

Sitios web de terceros, como Booking.com y Expedia, que venden habitaciones de hotel y otros servicios de viaje.

## Canales de distribución

Plataformas en las que se venden habitaciones directamente, como el sitio web de un hotel, o indirectamente, como las agencias de viajes en línea y los metabuscadores.

## Comparador de tarifas

Herramienta que recopila datos de mercado, por ejemplo:

- Tarifas de competidores
- Tarifas en los distintos canales de distribución
- Demanda y ocupación locales
- Eventos y días festivos de la zona

## Competitividad de las tarifas

Estrategia que consiste en configurar precios atractivos para el público objetivo y, al mismo tiempo, mantener la rentabilidad.

## Costo por adquisición (CPA)

Modelo basado en comisiones en el que solo se cobra cuando se hace una reservación.

## Costo por clic (CPC)

Modelo de pago en el que se cobra cada vez que alguien hace clic en un anuncio.

## Impresiones

El número de veces que un anuncio de hotel aparece en los resultados de búsqueda, independientemente de los clics.

## Índice de clics (CTR)

Porcentaje de personas que hacen clic en el enlace de un mensaje de marketing para visitar un sitio web.

## Índice de conversión

Porcentaje de visitantes de un sitio web que realizan una acción deseada, como hacer una reservación.

## Indisponibilidad de tarifas

El porcentaje de veces que las tarifas de una propiedad no aparecen en los resultados de búsqueda.

## Mayorista

Un tercero que compra habitaciones de hotel al por mayor y las revende a agencias de viajes en línea y a agentes de viajes.

## Metabuscadores de hoteles

Plataformas, como trivago, que comparan ofertas de hoteles

de varios sitios web de reservaciones y redirigen a los usuarios para que reserven.

## Motor de reservación

Herramienta que permite hacer reservaciones directas en el sitio web de un hotel.

## Paridad de tarifas

Cuando las tarifas de las habitaciones son las mismas en todos los canales de distribución.

## Proveedor de conectividad

Empresa que ofrece software que ayuda a los hoteles a distribuir el inventario y administrar las operaciones.

## Sistema de administración de las relaciones con los clientes (CRM)

Sistema para administrar las interacciones con huéspedes actuales y potenciales a fin de mejorar el servicio, las ventas y la retención.

## Sistema de administración hotelera (PMS)

Software para administrar las operaciones de un hotel, como las reservaciones, la recepción y los informes.

## Sistema informatizado de reservaciones (CRS)

Software que se usa para administrar la disponibilidad, las tarifas y las reservaciones en los diferentes canales de distribución.